

**19.05.2026**  
**İletişim Fakültesi Telafi Ders Programı**

Bölümler		Halkla İlişkiler ve Reklamcılık		Yeni Medya ve İletişim	
16.05.2026 Cumartesi	08:45-09:30	Marka Yönetimi (3) Doç. Dr. Orhan DUMAN G-204	Yabancı Dil II (1) Öğr. Gör. Nurçin ŞİRİN Uzaktan Eğitim	Yabancı Dil II (1) Öğr. Gör. Nurçin ŞİRİN Uzaktan Eğitim	
	09:35-10:20			Ağ Toplumu (2) Dr. Öğr. Ü. İsmail DORU Z-9	
	10:25-11:10			Kriz İletişimi ve İtibar Yönetimi (3) Doç. Dr. Melahat YILDIRIM SAÇILIK G-204	
	11:15-12:00	Kriz İletişimi ve İtibar Yönetimi (3) Doç. Dr. Melahat YILDIRIM SAÇILIK G-204			
	12:50-13:35				
	13:40-14:25				
	14:30-15:15				
	15:20-16:05				
	16:10-16:55				
	17:05-07:50				
17:55-18:40					
18:45-19:30					
17.05.2026 Pazar	14:30-15:15			Yönetim ve Liderlik (4) Doç. Dr. Erdem BAĞCI G-204	
	15:20-16:05			Yönetim ve Liderlik (4) Doç. Dr. Erdem BAĞCI G-204	
	16:10-16:55				
	17:05-07:50				
	17:55-18:40				
	18:45-19:30				
20.05.2026 Çarşamba	08:45-09:30	Mesleki İngilizce II (2) Öğr. Gör. Kazım AR Z-9		Medya Tarihi (1) Dr. Öğr. Ü. Ash KOÇAK G-207	
	09:35-10:20				
	10:25-11:10				
	11:15-12:00	Halkla İlişkiler Yönetimi (1) Öğr. Gör. Dr. Özlem SEZER G-201 (Bil. Lab.)		Haber Uygulamaları (2) Dr. Öğr. Ü. İpek TOK Z-12	Nitel Araştırma Yöntemleri (4) Doç. Dr. Aysel KURNAZ ÖYM-1
	12:50-13:35				
	13:40-14:25				
21.05.2026 Perşembe	08:45-09:30	Sosyal Psikoloji (1) Doç. Dr. Yahya TURAN F-204		Sosyal Psikoloji (1) Doç. Dr. Yahya TURAN F-204	
	09:35-10:20				
	10:25-11:10				
	11:15-12:00	Sosyal Medya Kampanyaları Uygulamaları (4) Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM G-207			
	12:50-13:35				
13:40-14:25					
22.05.2026 Cuma	13:40-14:25	Ajans Müşteri İlişkileri (4) Prof. Dr. Volkan EKİN G-203	Tüketici Davranışları (3) Prof. Dr. Hatice AYDIN ÖYM-1		
	14:30-15:15				
	15:20-16:05				
	16:10-16:55				