



İLETİŞİM FAKÜLTESİ
BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU
2024

İÇİNDEKİLER

BİRİM HAKKINDA BİLGİLER.....	4
MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE DEĞERLER	5
MİSYON	5
VİZYON.....	5
DEĞERLER.....	5
SWOT ANALİZİ	5
Güçlü Yönler.....	5
Zayıf Yönler	6
Fırsatlar.....	7
Tehditler.....	7
İLETİŞİM FAKÜLTESİ BİRİM KALİTE KOMİSYONU.....	8
A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE.....	9
A.1. LİDERLİK VE KALİTE	9
A.1.1 Yönetişim modeli ve idari yapı.....	9
A.1.2. Liderlik.....	9
A.1.3. Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi.....	9
A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap verebilirlik	10
A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR.....	12
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar.....	12
A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler	12
A.2.3. Performans Yönetimi.....	12
A.3 YÖNETİM SİSTEMİ.....	12
A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi	12

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi	12
A.3.3. Finansal Yönetim	12
A.3.4. Süreç Yönetimi.....	12
A.4. PAYDAŞ KATILIMI.....	13
A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı.....	13
A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri	13
A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi.....	14
A.5. ULUSLARARASILAŞMA	14
A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi.....	14
A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları	15
A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı.....	15
B. EĞİTİM-ÖĞRETİM.....	16
B.1. PROGRAM TASARIMI, DEĞERLENDİRMESİ VE GÜNCELLENMESİ	16
B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı	16
B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi	16
B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu	17
B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı	17
B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi	18
B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi	18
B.2. PROGRAMLARIN YÜRÜTÜLMESİ	19
B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri.....	19
B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme.....	20
B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilenmesi	21
B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma	22
B.3. ÖĞRENME KAYNAKLARI VE AKADEMİK DESTEK HİZMETLERİ	22
B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları.....	22
B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri.....	23
B.3.3. Tesis ve Altyapılar.....	24
B.3.4. Dezavantajlı Gruplar	24
B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler	24
B.4. ÖĞRETİM KADROSU.....	26
B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri	26
B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi	26
B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme	26
C. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME.....	28

C.1. ARAŞTIRMA SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA KAYNAKLARI.....	28
C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi.....	28
C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar	29
C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar	29
C.2. ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ, İŞ BİRLİKLERİ VE DESTEKLER.....	29
C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi	29
C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri.....	30
C.3. ARAŞTIRMA PERFORMANSI	30
C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	30
C.3.2. Öğretim Elemanı/ Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi.....	30
D. TOPLUMSAL KATKI	32
D.1. TOPLUMSAL KATKI SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI	32
D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi.....	32
D.1.2. Kaynaklar	32
D.2. TOPLUMSAL KATKI PERFORMANSI.....	33
D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	33
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	34
GÜÇLÜ YÖNLER.....	35
İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER	36

BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi bünyesinde, 04.08.2023 tarihli ve 32269 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan 7477 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile İletişim Fakültesi kurulmuştur. Daha önce, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde bulunan "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" ile "Yeni Medya ve İletişim Bölümleri" İletişim Fakültesi çatısı altında Temmuz 2024 itibari ile akademik faaliyetlerine başlamıştır. İletişim Fakültesi adı altında ilk öğrencilerimizi 2024-2025 Eğitim-Öğretim döneminde alınmaya başlanmıştır. Her yıl bölüm bazlı istatistiklerde İletişim Fakülteleri bünyesinde yer alan iki bölümümüz, Türkiye'de yer alan Vakıf ve Devlet Üniversitelerindeki İletişim Fakülteleri klasmanında ilk beşte bulunmakta ve her yıl yüzde yüz doluluk oranlarına ulaşmaktadır. Fakültemiz Çanakkale Yolu üzerinde bulunan Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesinde eğitim-öğretim faaliyetlerini yürütmektedir.

İletişim Fakültesi; akademik kadrosu ile hedeflerini kısa sürede gerçekleştirmeye odaklanmakta ve mesleki bilgi ve beceriyi sektör-üniversite iş birliğiyle kazandırmayı önceliklendirmektedir. Fakültemiz, eğitim-öğretim müfredatında yer alan teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik derslere yer vererek mezunlarının sektördeki rekabet şansını artırmaya çalışmaktadır. Bu noktada, İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan "Medya Merkezi" ile öğrencilerimiz derslerde gördüklerini pratiğe dökerek üniversite hayatında sektörel tecrübe edinmektedir. Fakülte çatısı altında Medya ve İletişim Topluluğu ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Topluluğu aracılığı ile öğrencilerimize sektörel deneyimler sunulmaktadır.

İletişim Fakültesi'nin 2024-2025 Eğitim Öğretim dönemi itibarı ile iki profesör, beş doçent ve beş öğretim üyesi olmak üzere toplam kadrolu öğretim üyesi sayısı 12'dir. Ayrıca dört Araştırma Görevlisi bulunmaktadır. İdari çalışan sayısı iki kişi olup bir fakülte sekreteri ve bir idari personelden oluşmaktadır. İletişim Fakültesi bölümlerinde, 2024-2025 eğitim öğretim yılı itibarıyla mevcut öğrenci sayıları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Fakültede Toplam 777 öğrenci bulunmaktadır.

İletişim Fakültesi Öğrenci Sayıları Tablosu

Bölüm/Program Adı	1.Sınıf	2.Sınıf	3.Sınıf	4.Sınıf	Toplam
Yeni Medya ve İletişim	75	135	165	222	597
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	55	38	55	32	180
TOPLAM	130	173	220	254	777

MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE DEĞERLER

MİSYON

İletişim bilimleri alanının gerektirdiği teorik bilgiyle donanmış, yeterli uygulama imkânı bulmuş, çalışma hayatının gerektirdiği kültürel birikime sahip, kişisel ve kişilerarası iletişimde etkin, iletişim teknolojilerine hâkim, yüksek özgüvene sahip saygın bireyler yetiştirmek.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/MİSYON--VİZYON-18842>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/DEKAN-MESAJI-18781>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Misyon--Vizyon--17756>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Misyon--Vizyon-14295>

VİZYON

İletişim bilimleri alanında, insan haklarını ve iletişim etiğini önceleyen, küreselleşen dünyamızın ihtiyaç duyduğu eğitim, bilim, teknoloji, kültür ve sanat alanında Türkiye'deki benzerleri içerisinde öne çıkan, yüksek niteliklere sahip ve tercih edilen bir Fakülte olmaktır.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/MİSYON--VİZYON-18842>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/MİSYON--VİZYON-18842>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/DEKAN-MESAJI-18781>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Misyon--Vizyon--17756>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Misyon--Vizyon-14295>

DEĞERLER

- Katılımcılık ve Çoğulculuk
- Bilimsel Eğitim ve Araştırma
- Milli ve Manevi Değerleri Benimsemek
- Sosyal Sorumluluk
- Uluslararasılık ve Entegrasyon
- Kalite ve Sürekli Gelişim Bilinci
- Sürdürülebilirliğe Katkı Sunmak
- Etik Değerlere Bağlılık
- Dijitalleşme ve Yeni Nesil Teknolojilere Açıklık
- Öğrenci ve Çalışan Memnuniyetine Önem Vermek

KANITLAR:

<https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Temel-Degerlerimiz-19993>

SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler

1. İletişim Fakültesinin üniversite kampüsü içerisinde yer alması.

2. Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun mevcut olması
3. Öğretim elemanlarımızın bilimsel çalışma performansının güçlü olması
4. Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması
5. Eğitim olanaklarının sürekli değişen ve dijitalleşen sektöre uyumlu olarak yenilenmesi ve genişletilmesi.
6. Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir sekiz yarıyılık öğretim planına sahip olunması
7. İletişim Fakültesi Mezunlarının işe yerleşme oranlarının ümit verici düzeyde olması
8. Öğrencilerimizin staj yapabilecekleri geniş bir faaliyet alanının olması
9. Uygulamalı dersler aracılığıyla öğrencilerin proje yapımına özendirilmesi.
10. Fakültemiz öğrencilerinin medya merkezimizin olanaklarından faydalanabilmeleri
11. Bandırma İlçesinin marka niteliği, ulaşım ve barınma kolaylıkları.
12. Fakülte yönetiminin sorunlar ve ihtiyaçlar konusunda duyarlı olması.
13. Üniversitemizin diğer fakülte ve meslek yüksekokulları öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinden ders vermek üzere destek alınması.
14. Öğretim üyelerinin güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sektör, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması.
15. Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması.
16. Öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.
17. Nitelikli eleman ihtiyacının artması, uygulamaya yönelik eğitimin öneminin ulusal ve uluslararası alanlarda anlaşılması
18. Tezli Yüksek Lisans olanaklarının mevcut olması

Zayıf Yönler

1. Laboratuvar olanaklarının yetersizliği.
2. Teknik ekipman olanaklarının yetersiz olması.
3. Medya Merkezi bünyesinde çalışan eleman sayısının yetersiz olması.
4. Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması.
5. Fakültenin dersliklerinin sayısal olarak yetersiz olması.
6. Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin iletişim alanında eğitim alma hususuna yeterli donanıma, ilgi ve isteğe sahip olmamaları.

7. Bölümlere ayrılan kontenjan sayılarının yüksek olması nedeniyle iletişim eğitimine uygun ortamın sağlanamaması.

8.Öğrenci sayılarının fazlalığına nazaran, öğretim elemanı sayısının yeterli olmaması.

Fırsatlar

1. Güney Marmara bölgesinde iletişim alanında eğitim veren fakülte sayısının az olması.
2. Fakültenin genç ve dinamik bir kadroya sahip olması, yenilikçi ve çağdaş eğitim anlayışını beraberinde getirmesi.
3. Bölgede yeni sanayi bölgelerinin kurulacak olması.
4. Üniversitenin büyük şehirlere yakın olmasının, öğrenciler için daha fazla sosyal ve iş fırsatına erişim imkânı sunması.

Tehditler

1. Türkiye'deki İletişim Fakültesi sayısının çok fazla olması.
2. Akademik personel sayısının öğrenci sayılarına kıyasla optimal seviyeden düşük olması
3. Staj imkanlarının az olması
4. İletişim sektöründe yapay zekâ kullanımının artması bazı iş pozisyonlarını tehdit edebilmesi Yapay zekayla birlikte iş kaybı
- 5.Bölgede medya işletmelerinin azlığı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ BİRİM KALİTE KOMİSYONU

Adı Soyadı	Görevi
Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM	Başkan
Doç. Dr. Aysel KURNAZ	Üye
Dr. Öğr. Ü. Ersin KOZAN	Üye
Dr. Öğr. Ü. Mustafa Çağatay TOK	Üye
Dr. Öğr. Ü. Esra TANI YILDIZ	Üye
Arş. Gör. Azimenur AYAZ	Üye
Arş. Gör. Bedirhan ATLI	Raportör
Kadir PARMAKSIZ	Fakülte Sekreteri
Kaan Yiğithan ÖZDEMİR	Öğrenci Temsilcisi

A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE

Üniversitemizde Kalite Güvence Sistemi çalışmaları Rektörlüğe bağlı Kalite Koordinatörlüğü tarafından yürütülmektedir. Birim İç Değerlendirme Raporu Yükseköğretim Kalite Kurulu YÖKAK Dereceli Değerlendirme Anahtarı (RUBRİK) doğrultusunda hazırlanmıştır.

A.1. LİDERLİK VE KALİTE

A.1.1 Yönetişim modeli ve idari yapı

İletişim Fakültesi'ndeki yönetim modeli ve idari yapı, yasal düzenlemeler doğrultusunda kurumsal bir bakış açısıyla şekillenmiştir. Karar alma süreçleri; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda öngörülen teşkilatlanma, işleyiş, yetki ve sorumluluklara, alt ve üst birimlerle olan ilişkilere göre yürütülmektedir. Karar alma süreçlerinde denge ve denetim mekanizmaları bulunmakta, kurulların farklı görüşleri de yansıtılabilmesi mümkündür. Paydaşların temsili dikkate alınarak, öngörülen yönetim modeli ile fiili uygulamalar karşılaştırılmış, sistemin kurumsallığı ve sürekliliği yerleşmiş ve kabul görmüştür. Üst yönetimin çalışma biçimi, kurum kimliği ile uyumlu olacak şekilde belirlenmiş ve benimsenmiştir. Organizasyon yapısı net bir şekilde tanımlanmış, raporlama ilişkileri açıkça belirlenmiş, görev tanımları ve iş akış süreçleri oluşturulmuş, bu bilgiler paydaşlarla paylaşılmış ve herkesin erişimine sunulmuştur. Organizasyon şemasında Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kurulu yer almaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/Personel/AkademikYonetim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/Personel/Akademik>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/Personel/AkademikYonetim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/Personel/Akademik>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/AkademikYonetim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/ORGANIZASYON-SEMASI-18836>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/Akademik>

A.1.2. Liderlik

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.1.3. Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

İletişim Fakültesi birim kalite komisyonu tüm bölümleri, akademik ve idari birimi kapsayacak şekilde oluşturulmuştur. Kalite Komisyonu, Dekanlığı Temsilen Dekan Yardımcısı, bölümleri temsilen bölüm öğretim üyeleri ve elemanları, idari birimleri temsilen fakülte sekreteri, bir raportör ve bir de öğrenci üyeden oluşmaktadır. İletişim Fakültesi Birim Kalite Komisyonu kalite komisyon başkanı dâhil dokuz üyeden oluşmaktadır. Birim faaliyet ve süreçleri Üniversitemiz kalite politikası doğrultusunda planlanmaktadır. İletişim Fakültesi stratejileri üniversitemiz stratejik planı temel alınarak yasal dayanaklar çerçevesinde, misyonumuz ve vizyonumuza bağlı olarak yapılandırılmıştır. Üniversitemiz kalite politikası doğrultusunda kalite faaliyetleri tüm süreçleri kapsayacak şekilde yürütülmektedir. Kurumun Kalite Komisyonunun süreç ve uygulamaları tanımlıdır, kurum çalışanlarınca bilinir. Komisyon iç kalite güvencesi sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesinde etkin rol alır, program akreditasyonu süreçlerine destek verir. Komisyon gerçekleştirilen etkinliklerin sonuçlarını değerlendirir. Bu değerlendirmeler karar alma mekanizmalarını etkiler. Birim kalite politikası çerçevesinde gerçekleştirilen tüm raporlamalar, eğitim öğretim sürecinde kullanılan dokümanlar paydaşların bilgisine sunulmaktadır. Eğitim öğretim kalitesinin artırılması adına Fakültenin dış paydaş Danışma Kurulundan geri bildirimler alınmaktadır. Ayrıca kalite süreçlerinin bir parçası olarak Üniversitemizin Akreditasyon Vizyonu, birimimizde de titizlikle takip edilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Komisyon-Uyeleri-15761>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://kalite.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/Sayfa/Dosya/17603/5a19e570-1b40-98f4-dd55-3ffe19de32ed.pdf>

A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap verebilirlik

Kamuoyunu bilgilendirme ilkesel olarak benimsenmiştir, hangi kanalların nasıl kullanılacağı tasarlanmıştır, erişilebilir olarak ilan edilmiştir ve tüm bilgilendirme adımları sistematik olarak atılmaktadır. Birimimizde yer alan bölümlerin web sayfası doğru, güncel, ilgili ve kolayca erişilebilir bilgiyi vermektedir; bunun sağlanması için gerekli mekanizmalar mevcuttur. Fakültemizin Yeni Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün bulunduğu ilçe ve ildeki dış paydaşları, ilişkili olduğu yerel yönetimler, diğer

üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, sanayi ve yerel halk ile sürekli temas halindedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/iletisimf>

A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Birimin misyon, vizyon ve amaçları ile politikaları web sayfasında yer almaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/MISYON--VIZYON-18842>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Misyon--Vizyon-14295>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Misyon--Vizyon--17756>

A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

İletişim Fakültesi Temmuz 2024 yılı itibariyle eğitim öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Bu nedenle fakültenin stratejik raporu ilk defa bu yıl yapılacaktır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR: Bulunmamaktadır

A.2.3. Performans Yönetimi

İletişim Fakültesi Temmuz 2024 yılı itibariyle eğitim öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Bu nedenle fakültenin stratejik raporunun ortaya konulmasıyla birlikte performans yönetiminin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 1

Kanıtlar: Bulunmamaktadır

A.3 YÖNETİM SİSTEMİ

A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.3.3. Finansal Yönetim

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.3.4. Süreç Yönetimi

Tüm etkinliklere ait süreçler ve alt süreçler (uzaktan eğitim dahil) tanımlıdır. Süreçlerdeki sorumlular, iş akışı, yönetim, sahiplenme yazılıdır ve kurumca içselleştirilmiştir. Eğitim

öğretim süreçleri Lisans ve Önlisans Yönetmelikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Süreç yönetiminin başarılı olduğunun kanıtları vardır. Sürekli süreç iyileştirme döngüsü kurulmuştur.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://uzem.bandirma.edu.tr/tr/uzem/Sayfa/Goster/Kilavuzlar-13506>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Is-Akis-Surecleri-19833>

A.4. PAYDAŞ KATILIMI

A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı

Birimimizde; iç ve dış paydaşların karar alma, yönetim ve iyileştirme süreçlerine katılım mekanizmaları tanımlanmıştır. Gerçekleşen katılımın etkinliği, kurumsallığı ve sürekliliği irdelenmektedir. Uygulama örnekleri iç kalite güvencesi sisteminde özellikle öğrenci ve dış paydaş katılımı ve etkinliği mevcuttur. Sonuçlar değerlendirilmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ic-Paydaslar--19270>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Dis-Paydaslar--19272>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ic-Paydaslar-19509>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Dis-Paydaslar-19511>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Fakulte-Danisma-Kurulu-19790>

A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri

Bölümde; öğrenci görüşü (ders, dersin öğretim elemanı, diploma programı, hizmet ve genel memnuniyet seviyesi, vb.) sistematik olarak ve çeşitli yollarla alınmakta, etkin kullanılmakta ve sonuçları paylaşılmaktadır. Öğretim Programının Değerlendirilmesi Anketi, Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS) üzerinden doldurtularak, öğrencilerin programların yürütülmesinde önemli bir belirleyici olmaları sağlanmaktadır. Kullanılan yöntemlerin geçerli ve güvenilir olması, verilerin tutarlı ve temsil eder olması sağlanmıştır. Kullanılan yöntemlerin geçerli ve güvenilir olması, verilerin tutarlı ve temsil eder olması sağlanmıştır. Öğrenci şikâyetleri ve/veya önerileri için muhtelif kanallar vardır, öğrencilerce bilinir, bunların adil ve etkin çalıştığı denetlenmektedir. Bilimsel etkinlikler planlanırken öğrenci toplulukları ile birlikte fikir alışverişi ve iş planı oluşturulmaktadır. Öğrencilere bilimsel etkinliklerde görev

alma şansı verilmektedir. Etkinlikler öğrenci topluluklarının aktif katılımıyla gerçekleştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Kalite-Komisyon-Uyeleri-16191>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akreditasyon-Komisyonu-15976>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/1130/files/2023-2024%20O%CC%88g%CC%86renci%20Topluluklar%C4%B1.pdf>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ogrenci-Kuluplerimiz-2340>

A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi

Birimimizde, Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi aracılığı tüm programlarda sistematik olarak ve kurumsal amaçlar doğrultusunda (eğitim-öğretim politikası ve amaçları) mezunlar izlenmekte ve izleme sonuçlarına göre tüm birimleri ve programları kapsayan önlemler alınmaktadır. Mezunların işe yerleşme, eğitime devam, gelir düzeyi, işveren/ mezun memnuniyeti gibi istihdam bilgileri sistematik ve kapsamlı olarak toplanmakta, değerlendirilmekte, kurum gelişme stratejilerinde kullanılmaktadır. İletişim fakültesinin kuruluşundan bu yana 7 ay geçmiştir. Ancak Yeni Medya ve İletişim bölümü daha önce Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde yer aldığı için İletişim Fakültesi bölümlerine ÖSYM tarafından yerleştirilip mezun olan öğrencisi bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR: İletişim Fakültesi mezunumuz bulunmamaktadır.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>

A.5. ULUSLARARASILAŞMA

A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır. Uluslararasılaşma faaliyetleri Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü iş birliğinde gerçekleştirilmektedir.

A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

B. EĞİTİM-ÖĞRETİM

B.1. PROGRAM TASARIMI, DEĞERLENDİRMESİ VE GÜNCELLENMESİ

B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı

Programların amaçları ve öğrenme çıktıları (kazanımları) oluşturulmuş, TYÇ ile uyumu belirtilmiş, kamuoyuna ilan edilmiştir. Program yeterlilikleri belirlenirken kurumun misyon-vizyonu göz önünde bulundurulmuştur. Ders bilgi paketleri akreditasyon ölçütleri vb. dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akreditasyon-Komisyonu-15976>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Birim-Danisma-Kurulu-15978>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/d/Uzaktan-Egitim-Sistemine-Giris-LMS-11568>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ders-Programi-2568>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Guz-Donemi-Ders-Programi-17333>

B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi

Öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve iş yükleri doğrultusunda ders dağılımları yapılmakta ve ders görevlendirmeleri Bölüm Kurul Kararları ve Fakülte Yönetim Kurulu kararlarıyla gerçekleştirilmektedir. Yeni Medya ve İletişim ve Halkla ilişkiler ve Reklamcılık öğretim planları Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ve sektörün ihtiyacı doğrultusunda hazırlanmış ve ihtiyaç doğrultusunda güncellenmektedir. Eğitim öğretim dönemi başında dersin sorumlusu her öğretim üyesi/ öğretim görevlisi dersin amaç ve hedefleri, öğrenme çıktıları doğrultusunda ders bilgi paketlerini hazırlamaktadır. Eğitim programlarının amaçları, kazanımlar ve ders bilgi paketleri, kurum web sayfasında Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır. Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Senatosu seçmeli dersleri niteliklerine göre Üniversite seçmeli, alan seçmeli, bölüm seçmeli dersler olarak gruplandırmıştır.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/BILGI-PAKETI-ve-DERS-KATALOGU-1079>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Tanitim-Formu-15649>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler/s/Ders-Plani-15651>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ders-Plani-2326>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Guz-Donemi-Haftalik-Ders-Programlari-18956>
- <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=22830&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>

B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu

Birimimiz bölümleri eğitim öğretim program ve ders bilgi paketleri ile programların eğitim amaçları ve kazanımları, Öğrenci Bilgi Sistemi (<https://obs.bandirma.edu.tr/>) kapsamında üniversitemiz web sayfasında yer almaktadır. Gerekli tüm bilgilendirmeler Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS) web sayfasında (<https://obs.bandirma.edu.tr/>) yer almaktadır. Derslerin öğrenme kazanımları tanımlanmış ve program çıktıları ile ders kazanımları eşleştirmesi oluşturulup ilan edilmiştir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/BILGI-PAKETI-ve-DERS-KATALOGU-1079>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ders-Plani-2326>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5407>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Plani-15651>
- obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5406

B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı

Tüm derslerin AKTS değeri bölümlerin web sayfaları üzerinden paylaşılmakta, Bologna ders bilgi paketlerindeki öğrenci iş yükü takibi ile doğrulanmaktadır. Derslerin AKTS kredi değerleri, BANÜ-AKTS bilgilendirme dokümanına göre yapılmaktadır. Üniversitemizde staj/uygulama zorunluluğu olan programlarda ve veya yurt dışındaki uygulama ve stajların iş yükleri belirlenerek programın toplam iş yüküne dahil edilmektedir. Birimimizdeki 2 bölüm

için de 20 iş günü zorunlu staj bulunmakta, stajların iş yükleri belirlenerek programın toplam iş yüküne dâhil edilmektedir. Uluslararası hareketlilik programlarında uygulanan kredi transfer yöntemi Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) Prosedürü'ne göre yapılmaktadır. Yatay/dikey geçiş yaparak üniversitemize gelen öğrencilerin iş yükü temelli kredileri Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi Muafiyet ve İntibak Yönergesi doğrultusunda yapılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=44&curSunit=5406#>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=44&curSunit=5407#>
- https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/Muafiyet_intibak_islemleri_yonergesi%20g%C3%BCncel%2024_10_2024.pdf
- <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=22830&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>

B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

Her program ve ders için (örgün, uzaktan, karma, açıktan) program amaçlarının ve öğrenme çıktılarının izlenmesi planlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR:

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5406>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5407>

B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

Kurum, eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere; organizasyonel yapılanma (üniversite eğitim ve öğretim komisyonu, vb.), bilgi yönetim sistemi (Bologna) ve uzman insan kaynağına sahiptir. Eğitim ve öğretim süreçleri üst yönetimin koordinasyonunda yürütülmektedir. Eğitim ve öğretim programlarının tasarlanması, yürütülmesi, değerlendirilmesi ve güncellenmesi faaliyetlerine ilişkin kurum genelinde ilke, esaslar ile takvim belirlidir. Programlarda öğrenme kazanımı, öğretim programı (müfredat), eğitim hizmetinin verilme biçimi, öğretim yöntemi ve süreçlerin koordinasyonu üst yönetim tarafından takip edilmektedir. Öğrenci kabul ve kayıt yönergesi, eğitim-öğretim ve sınav yönetmeliği, akademik danışmanlık yönergesi bulunmaktadır. Akademik danışmanlık sistemi öğretim üyelerince gerçekleştirilmekte ve ayrıca ilgili linklerde (BANÜ rehber kısmında) de duyurulmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5406>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5407>
- <https://web.bandirma.edu.tr/haydin>
- <https://web.bandirma.edu.tr/vekin>
- <https://rehber.bandirma.edu.tr/aguven>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ders-Programi-2568>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx>
- <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=22830&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>
- https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/C_11_%20Ogrenci%20danismanligi%20y%C3%B6nerge_doc-d%C3%B6n%C3%BC%C5%9Ft%C3%BCr%C3%BCld%C3%BC.pdf

B.2. PROGRAMLARIN YÜRÜTÜLMESİ

B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Öğretim yöntemi öğrenciyi aktif hale getiren ve etkileşimli öğrenme odaklıdır. Tüm eğitim türleri içerisinde (örgün, uzaktan vb.) o eğitim türünün doğasına uygun; öğrenci merkezli, yetkinlik temelli, süreç ve performans odaklı disiplinler arası, bütüncü, vaka/uygulama temelinde öğrenmeyi önceleyen yaklaşımlara yer verilir. Bilgi aktarımından çok derin öğrenmeye, öğrenci ilgi, motivasyon ve bağlılığına odaklanılmıştır. Örgün eğitim süreçleri ön lisans, lisans ve lisansüstü öğrencilerini kapsayan; teknolojinin sunduğu olanaklar ve ters yüz öğrenme, proje temelli öğrenme gibi yaklaşımlarla zenginleştirilmektedir. Öğrencilerinin araştırma süreçlerine katılımı müfredat, yöntem ve yaklaşımlarla desteklenmektedir. Tüm bu süreçlerin uygulanması, kontrol edilmesi ve gereken önlemlerin alınması sistematik olarak değerlendirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Kurum-Ici-Iletisim-ve-Gunluk-Hayatta-Etkili-Iletisim-Konulu-Hizmet-Ici-Egitim-Gerceklesti-21685>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Mikrofl0-Tv-Kurucusu-Ali-Isik-Fakultemizde-27640>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Mezun-Ogrencimiz-Iletisime-Giris-Dersine-Katildi-27556>

B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme

Birimimizde öğrencilerin başarılarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi süreci Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi Sınav Uygulama Yönetmeliği'nde tanımlanan ilkelere göre yürütülmektedir. Bu süreçler, öğrencilere akademik takvim aracılığıyla duyurulmaktadır. Her dersin ölçme ve değerlendirme sistemi, dersin içeriği, öğrenim çıktıları ve program yeterlilikleri ile uyumlu ve öğrenci iş yüküne dayalı olarak belirlenir ve Öğrenci Bilgi Sistemi'nde yer alan Bologna Ders Bilgi Sistemi üzerinden öğrencilerin erişimine sunulmaktadır. Programların yürütülme şekli (uzaktan, yüz yüze) üniversitemiz senatosunda tarafından alınan kararlar doğrultusunda belirlenmektedir. Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme, yetkinlik ve performans temelinde yürütülmekte ve öğrencilerin kendini ifade etme olanakları mümkün olduğunca çeşitlendirilmektedir. Ölçme ve değerlendirmenin sürekliliği çoklu sınav olanakları ve bazıları süreç odaklı (formatif) ödev, proje, portfolyo gibi yöntemlerle sağlanmaktadır. Ders kazanımlarına ve eğitim türlerine (örgün, uzaktan) uygun sınav yöntemleri planlamakta ve uygulanmaktadır. Sınav uygulama ve güvenliği (örgün/çevrimiçi sınavlar, dezavantajlı gruplara yönelik sınavlar) mekanizmaları bulunmaktadır. Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının zaman ve kişiler arasında tutarlılığı ve güvenilirliği sağlanmaktadır. Kurum, ölçme-değerlendirme yaklaşım ve olanaklarını öğrenci-öğretim elemanı geri bildirimine dayalı biçimde iyileştirmektedir. Bu iyileştirmelerin duyurulması, uygulanması, kontrolü, hedeflerle uyumu ve alınan önlemler irdelenmektedir. Bu amaçla birimde tüm bölümler özelinde ölçme-değerlendirme komisyonları oluşturulmuştur.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/2024-2025-GUZ-DONEM-SONU-FINAL-SINAV-TAKVIMI-39645>
- <https://bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/ONLISANS-LISANS-VE-LISANSUSTU-AKADEMIK-TAKVIMLER-2>
- <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=22830&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>
- https://www.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/6/files/C_8_%20bagil_degerlendirme%20y%C3%B6nergesi_doc.docx

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=44&curSunit=5407#>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=44&curSunit=5406#>

B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilenmesi

Merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift anadal programı (ÇAP), yandal öğrenci ve özel öğrenci kabulleri yönergeler doğrultusunda yapılmaktadır. Yönergeler üniversite web sayfasında yer almaktadır. Yüksek Öğretim Kurulu'nun belirlemiş olduğu "Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik" kapsamında oluşturulan "Çift Anadal Yönergesi", "Yandal Programı Yönergesi", "Muafiyet ve İntibak İşleri Yönergesi" ve "Yurtdışından Öğrenci Kabul Yönergesi" doğrultusunda süreç yönetilmektedir. Öğrenci kabulüne (merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan öğrenciler dahil) ilişkin ilke ve kuralları tanımlanmış ve ilan edilmiştir. Bu ilke ve kurallar birbiri ile tutarlı olup, uygulamalar şeffaftır. Diploma, sertifika gibi belge talepleri titizlikle takip edilmektedir. Önceki öğrenmenin (örgün, yaygın, uzaktan/karma eğitim ve serbest öğrenme yoluyla edinilen bilgi ve becerilerin) tanınması ve kredilendirilmesi yapılmaktadır. Uluslararası politika paralel hareketlilik destekleri, öğrenciyi teşvik, kolaylaştırıcı önlemler bulunmaktadır ve hareketlilikte kredi kaybı olmaması yönünde uygulamalar vardır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

Mevzuat (Yönetmelikler ve Yönergeler)

- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/Mevzuat-201>
- <https://oidb.bandirma.edu.tr/tr/oidb/Sayfa/Goster/Yonergeler-14977>

Yükseköğretim Kurumlarında Ön lisans Ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik

- <https://www.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/Sayfa/Dosya/791/53e8e925-9b97-dc28-75c5-8f8ddeabbe5a.pdf>

BANÜ Çift Ana Dal Yönergesi

- https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/cift_anadal_yonerge_yeni.pdf

BANÜ Yan Dal Yönergesi ve Diğerleri

• <https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/Band%C4%B1rma%20Onyedi%20%C3%9Cniversitesi%20Yandal%20Program%C4%B1%20Y%C3%B6nergesi.pdf>

• <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Duyuru/Goster/2023-2024-Egitim-Ogretim-Yili-Guz-Donemi-Cift-Anadal-ve-Yandal-Programi-Basvuru-Duyurusu-31150>

Fakülte Değişim Programları

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>

Üniversite Dış İlişkiler Sitesinden

• <https://erasmus.bandirma.edu.tr/tr/erasmus>

• <https://farabi.bandirma.edu.tr/tr/farabi>

• <https://mevlana.bandirma.edu.tr/tr/mevlana>

• <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/start.aspx?gkm=001033315377703660037707344803732233291311153222434480>

• <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/Erasmus-Policy-610>

Ders Bilgi Paketi

• <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5406>

• <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5407>

B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

B.3. ÖĞRENME KAYNAKLARI VE AKADEMİK DESTEK HİZMETLERİ

B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Yeni Medya ve İletişim bölümlerinin derslerinin yürütüldüğü sınıflar, öğrencilerin yararlandığı kütüphane, ders kitapları, çevrimiçi (online) kitaplar/belgeler/videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve niceliktedir, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine/kullanımına sunulmuştur.

Bölümümüz öğrencilerinin çalışmalarını gerçekleştirebilecekleri laboratuvar, , atölye ve nitelikli bir okuma-izleme salonu gibi imkanlar bulunmamaktadır. Mevcut öğrenme ortamı ve kaynaklarının kullanımı izlenmekte ve geliştirilmektedir. Bu bağlamda Medya Merkezi, öğrencilerin özellikle çalışma hayatları öncesinde stüdyo, radyo ve podcast yayın yapma

deneyimi elde etmesinde faal olarak kullanılmaktadır. Medya Merkezi sadece ders saatlerinde değil aynı zamanda öğrencilere ders dışı zamanlarında da hizmet etmektedir. Öte yandan Medya Merkezi üniversitenin diğer birimlerinin (Bandırma MYO, Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi) eğitim-öğretim faaliyetlerine de doğrudan hizmet etmekte ve eksik olduğu fiziki/altyapı olanakları konusunda iş birliği geliştirmektedir.

Bölümde eğitim-öğretim ihtiyaçlarına tümüyle cevap verebilen, kullanıcı dostu, ergonomik, eş zamanlı ve eş zamansız öğrenme, zenginleştirilmiş içerik geliştirme ayrıca ölçme ve değerlendirme ve hizmet içi eğitim olanaklarına sahip bir öğrenme yönetim sistemi bulunmaktadır.

Öğrenme ortamı ve kaynakları öğrenci-öğrenci, öğrenci-öğretim elemanı ve öğrenci-materyal etkileşimini geliştirmeye yönelmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Plani-15651>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ders-Plani-2326>
- <https://uzem.bandirma.edu.tr/tr/uzem/Sayfa/Goster/Kilavuzlar-13506>
- <https://katalog.bandirma.edu.tr/yordam/>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Iletisim-Fakultesi-Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumunde-2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Oryantasyon-Etkinligi-Gerceklestirildi-26008>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Iletisim-Fakultesi-Yeni-Medya-ve-Iletisim-Bolumunde-2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Oryantasyon-Etkinligi-Gerceklestirildi-26255>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/TV-STUDYOSU-19094>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/RADYO-VE-PODCAST-STUDYOSU-19035>

B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri

Yeni Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin akademik gelişimini takip eden, yön gösteren, akademik sorunlarına ve kariyer planlamasına destek olan bir danışman öğretim elemanı bulunmaktadır. Öğrencilerin danışmanlarına erişimi kolaydır ve çeşitli erişim olanakları (yüz yüze, çevrimiçi) bulunmaktadır. Verilen hizmetlerin yeterliliği takip edilmektedir. Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi öğrencilere hizmet sunmaktadır. KAR1101 Kariyer Planlama dersi tüm üniversite öğrencileri tarafından zorunlu olarak alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ogretim-Uyeleri-Gorusme-Zamanlari-16275>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ogretim-Uyeleri-Gorusme-Zamanlari-16289>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Danismanlik-3233>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Lisans-Ogrenci-Danismanliklari-17397>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Okuma-Listesi-15657>

B.3.3. Tesis ve Altyapılar

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır

B.3.4. Dezavantajlı Gruplar

Üniversitemizde öğrenim gören engelli öğrencilerin öğrenim hayatlarını kolaylaştırabilmek için gerekli akademik ortamın hazırlanmasını ve eğitim-öğretim süreçlerine tam katılımlarını sağlamak amacıyla gerekli tedbirleri almak ve düzenlemeler yapmak üzere “Engelsiz Üniversite Öğrenci Birimi” bulunmaktadır. Birimin koordinatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi İpek TOK üstlenmektedir. Bu birim koordinatörlüğünde her fakültenin engelli öğrenci danışmanları bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/Sayfa/Goster/Engelsiz-Universite-Ogrenci-Birimi-Danismanlari-14154>
- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/Sayfa/Goster/Fiziki-Erisebilirlik-1611>
- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/Sayfa/Goster/Egitim-Erisebilirligi-1629>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/-Iletisim-Konulu-Egitim--27714>

B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler

Yeni Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün öğrenci toplulukları bulunmaktadır. Toplulukların düzenlediği sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yönlendirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Iletisim-Fakultesi-Yeni-Medya-ve-Iletisim-Bolumunde-2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Oryantasyon-Etkinligi-Gerceklestirildi-26255>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Atolyesi-Toplulugu-Guz-Doneminin-Son-Film-Gosterimini-Gerceklestirdi-27690>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Mikrofi0-Tv-Kurucusu-Ali-Isik-Fakultemizde-27640>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Bandirma-Fuze-Kulubu-Kurucusu-Atilla-Yedikardesler-Fakultemizde-Agirlandi-27180>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Gosterimleri-Devam-Ediyor-26978>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Atolyesi-Toplulugu-Film-Etkinliklerine-Devam-Ediyor-26917>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Atolyesi-Toplulugu-Alper-Altinoz-ile-Drone-Bulusmasi-Yapti-26920>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Izleme-Etkinligi-Duzenlendi-26786>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Madammerry-Kurucusu-Merve-Kinik-Ozturk-Girisimcilik-Hikayesini-Anlatti-26736>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/YMI-Ogrenci-Temsilcileri-Toplandi-26527>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/BANU-HIR-Fikir-Atolyesi-Ilk-Bulusmasini-Gerceklestirdi-27222>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Ogrenci-Toplulugu-Genel-Kurul-Toplantisi-Gerceklesti-26699>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Sektorel-Trendler-Konulu-Etkinlik-Duzenlendi-25123>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Iletisim-Sektorunde-Yeni-Trendler-Konulu-Konferans-Duzenlendi-24455>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Spor-Medyasi-ve-Kamu-Diplomasi-Konulu-Seminer-23527>

B.4. ÖĞRETİM KADROSU

B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanlıkları tarafından öğretim elemanlarının uzmanlık alanlarına özgü dersleri vermeleri sağlanmaktadır.

Bölüm öğretim elemanlarının atama, yükseltme ve görevlendirme süreç ve kriterleri belirlenmiş ve kamuoyuna açıktır. İlgili süreç ve kriterler akademik liyakati gözetip, fırsat eşitliğini sağlayacak niteliktedir. Uygulamanın kriterlere uygun olduğu kanıtlanmaktadır. Öğretim elemanı ders yükü ve dağılım dengesi şeffaf olarak paylaşılır. Kurumun öğretim üyesinden beklentisi bireylerce bilinir. Kurum dışından ders vermek üzere görevlendirilenlerin seçiminde liyakate dikkat edilir ve yarıyıl sonunda performanslarının değerlendirilmesi şeffaf ve etkindir. Kurumda eğitim-öğretim ilkelerine ve kültürüne uyum gözetilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>
- <https://pdb.bandirma.edu.tr/tr/pdb/Sayfa/Goster/Yonergeler-60>

B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi

Yeni Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğretim elemanları için yaratıcı/yenilikçi eğitim uygulamalarını ve bu alanda rekabeti arttırmak üzere "iyi eğitim ödülü" gibi teşvik ve ödüllendirme mekanizmaları bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR:

- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Duyuru/Goster/Universitemizde-Egiticilerin-Egitimi-Sertifika-Programi-Basliyor-34257>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/h/Egiticilerin-Egitimi-Programi-Tamamlandi-24786>
- <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/Sayfa/Goster/Egiticilerin-Egitimi-Hakkinda-Kilavuzlar-17816>

B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme

Yeni Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğretim elemanları için yaratıcı/yenilikçi eğitim uygulamalarını ve bu alanda rekabeti arttırmak üzere "Bölüm Ödül Değerlendirme Komisyonu" mekanizması bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 1

Kanıtlar:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>

C. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

C.1. ARAŞTIRMA SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA KAYNAKLARI

C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi

Fakültemiz, faaliyete geçtiği günden bu yana öğretim elemanları, yerel, bölgesel ve uluslararası alanda önemli akademik çalışmalara imza atmıştır. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla fakültemizin araştırma stratejisi, nitelikli yayınlar üretmeye odaklanmış ve bu strateji doğrultusunda başarılı sonuçlar elde edilmiştir. 2024 yılı akademik teşvik ödeneği kapsamında, fakültemizin öğretim üyelerinden beşi, akademik teşvik ödüllerinde 30 puan ve üzeri başarı göstererek ödüle layık görülmüştür. Bu sonuçlar, fakültemizde yürütülen üretim ve kalite odaklı araştırma stratejisinin etkinliğini gözler önüne sermektedir. Ayrıca, fakültede düzenlenen toplantılarda, akademik çalışmaların önemi, proje üretimi ve öğrenci projelerine danışmanlık yapma gibi konular sıkça gündeme gelmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

Kanıtlar:

Akademik Teşvik Ödeneği Almaya Hak Kazanan Öğretim Üyesi Raporu

• <https://akademiktesvik.bandirma.edu.tr/tr/akademiktesvik/d/2024-Yili-Faaliyetleri-Akademik-Tesvik-Odenegi-Sonuc-Listesi-50236>

Fakültenin Akademik Personel Sayfası

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/Personel/Akademik>

TÜBİTAK Bilim Söyleşileri

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-Gerceklesti-24323>

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Sosyal Sorumluluk Projeleri

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Bolumumuzden-Dr-Ogr-Uyesi-Aylin-AKINLARdan-Yurt-Disinda-Burs-Bulma-Firsatlar-ve-Stratejiler-Hk-Canli-Yayin-25425>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Sektorel-Trendler-Konulu-Etkinlik-Duzenlendi-25123>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-Gerceklesti-24323>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-Gerceklesti-24222>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Bandirma-Engelime-Renk-Ver-Dernegi-Dunya-Kadınlar-Gunu-Dayanisma-Gecesinde-Dr-Ogr-Uyesi-Aylin-Akinlar-Konusma-Yapti-23579>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Spor-Medyasi-ve-Kamu-Diplomasi-Konulu-Seminer-23527>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Adalet-Bakanligi-Bandirma-Acik-Ceza-Infaz-Kurumunda-Ofke-Kontrolu-Egitimi-Verildi-23525>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Universitemiz-Bunyesinde-TUBITAK-Projeleri-Kapsaminda-Etkinlik-Duzenlendi-23046>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Universitemizde-Akreditasyon-Algisinin-Olculmesi-ve-Okuryazarlik-Egitimi-Konulu-Konferans-Duzenlendi-22862>

• [Yeni Medya ve İletişim Sosyal Sorumluluk Projeleri](#)

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Iletisim-Konulu-Egitim-27785>

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Doc-Dr-Ahmet-Guven-ve-Dr-Yakup-Toktay-Gonen-Kitap-Gunleri-Etkinligine-Katildi-27131>

C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C.2. ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ, İŞ BİRLİKLERİ VE DESTEKLER

C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi

Akademik personelin araştırma ve geliştirme becerilerini güçlendirmek amacıyla, üniversitemizin Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ve Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi (BAP) birimi tarafından eğitimler, çalıştaylar, proje pazarları gibi düzenli faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

• <https://tto.bandirma.edu.tr/>

• <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Duyuru/Goster/ERASMUS-DEGISIM-PROGRAMIAKADEMİK-VE-IDARI-PERSONEL-HAREKETLİLİĞİ-DUYURUSU-32531>

- <https://bap.bandirma.edu.tr/?act=guest&act2=sayfa&id=25>
- <https://banuproje.bandirma.edu.tr/tr/banuproje/Duyuru/Goster/Tubitak-Projeleri-NedenReddediliyor-32758>
- <https://banuproje.bandirma.edu.tr/tr/banuproje/Haber/Goster/Avrupa-Birligi-ve-DisKaynakli-Kamu-Projeleri-Basvurusu-Tecrube-Paylasimi-23080>

C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri
Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C.3. ARAŞTIRMA PERFORMANSI

C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi
Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C.3.2. Öğretim Elemanı/ Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi
Öğretim elemanlarının araştırma performansını izlemek ve değerlendirmek amacıyla, her yıl akademik personel faaliyet raporu talep edilmektedir. Öğretim elemanlarının puanları değerlendirildikten sonra, en yüksek puanları alan öğretim üyelerine, üniversite genelinde "Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Bilimsel Yayınları ve Proje Geliştirmeyi Teşvik" yönergesi çerçevesinde belge verilmektedir. Araştırma performansı yıllık olarak izlenir, değerlendirilir ve kurumsal politikalar doğrultusunda kullanılmak üzere kaydedilir. YÖKSİS üzerinden araştırma performansı güncel bir şekilde işlenir ve düzenli olarak (yılıda en az iki kez) güncellenir. Fakülte öğretim üyeleri ve personelinin ulusal/uluslararası makaleler, projeler, kitaplar, sempozyumlar ve konferanslara ait istatistiksel veriler, kurumun ve YÖK Akademi web sitelerinde yayımlanmaktadır. Bu bilgiler, Personel Kimlik Sistemi aracılığıyla YÖKSİS ile eş zamanlı olarak paylaşılmaktadır. Bu şekilde, performans değerlendirmelerinin sistematik ve sürdürülebilir olması sağlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

YÖK Akademi Web Sayfası

• <https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/searchResultviewListAutorsAndUniversities.jsp>

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Bilimsel Yayınları ve Proje Geliştirmeyi Teşvik yönergesi

• <https://drive.google.com/file/d/1mFv-0EYGpa43ecYvBtn07y9L68SrzZD1/view>

En İyi Eğitim Öğretim Ödül Yönergesi

• <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/s/En-Iyi-Egitim-Ogretim-Odulu-Detaylari-19544>

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Elemanları

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/Personel/Akademik>

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları

• <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/Akademik>

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. TOPLUMSAL KATKI SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI

D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi

İletişim Fakültesi, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına dair çeşitli planlamalar yapmaktadır. Değerlendirilen projeler, fakültemizin öğretim elemanları danışmanlığında önerilerle geliştirildikten sonra, TÜBİTAK-2209 ve Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Koordinatörlüğü'ne başvurular gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, resmî kurumlarla iş birliği yapılarak, alanında uzman kişiler ve öğretim üyeleriyle hizmet içi eğitimler ve etkinlikler düzenlenerek, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi konusunda uygulamalı çalışmalar başlatılmıştır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/COCUKLARDA-TEKNOLOJI-BAGIMLILIGI-38730>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/Universitemizde-Meme-Kanseri-Farkindalik-Semineri-Duzenleniyor-38805>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/d/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-35072>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/d/TUBITAK-2209-A-Universite-Ogrencileri-Arastirma-Projeleri-Destekleme-Programi-Sonuc-Etkinligi-Duzenleniyor-33262>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Iletisim-Konulu-Egitim-27785>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Doc-Dr-Ahmet-Guven-ve-Dr-Yakup-Toktay-Gonen-Kitap-Gunleri-Etkinligine-Katildi-27131>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Iletisim-Konulu-Egitim-27785>
- <https://www.youtube.com/@banuwebtv>
- <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/h/BM-Surdurulebilir-Kalkinma-Amaclari-Calisma-Grubu-Kuruldu-28221>

D.1.2. Kaynaklar

İletişim Fakültesi'nin toplumsal katkı faaliyetlerini yönetmek ve sürdürülebilir hale getirmek için gerekli olan mali, fiziki ve insan kaynağı yeterli seviyede olmadığı için bu

süreçlere yönelik herhangi bir planlama veya değerlendirme yapılmamıştır. Ayrıca, birim stratejik planı ile uyumlu bir bütçe örneği de henüz oluşturulmamıştır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR: Bulunmamaktadır.

D.2. TOPLUMSAL KATKI PERFORMANSI

D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

İletişim Fakültesi henüz yeni kurulduğu için toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda gerçekleştirdiği faaliyetlerin periyodik olarak izlenmesi ve sürekli iyileştirilmesine yönelik mekanizmalar geliştirilmemiştir.

Olgunluk Düzeyi: 1

Kanıtlar: Bulunmamaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite:

Fakültemizin bölümleri ile liderlik, yönetim ve kalite değerlendirme süreçleri tamamlanmış ve güçlü yönlerimizin iç kalite güvencesi mekanizmaları, iç ve dış paydaşların katılımı ile öğrenci geri bildirimlerinin etkin bir şekilde kullanılması olduğu söylenebilir. Ancak, gelişime açık alanlarımız arasında yönetim modeli ve idari yapı, liderlik tarzı, kamuoyuna yönelik bilgilendirme ve hesap verebilirlik, misyon ve vizyonun netliği, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi, performans yönetimi, bilgi yönetim sistemleri, insan kaynakları yönetimi, süreç yönetimi, mezun ilişkilerinin yönetimi ve uluslararasılaşma performansı yer almaktadır. Ayrıca, zayıf yönlerimiz olarak kurumsal dönüşüm kapasitesi, finansal yönetim süreçleri, uluslararasılaşma süreçlerinin etkin yönetimi ve uluslararasılaşma için gereken kaynakların yetersizliği gözlemlenmiştir. Bu bulgular, fakültemizin gelişim alanlarını belirleyerek, önümüzdeki dönemde bu alanlarda iyileştirmeler yapabilmek için bir temel oluşturmuştur.

B. Eğitim ve Öğretim:

Fakültemizde eğitim-öğretim faaliyetleri, alanında uzman öğretim elemanlarımız tarafından yürütülmektedir. Yapılan eğitim ve öğretim değerlendirmesi sonucunda, programların izlenmesi ve güncellenmesi, eğitim-öğretim süreçlerinin yönetimi, öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi gibi alanlar güçlü yönlerimiz olarak belirlenmiştir. Bununla birlikte, gelişime açık alanlar arasında, programların tasarım ve onay süreçleri, ders dağılımındaki denge, ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu, öğrenci iş yüküne dayalı ders planlaması, öğretim yöntem ve tekniklerinin çeşitlendirilmesi, ölçme ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi, yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma süreçleri, öğrenme ortamı ve kullanılan kaynaklar, akademik destek hizmetleri, tesisler ve altyapı imkanları, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler, atama, yükseltme ve görevlendirme kriterlerinin gözden geçirilmesi gerektiği gözlemlenmiştir. Ayrıca, zayıf yönlerimiz arasında, dezavantajlı gruplara yönelik destek, öğretim elemanlarının yetkinlikleri ve gelişimi, eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme sistemlerinin yetersizliği de tespit edilmiştir. Bu bulgular, fakültemizin eğitim-öğretim alanında iyileştirme yapılması gereken noktaları işaret etmektedir.

C. Araştırma ve Geliştirme:

Fakültemizin araştırma ve geliştirme faaliyetleri değerlendirildiğinde, gelişime açık alanlarımız arasında araştırma süreçlerinin etkin yönetimi, iç ve dış finansal kaynakların kullanımı, yan dal, çift ana dal ve lisansüstü programlarının düzenlenmesi, araştırma yetkinliklerinin artırılması ve gelişiminin sağlanması, ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ile araştırma birimleri kurulması, araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi, ayrıca öğretim elemanları ve araştırmacıların performanslarının düzenli olarak değerlendirilmesi gibi konular öne çıkmaktadır. Bu alanlarda yapılacak iyileştirmeler, fakültemizin araştırma kapasitesinin artırılması ve daha verimli hale getirilmesi için önem taşımaktadır.

Fakültemizin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde, gelişime açık birçok alan bulunmaktadır. Bunlar arasında araştırma süreçlerinin etkin yönetimi, iç ve dış finansal kaynakların kullanımı, yan dal, çift ana dal ve lisansüstü programlarının düzenlenmesi, araştırma yetkinliklerinin artırılması gibi unsurlar öne çıkmaktadır. Bu alanlarda yapılacak iyileştirmeler, fakültemizin araştırma kapasitesini artırmak için büyük önem taşımaktadır. Özellikle, hocalara verilecek analiz programları eğitimleri, öğretim elemanlarının araştırma kapasitelerini geliştirecek ve daha verimli projeler üretmelerini sağlayacaktır. Bu eğitimler, veri analizi, yazılım kullanımı ve ileri düzey araştırma teknikleri üzerine odaklanarak araştırma süreçlerinin daha verimli hale gelmesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca, araştırma birimlerinin kurulması ve ulusal/uluslararası ortak programlar oluşturulması, fakültemizin akademik etkisini artıracaktır. Araştırma süreçlerinin ve öğretim elemanlarının düzenli olarak izlenmesi, gelişim alanlarının belirlenmesine ve sürekli iyileştirme sağlanmasına olanak tanıyacaktır. Hazırlanan TÜBİTAK öğrenci projeleri ve kazanılan ödüller öğrencilerin araştırmacı yönünü geliştirecek ve motivasyonlarını arttıracaktır. Bu adımlar, fakültemizin araştırma alanındaki verimliliğini ve etkisini artıracaktır.

D. Toplumsal Katkı:

Fakültemizin toplumsal katkı performansını izleme ve değerlendirme sürecine ilişkin belirli ilke, kılavuz ve göstergeler mevcuttur. Ancak, bu izleme ve değerlendirme mekanizmalarının etkin bir şekilde uygulanması ve süreçlerin sürekli iyileştirilmesi, birimimizin geliştirilmesi gereken alanlar arasında yer almaktadır. Bu noktada, daha sistematik bir izleme ve değerlendirme yaklaşımının benimsenmesi, toplumsal katkı süreçlerimizin daha verimli hale gelmesine katkı sağlayacaktır. Fakültemiz, toplumsal katkı sağlama noktasında önemli bir sorumluluk bilinciyle hareket etmekte ve bu alanda çeşitli projeler, etkinlikler ve iş birlikleri gerçekleştirmektedir. Fakültemiz, toplumsal katkı alanında hem öğrencilerine hem de toplumun diğer kesimlerine fayda sağlayacak projelere imza atmaktadır. Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden öğrencilerimiz, çeşitli sosyal sorumluluk projeleri, gönüllü faaliyetler ve kamu yararına yönelik çalışmalar ve çeşitli TV programları hazırlayarak topluma katkı sağlamaktadır. Bu süreçler, sadece öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine katkı sunmakla kalmaz, aynı zamanda toplumla olan bağlarımızı güçlendirir ve toplumsal faydayı artırır. Fakültemizin bu alandaki çabalarını güçlendirmek, yeni iş birlikleri ve projeler geliştirmek için sürekli olarak geliştirme ve iyileştirme süreçlerine önem vermekteyiz. Bu sayede, toplumsal katkılarımızı daha etkili bir şekilde izleyebilir ve daha geniş kitlelere ulaştırabiliriz. Ayrıca, fakültemizin toplumsal katkı performansını daha iyi bir şekilde değerlendirebilmek için yeni araçlar ve yöntemler de geliştirilmesi, bu sürecin daha başarılı olmasına önemli katkılar sağlayacaktır.

GÜÇLÜ YÖNLER

Eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin yapılan tespitlerde bazı sorunlar belirlenmiş olup, bu sorunların çözülmesi ve süreçlerin etkin bir şekilde izlenmesi için iyileştirme çalışmalarına ihtiyaç duyulmaktadır. Sürekli iyileştirme faaliyetleri ile eksik noktalar hızla düzeltilecek ve olumlu bir değişim sağlanacaktır. Fakültemiz, liderlik, yönetim ve kalite alanlarında iç kalite güvencesi mekanizmaları, iç ve dış paydaşların katılımı ile öğrenci geri bildirimlerinin

değerlendirilmesi gibi güçlü yönlerle sahiptir. Eğitim ve öğretim açısından ise, programların izlenmesi ve güncellenmesi, eğitim süreçlerinin yönetimi, öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi konularında da güçlü bir performans sergilemektedir. Bu alanlarda yapılan çalışmalar, fakültemizin kaliteye verdiği önemin bir göstergesidir.

İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER

İletişim Fakültesinin odaklandığı alanlar; liderlik, yönetim ve kalite başlıkları altında yönetim modeli ve idari yapı, liderlik yaklaşımları, kamuoyuna yönelik bilgilendirme ve hesap verebilirlik, misyon, vizyon ve politikaların netliği, stratejik amaçlar ve hedeflerin belirlenmesi, performans yönetimi, bilgi yönetim sistemleri, insan kaynakları yönetimi, süreç yönetimi, mezunlarla ilişkiler ve uluslararasılaşma performansı olarak sıralanabilir. Eğitim-öğretim alanında ise, program tasarımı ve onay süreçleri, ders dağılımı dengesi, ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu, öğrenci iş yüküne dayalı ders planlaması, öğretim yöntem ve teknikleri, ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin gözden geçirilmesi gerektiği tespit edilmiştir. Araştırma ve geliştirme alanında ise, araştırma süreçlerinin yönetimi, iç ve dış finansal kaynaklar, lisansüstü programları, araştırma yetkinliklerinin geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası ortak projeler ile araştırma birimlerinin kurulması, araştırma performansının izlenmesi ve öğretim elemanları/araştırmacıların performans değerlendirilmesi gibi alanlarda gelişim sağlanması gereken noktalar belirlenmiştir. Bununla birlikte, fakültemizin gelişim gerektiren diğer yönleri arasında akademik iş birlikleri ve uluslararası ilişkilerin güçlendirilmesi, dijitalleşme ve teknoloji entegrasyonunun artırılması, araştırma odaklı yaklaşımın desteklenmesi, öğrenci destek hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve toplumsal sorumluluk projelerinin artırılması gibi alanlar da yer almaktadır. Bu alanlarda tespit edilen sorunlar, izleme ve iyileştirme çalışmalarının başlatılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

SONUÇ

Fakültemizin güçlü yönleri bulunmakla birlikte, yeni kurulan bir fakülte olması nedeni ile gelişim için açık alanlar ve zayıf yönler de bulunmaktadır. Bu doğrultuda, bu eksikliklerin giderilmesi ve gelişim alanlarının iyileştirilmesi amacıyla gerekli planlamalar yapılmış ve stratejik adımlar belirlenmiştir. Ancak, fakültemizin daha verimli ve etkili bir şekilde çalışabilmesi için fiziki şartların iyileştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Özellikle öğrenci ve akademik personel sayısının artması, mevcut sınıf ve çalışma alanlarının yetersizliğini daha belirgin hale getirmiştir. Sınıfların kapasiteye göre düzenlenmesi, daha fazla etkileşim ve kaliteli eğitim ortamları yaratılması adına kritik bir adımdır. Bu noktada bölümlerdeki kontenjanların bölümler bazında uyumlaştırılması ve sayıca düşürülmesi kararları alınmıştır. Ayrıca, öğrencilerin araştırma yapabilecekleri alanların, laboratuvar ve kütüphane gibi imkanların artırılması gerekmektedir. Bu tür fiziki iyileştirmeler, sadece öğrencilerin akademik başarısını artırmakla kalmayacak, aynı zamanda öğretim elemanlarının da daha etkili bir şekilde ders verme ve araştırma yapma imkânı bulmalarını sağlayacaktır. Fiziki şartların eksiklikleri, öğrenci memnuniyeti ve akademik performans üzerinde doğrudan etki yapmaktadır. Bu nedenle, fiziki altyapının güçlendirilmesi, modern sınıflar ve çalışma alanları oluşturulması, fakültemizin genel performansının artırılması açısından çok elzemdir. Fakültemizin, eğitim ve araştırma alanındaki performansını artırmak için, fiziki şartlar dahil olmak üzere tüm süreçlerde

yapılacak iyileştirmeler, daha nitelikli bir eğitim ortamı ve güçlü bir akademik altyapı oluşturacaktır. Bu çalışmalarla, fakültemiz daha dinamik ve verimli bir hale gelecektir.