



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2025 YILI BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME

RAPORU

İÇİNDEKİLER

BİRİM HAKKINDA BİLGİLER	4
MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE DEĞERLER	5
MİSYON	5
VİZYON	5
DEĞERLER	5
SWOT ANALİZİ	6
Güçlü Yönler	6
Zayıf Yönler	6
Fırsatlar	6
Tehditler	7
İLETİŞİM FAKÜLTESİ BİRİM KALİTE KOMİSYONU	7
A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE	8
A.1. LİDERLİK VE KALİTE	8
A.1.1 Yönetişim modeli ve idari yapı	8
A.1.2. Liderlik	8
A.1.3. Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi	8
A.1.4. İç Kalite Güvence Mekanizmaları	9
A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik	10
A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR	11
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	11
A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler	11
A.2.3. Performans Yönetimi	11
A.3 YÖNETİM SİSTEMİ	11

A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi	11
A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi	11
A.3.3. Finansal Yönetim	11
A.3.4. Süreç Yönetimi	12
A.4. PAYDAŞ KATILIMI	12
A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı	12
A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri	13
A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi	13
A.5. ULUSLARARASILAŞMA	14
A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi	14
A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları	14
A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı	14
B. EĞİTİM-ÖĞRETİM	15
B.1. PROGRAM TASARIMI, DEĞERLENDİRMESİ VE GÜNCELLENMESİ	15
B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı	15
B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi	15
B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu	16
B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı	16
B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi	17
B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi	18
B.2. PROGRAMLARIN YÜRÜTÜLMESİ	19
B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri	19
B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme	20
B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilenmesi	21
B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma	22
B.3. ÖĞRENME KAYNAKLARI VE AKADEMİK DESTEK HİZMETLERİ	22
B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları	22
B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri	23
B.3.3. Tesis ve Altyapılar	24
B.3.4. Dezavantajlı Gruplar	24
B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler	24
B.4. ÖĞRETİM KADROSU	26
B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri	26
B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi	26
B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme	27

C. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME	28
C.1. ARAŞTIRMA SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA KAYNAKLARI	28
C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi	28
C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar	29
C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar	29
C.2. ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ, İŞ BİRLİKLERİ VE DESTEKLER	29
C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi	29
C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri	29
C.3. ARAŞTIRMA PERFORMANSI	30
C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	30
C.3.2. Öğretim Elemanı/ Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi	30
D. TOPLUMSAL KATKI	32
D.1. TOPLUMSAL KATKI SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI	32
D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi	32
D.1.2. Kaynaklar	33
D.2. TOPLUMSAL KATKI PERFORMANSI	33
D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	33
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	34
Liderlik, Yönetişim ve Kalite	34
Eğitim ve Öğretim	34
Araştırma ve Geliştirme	34
Toplumsal Katkı	35
GÜÇLÜ YÖNLER	35
İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER	36
SONUÇ	36

BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi bünyesinde, 04.08.2023 tarihli ve 32269 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 7477 sayılı Cumhurbaşkanî Kararı ile İletişim Fakültesi kurulmuştur. Daha önce, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde bulunan "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" ile "Yeni Medya ve İletişim Bölümleri" İletişim Fakültesi çatısı altında Temmuz 2024 itibari ile akademik faaliyetlerine başlamıştır. İletişim Fakültesi adı altında ilk öğrencilerimizi 2024-2025 Eğitim-Öğretim döneminde alınmaya başlanmıştır. Her yıl bölüm bazlı istatistiklerde İletişim Fakülteleri bünyesinde yer alan iki bölümümüz, Türkiye'de yer alan Vakıf ve Devlet Üniversitelerindeki İletişim Fakülteleri klasmanında ilk beşte bulunmakta ve her yıl yüzde yüz doluluk oranlarına ulaşmaktadır. Fakültemiz Çanakkale Yolu üzerinde bulunan Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesinde eğitim-öğretim faaliyetlerini yürütmektedir.

İletişim Fakültesi; akademik kadrosu ile hedeflerini kısa sürede gerçekleştirmeye odaklanmakta ve mesleki bilgi ve beceriyi sektör-üniversite iş birliğiyle kazandırmayı önceliklendirmektedir. Fakültemiz, eğitim-öğretim müfredatında yer alan teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik derslere yer vererek mezunlarının sektördeki rekabet şansını artırmaya çalışmaktadır. Bu bağlamda, İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan Medya Merkezi; Banü Web TV, Podcast Stüdyosu, Medya Merkezi instagram hesabı gibi platformlarla öğrencilerin teorik bilgileri pratiğe dönüştürerek sektörel deneyim kazanmalarını sağlamaktadır. Medya Merkezi, yalnızca ders saatlerinde değil, öğrencilerin ders dışı zamanlarında da projeler geliştirebileceği bir ortam sunmaktadır. Fakülte çatısı altında yer alan topluluklarımız aracılığı ile öğrencilerimize sektörel deneyimler sunulmaktadır.

İletişim Fakültesi'nin 2025-2026 Eğitim Öğretim dönemi itibariyle iki profesör, dört doçent ve dört dr. öğretim üyesi olmak üzere toplam kadrolu öğretim üyesi sayısı 10'dur. Ayrıca dört araştırma görevlisi bulunmaktadır. İdari çalışan sayısı iki kişi olup bir fakülte sekreteri ve iki idari personelden oluşmaktadır. İletişim Fakültesi bölümlerinde, 2025-2026 eğitim öğretim yılı itibariyle mevcut öğrenci sayıları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Fakültede Toplam 598 öğrenci bulunmaktadır.

İletişim Fakültesi Öğrenci Sayıları Tablosu

Bölüm/Program Adı	1.Sınıf	2.Sınıf	3.Sınıf	4.Sınıf	Toplam
Yeni Medya ve İletişim	65	60	119	176	420
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	41	37	41	59	178
TOPLAM	130	173	220	254	598

MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE DEĞERLER

MİSYON

İletişim disiplininin gerektirdiği bilgiyle donatılmış ve alanın gerektirdiği uygulamaları çevresine aktarabilen, iletişimde etkin, teknolojiye hâkim, yüksek özgüvene sahip, bilimsel araştırmalar ve uygulamalarla toplumsal değer üreten saygın bireyler yetiştirmek.

İletişim alanında insan haklarını ve iletişim etiğini önceleyen, küreselleşen dünyamızın ihtiyaç duyduğu bilim, teknoloji, kültür ve sanatı Türkiye'deki benzerleri içerisinde öne çıkaran, katılımcı, özgürlükçü ve yenilikçi eğitim anlayışıyla bilgi üreten, ulusal ve uluslararası arenada söz sahibi bir Fakülte olmak.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/MISYON--VIZYON-18842>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/DEKAN-MESAJI-18781>

VİZYON

İletişim alanında insan haklarını ve iletişim etiğini önceleyen, küreselleşen dünyamızın ihtiyaç duyduğu bilim, teknoloji, kültür ve sanatı Türkiye'deki benzerleri içerisinde öne çıkaran, katılımcı, özgürlükçü ve yenilikçi eğitim anlayışıyla bilgi üreten, ulusal ve uluslararası arenada söz sahibi bir Fakülte olmak.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/MISYON--VIZYON-18842>

DEĞERLER

- Katılımcılık ve Çoğulculuk
- Bilimsel Eğitim ve Araştırma
- Milli ve Manevi Değerleri Benimsemek
- Sosyal Sorumluluk
- Uluslararasılık ve Entegrasyon
- Kalite ve Sürekli Gelişim Bilinci
- Sürdürülebilirliğe Katkı Sunmak
- Etik Değerlere Bağlılık
- Dijitalleşme ve Yeni Nesil Teknolojilere Açıklık
- Öğrenci ve Çalışan Memnuniyetine Önem Vermek

KANITLAR:

<https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Temel-Degerlerimiz-19993>

SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler

1. İletişim Fakültesinin üniversite kampüsü içerisinde yer alması.
2. Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun mevcut olması
3. Öğretim elemanlarımızın bilimsel çalışma performansının güçlü olması
4. Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması
5. Eğitim olanaklarının sürekli değişen ve dijitalleşen sektöre uyumlu olarak yenilenmesi ve genişletilmesi.
6. Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir sekiz yarıyıllık öğretim planına sahip olunması
7. İletişim Fakültesi Mezunlarının işe yerleşme oranlarının ümit verici düzeyde olması
8. Öğrencilerimizin staj yapabilecekleri geniş bir faaliyet alanının olması
9. Uygulamalı dersler aracılığıyla öğrencilerin proje yapımına özendirilmesi.
10. Fakültemiz öğrencilerinin medya merkezimizin olanaklarından faydalanabilmeleri
11. Bandırma İlçesinin marka niteliği, ulaşım ve barınma kolaylıkları.
12. Fakülte yönetiminin sorunlar ve ihtiyaçlar konusunda duyarlı olması.
13. Üniversitemizin diğer fakülte ve meslek yüksekokulları öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinden ders vermek üzere destek alınması.
14. Öğretim üyelerinin güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sektör, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması.
15. Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması.
16. Öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.
17. Nitelikli eleman ihtiyacının artması, uygulamaya yönelik eğitimin öneminin ulusal ve uluslararası alanlarda anlaşılması
18. Tezli Yüksek Lisans olanaklarının mevcut olması

Zayıf Yönler

1. Laboratuvar olanaklarının yetersizliği
2. Teknik ekipman olanaklarının yetersiz olması
3. Medya Merkezi bünyesinde çalışan eleman sayısının yetersiz olması
4. Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması
5. Fakültenin dersliklerinin nitelik ve nicelik olarak yetersiz olması
6. Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin iletişim alanında eğitim alma hususuna yeterli donanım, ilgi ve isteğe sahip olmamaları
7. Bölümlere ayrılan kontenjan sayılarının yüksek olması nedeniyle iletişim eğitime uygun ortamın sağlanamaması
8. Öğrenci sayılarının fazlalığına nazaran, öğretim elemanı sayısının yeterli olmaması

Fırsatlar

1. Güney Marmara bölgesinde iletişim alanında eğitim veren fakülte sayısının az olması
2. Fakültenin genç ve dinamik bir kadroya sahip olması, yenilikçi ve çağdaş eğitim anlayışını

beraberinde getirmesi

3. Bölgede yeni sanayi bölgelerinin kurulacak olması
4. Üniversitenin büyük şehirlere yakın olmasının, öğrenciler için daha fazla sosyal ve iş fırsatına erişim imkânı sunması

Tehditler

1. Türkiye'deki İletişim Fakültesi sayısının çok fazla olması
2. Akademik personel sayısının öğrenci sayılarına kıyasla optimal seviyeden düşük olması
3. Staj imkanlarının az olması
4. İletişim sektöründe yapay zekâ kullanımının artması bazı iş pozisyonlarını tehdit edebilmesi
5. Yapay zekayla birlikte iş kaybı
6. Bölgede medya işletmelerinin azlığı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ BİRİM KALİTE KOMİSYONU

Adı Soyadı	Görevi
Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM	Başkan
Doç. Dr. Ahmet GÜVEN	Üye
Doç. Dr. Aysel KURNAZ	Üye
Doç. Dr. Orhan DUMAN	Üye
Dr. Öğr. Ü. Mustafa Çağatay TOK	Üye
Dr. Öğr. Ü. Esra TANİ YILDIZ	Üye
Arş. Gör. Azimenur AYAZ	Üye
Arş. Gör. Bedirhan ATLI	Raportör
Kadir PARMAKSIZ	Fakülte Sekreteri
Kübra YALÇINKAYA	Öğrenci Temsilcisi

<https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Birim-ve-Bolum-Kalite-Sorumlulari-33228>

A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE

Üniversitemizde Kalite Güvence Sistemi çalışmaları Rektörlüğe bağlı Kalite Koordinatörlüğü tarafından yürütülmektedir. Birim İç Değerlendirme Raporu Yükseköğretim Kalite Kurulu YÖKAK Dereceli Değerlendirme Anahtarı (RUBRİK) doğrultusunda hazırlanmıştır.

A.1. LİDERLİK VE KALİTE

A.1.1 Yönetişim modeli ve idari yapı

İletişim Fakültesi'ndeki yönetim modeli ve idari yapı, yasal düzenlemeler doğrultusunda kurumsal bir bakış açısıyla şekillenmiştir. Karar alma süreçleri; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda öngörülen teşkilatlanma, işleyiş, yetki ve sorumluluklara, alt ve üst birimlerle olan ilişkilere göre yürütülmektedir. Karar alma süreçlerinde denge ve denetim mekanizmaları bulunmakta, kurulların farklı görüşleri de yansıtılabilmesi mümkündür. Paydaşların temsili dikkate alınarak, öngörülen yönetim modeli ile fiili uygulamalar karşılaştırılmış, sistemin kurumsallığı ve sürekliliği yerleşmiş ve kabul görmüştür. Üst yönetimin çalışma biçimi, kurum kimliği ile uyumlu olacak şekilde belirlenmiş ve benimsenmiştir. Organizasyon yapısı net bir şekilde tanımlanmış, raporlama ilişkileri açıkça belirlenmiş, görev tanımları ve iş akış süreçleri oluşturulmuş, bu bilgiler paydaşlarla paylaşılmış ve herkesin erişimine sunulmuştur. Organizasyon şemasında Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kurulu yer almaktadır.

Olgunluk

Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/Personel/AkademikYonetim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/Personel/Akademik>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/Personel/AkademikYonetim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/Personel/Akademik>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/AkademikYonetim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/ORGANIZASYON-SEMASI-18836>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/Akademik>

A.1.2. Liderlik

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.1.3. Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

İletişim Fakültesi birim kalite komisyonu tüm bölümleri, akademik ve idari birimi kapsayacak şekilde oluşturulmuştur. Kalite Komisyonu, Dekanlığı Temsilen Dekan Yardımcısı, bölümleri temsilen bölüm öğretim üyeleri ve elemanları, idari birimleri temsilen fakülte sekreteri, bir raportör ve bir de öğrenci üyeden oluşmaktadır. İletişim Fakültesi Birim Kalite Komisyonu kalite komisyon başkanı dâhil dokuz üyeden oluşmaktadır. Birim faaliyet ve süreçleri Üniversitemiz kalite politikası doğrultusunda planlanmaktadır. İletişim Fakültesi stratejileri üniversitemiz stratejik planı temel alınarak yasal dayanaklar çerçevesinde, misyonumuz ve vizyonumuza bağlı olarak yapılandırılmıştır. Üniversitemiz kalite politikası doğrultusunda kalite faaliyetleri tüm süreçleri kapsayacak şekilde yürütülmektedir. Kurumun Kalite Komisyonunun süreç ve uygulamaları tanımlıdır, kurum çalışanlarınca bilinir. Komisyon iç kalite güvencesi sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesinde etkin rol alır, program akreditasyonu süreçlerine destek verir. Komisyon gerçekleştirilen etkinliklerin sonuçlarını değerlendirir. Bu değerlendirmeler karar alma mekanizmalarını etkiler. Birim kalite politikası çerçevesinde gerçekleştirilen tüm raporlamalar, eğitim öğretim sürecinde kullanılan dokümanlar paydaşların bilgisine sunulmaktadır. Eğitim öğretim kalitesinin artırılması adına Fakültenin dış paydaş Danışma Kurulundan geri bildirimler alınmaktadır. Ayrıca kalite süreçlerinin bir parçası olarak Üniversitemizin Akreditasyon Vizyonu, birimimizde de titizlikle takip edilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Birim-ve-Bolum-Kalite-Sorumlulari-33228>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Ic-ve-Dis-Paydaslarimiz-20066>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Stratejik-Hedeflerimiz-22628>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Komisyon-Uyeleri-15761>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://kalite.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/Sayfa/Dosya/17603/5a19e570-1b40-98f4-dd55-3ffe19de32ed.pdf>

A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap verebilirlik

Kamuoyunu bilgilendirme ilkesel olarak benimsenmiştir, hangi kanalların nasıl kullanılacağı tasarlanmıştır, erişilebilir olarak ilan edilmiştir ve tüm bilgilendirme adımları sistematik olarak atılmaktadır. Birimimizde yer alan bölümlerin web sayfası doğru, güncel, ilgili ve kolayca erişilebilir bilgiyi vermektedir; bunun sağlanması için gerekli mekanizmalar mevcuttur. Fakültemizin Yeni Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün bulunduğu ilçe ve ildeki dış paydaşları, ilişkili olduğu yerel yönetimler, diğer üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, sanayi ve yerel halk ile sürekli temas halindedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/iletisimf>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Ic-ve-Dis-Paydaslarimiz-20066>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ic-ve-Dis-Paydaslar-21471>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ic-Paydaslar-19509>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Dis-Paydaslar-19511>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Iletisim-Fakultesi-Danisma-Kurulu-Toplantisi-Gerceklestirildi-34465>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Fakultemiz-Birim-Kalite-Toplantisi-Gerceklestirildi-32790>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Sosyal-Medya-Hesaplari-ve-Web-Sayfalari-Hakkinda-Toplanti-Yapildi-32151>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Fakultemiz-Dis-Paydas-Ziyaretleri-Kapsaminda-Yuksekogretim-Kurulu-Basin-ve-Halkla-Iliskiler-Musaviri-Sayin-Fatma-Cigdem-SAVASCIOLUUna-Ziyaret-Gerceklestirildi-31431>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/-TUDA-Anket-Sonuclarinin-Birim-Kalite-Komisyonu-Uyelerimiz-Tarafindan-Degerlendirme-Toplantisi-Gerceklestirildi-31335>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Kurumsal-Akreditasyon-Programi-KAP-Eylem-Plani-ve-Kurumsal-Kimlik-Kilavuzu-Hazirlama-Toplantisi-Fakultemiz-Personelinin-Katilimi-ile-Gerceklestirildi-31367>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Iletisim-Fakultesi-Danisma-Kurulu-Toplantisi-Gerceklestirildi-30949>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/FAKULTEMIZIN-ILK--DANISMA-KURULU-TOPLANTISI-GERCEKLESTIRILDI-29259>

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Bandirma-Ticaret-Odasindan-Fakultemize-Ziyaret--28659>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Soilpoint-Kreatif-Reklamcilik-ve-PR-Ajansin-Fakultemizi-Ziyareti--28473>

A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Birimin misyon, vizyon ve amaçları ile politikaları web sayfasında yer almaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/MISYON--VIZYON-18842>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Misyon--Vizyon-14295>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Misyon--Vizyon--17756>

A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

İletişim Fakültesi Temmuz 2024 yılı itibariyle eğitim öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Bu nedenle fakültenin stratejik raporu ilk defa bu yıl yapılacaktır.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Stratejik-Plan-ve-Izleme-Raporlari-33351>

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR: Bulunmamaktadır

A.2.3. Performans Yönetimi

İletişim Fakültesi Temmuz 2024 yılı itibariyle eğitim öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Bu nedenle fakültenin stratejik raporunun ortaya konulmasıyla birlikte performans yönetiminin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 1

Kanıtlar: Bulunmamaktadır

A.3 YÖNETİM SİSTEMİ

A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.3.3. Finansal Yönetim

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.3.4. Süreç Yönetimi

Tüm etkinliklere ait süreçler ve alt süreçler (uzaktan eğitim dahil) tanımlıdır. Süreçlerdeki sorumlular, iş akışı, yönetim, sahiplenme yazılıdır ve kurumca içselleştirilmiştir. Eğitim öğretim süreçleri Lisans ve Önlisans Yönetmelikleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Süreç yönetiminin başarılı olduğunun kanıtları vardır. Sürekli süreç iyileştirme döngüsü kurulmuştur.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://uzem.bandirma.edu.tr/tr/uzem/Sayfa/Goster/Kilavuzlar-13506>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Is-Akis-Surecleri-19833>

A.4. PAYDAŞ KATILIMI

A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı

Birimimizde; iç ve dış paydaşların karar alma, yönetim ve iyileştirme süreçlerine katılım mekanizmaları tanımlanmıştır. Gerçekleşen katılımın etkinliği, kurumsallığı ve sürekliliği irdelenmektedir. Uygulama örnekleri iç kalite güvencesi sisteminde özellikle öğrenci ve dış paydaş katılımı ve etkinliği mevcuttur. Sonuçlar değerlendirilmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Ic-ve-Dis-Paydaslarimiz-20066>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ic-Paydaslar-19509>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ic-ve-Dis-Paydaslar-21471>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Dis-Paydaslar-19511>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Fakulte-Danisma-Kurulu-19790>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Iletisim-Fakultesi-Danisma-Kurulu-Toplantisi-Gerceklestirildi-34465>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Fakultemiz-Dis-Paydas-Ziyaretleri-Kapsaminda-Yuksekogretim-Kurulu-Basin-ve-Halkla-Iliskiler-Musaviri-Sayin-Fatma-Cigdem-SAVASCIOLUna-Ziyaret-Gerceklestirildi-31431>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Iletisim-Fakultesi-Danisma-Kurulu-Toplantisi-Gerceklestirildi-30949>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/FAKULTEMIZIN-ILK--DANISMA-KURULU-TOPLANTISI-GERCEKLESTIRILDI-29259>

A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri

Bölümde; öğrenci görüşü (ders, dersin öğretim elemanı, diploma programı, hizmet ve genel memnuniyet seviyesi, vb.) sistematik olarak ve çeşitli yollarla alınmakta, etkin kullanılmakta ve sonuçları paylaşılmaktadır. Öğretim Programının Değerlendirilmesi Anketi, Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS) üzerinden doldurtularak, öğrencilerin programların yürütülmesinde önemli bir belirleyici olmaları sağlanmaktadır. Kullanılan yöntemlerin geçerli ve güvenilir olması, verilerin tutarlı ve temsil eder olması sağlanmıştır. Öğrenci şikâyetleri ve/veya önerileri için muhtelif kanallar vardır, öğrencilerce bilinir, bunların adil ve etkin çalıştığı denetlenmektedir. Bilimsel etkinlikler planlanırken öğrenci toplulukları ile birlikte fikir alışverişi ve iş planı oluşturulmaktadır. Öğrencilere bilimsel etkinliklerde görev alma şansı verilmektedir. Etkinlikler öğrenci topluluklarının aktif katılımıyla gerçekleştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Kalite-Komisyon-Uyeleri-16191>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Birim-ve-Bolum-Kalite-Sorumlulari-33228>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Kalite-Ogrenci-Memnuniyet-Anketi-ve-TUDA-Anketi--22626>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/2025-2026-ORYANTASYON-PROGRAMI-DEGERLENDIRME-ANKET-SONUC-RAPORU-32604>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akreditasyon-Komisyonu-15976>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/1130/files/2023-2024%20O%CC%88g%CC%86renci%20Topluluklar%C4%B1.pdf>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ogrenci-Kuluplerimiz-2340>

A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi

Birimimizde, Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi aracılığı tüm programlarda sistematik olarak ve kurumsal amaçlar doğrultusunda (eğitim-öğretim politikası ve amaçları) mezunlar izlenmekte ve izleme sonuçlarına göre tüm birimleri ve programları kapsayan önlemler alınmaktadır. Mezunların işe yerleşme, eğitime devam, gelir düzeyi, işveren/ mezun memnuniyeti gibi istihdam bilgileri sistematik ve kapsamlı olarak toplanmakta, değerlendirilmekte, kurum gelişme stratejilerinde kullanılmaktadır. İletişim fakültesinin kuruluşundan bu yana 7 ay geçmiştir. Ancak Yeni Medya ve İletişim bölümü daha önce Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde yer aldığı için İletişim Fakültesi

bölümlerine ÖSYM tarafından yerleştirilip mezun olan öğrencisi bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR: İletişim Fakültesi mezunumuz bulunmamaktadır.

•<https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>

A.5. ULUSLARARASILAŞMA

A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır. Uluslararasılaşma faaliyetleri Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü iş birliğinde gerçekleştirilmektedir.

A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

B. EĞİTİM-ÖĞRETİM

B.1. PROGRAM TASARIMI, DEĞERLENDİRMESİ VE GÜNCELLENMESİ

B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı

Fakültemizdeki programların amaçları ve öğrenme çıktıları (kazanımları) oluşturulmuş, TYYÇ ile uyumu belirtilmiş, kamuoyuna ilan edilmiştir. Programların yeterlilikleri belirlenirken kurumun misyon-vizyonu göz önünde bulundurulmuştur. Ders bilgi paketleri akreditasyon ölçütleri, paydaş görüşleri vb. dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&apIdStr=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=3CtR5l0WKacI VE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&apIdStr=3CtR5l0WKacI VE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Guz-Donemi-Haftalik-Ders-Programlari-18956>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Plani-15651>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ders-Plani-2326>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>

B.1.1. Programın Ders Dağılım Dengesi

Öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve iş yükleri doğrultusunda ders dağılımları yapılmakta ve ders görevlendirmeleri, bölümlerin kurulu kararlarıyla belirlenmektedir. Bu süreç, eğitim kalitesinin artırılması ve kaynakların etkin kullanılması amacıyla titizlikle yönetilmektedir. Bölümlerin öğretim planları Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ve sektörün ihtiyacı doğrultusunda hazırlanmış ve ihtiyaç doğrultusunda güncellenmektedir. Ders sayısı ve haftalık ders yükü, öğrencilerin akademik ve akademik olmayan etkinliklere katılımını destekleyecek biçimde dengeli olarak planlanmakta; dönem başlarında ders açma işlemleri bölüm düzeyinde bu çerçevede doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Eğitim öğretim dönemi başında dersin sorumlusu her öğretim üyesi/ öğretim görevlisi dersin amaç ve hedefleri, öğrenme çıktıları doğrultusunda ders bilgi paketlerini hazırlamaktadır. Eğitim programlarının amaçları, kazanımlar ve ders bilgi paketleri, kurum web sayfasında Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Senatosu seçmeli dersleri niteliklerine göre Üniversite seçmeli, alan seçmeli, bölüm seçmeli dersler olarak gruplandırılmıştır.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&apIdStr=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=3CtR5l0WKaclVE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&apIdStr=3CtR5l0WKaclVE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Guz-Donemi-Haftalik-Ders-Programlari-18956>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Plani-15651>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ders-Plani-2326>
- https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/EK-1_%C3%9Cniversite%20Se%C3%A7meli%20Dersler%20Uygulama%20Y%C3%B6nergesi.pdf

B.1.2. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu

Fakültemiz eğitim öğretim program ve ders bilgi paketleri ile programların eğitim amaçları ve kazanımları, Öğrenci Bilgi Sistemi (<https://bidb.bandirma.edu.tr/tr/bidb/s/UBYS-Ogrenci-Giris-20598>) kapsamında üniversitemiz web sayfasında yer almaktadır. Gerekli tüm bilgilendirmeler Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS) web sayfasında yer almaktadır. Derslerin öğrenme kazanımları tanımlanmış ve program çıktıları ile ders kazanımları eşleştirmesi oluşturulup ilan edilmiştir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&apIdStr=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=3CtR5l0WKaclVE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&apIdStr=3CtR5l0WKaclVE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- Program Çıktılarının TYYÇ ile Uyumu Bölüm Kurul Kararı EK-11

B.1.3. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı

Tüm derslerin AKTS değeri bölümlerin web sayfaları üzerinden paylaşılmakta, Bologna ders bilgi paketlerindeki öğrenci iş yükü takibi ile doğrulanmaktadır. Derslerin AKTS kredi değerleri, BANÜ-AKTS bilgilendirme dokümanına göre yapılmaktadır. Üniversitemizde staj/uygulama zorunluluğu olan programlarda, yurt içi ve/veya yurt dışındaki uygulama ve stajların iş yükleri belirlenerek programın toplam iş yüküne dâhil edilmektedir.

Fakültemizdeki iki birim için de 20 iş günü zorunlu staj bulunmakta, stajların iş yükleri

belirlenerek programın toplam iş yüküne dâhil edilmektedir. Uluslararası hareketlilik programlarında uygulanan kredi transfer yöntemi Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) Prosedürü'ne göre yapılmaktadır. Yatay/dikey geçiş yaparak üniversitemize gelen öğrencilerin iş yükü temelli kredileri Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Muafiyet ve İntibak Yönergesi doğrultusunda yapılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&apIdStr=UbCOxm6PBsghrFA8b0HKPg!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- <https://ubys.bandirma.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=3CtR5l0WKaclVE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&apIdStr=3CtR5l0WKaclVE8ruz4bXQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Bolumumuz-Ogrencilerine-Uluslararası-Ogrenci-Hareketliliği-ve--Kariyer-Olanakları-Hakkında-Bilgilendirme-Yapıldı-32344>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Bolumumuzde-Staj-Bilgilendirme-Etkinliği-Düzenlendi-28808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/d/2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Bahar-Donemi-Zorunlu-Yaz-Stajları-52027>
- https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/C_7_Muafiyet_intibak_islemleri_yonergesi.pdf

B.1.4. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

2025 yılı için fakültemizin her iki bölümünün Öz Değerlendirme Raporu, İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'na (İLEDK) uygun olarak hazırlanmış ve Kalite Koordinatörlüğü ile paylaşılmıştır. Bu süreç kapsamında programın izlenmesi ve güncellenmesine yönelik kurumsal kalite güvencesi mekanizmaları etkin biçimde işletilmiştir. Özellikle İLEDK raporu hazırlanırken, İLAD İletişim Alanı Kazanımlarının programda etkin biçimde karşılanabilmesi amacıyla 2025–2026 Eğitim–Öğretim Yılı müfredatında kapsamlı iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.

Program amaçları ve öğrenme çıktıları düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Belirlenen amaçlar, derslerin öğrenme çıktılarıyla uyumlu hâle getirilmekte; bu çıktılar öğrencilere kazandırılması hedeflenen bilgi ve beceriler doğrultusunda yapılandırılmaktadır. Derslerin işleyişi ve içerikleri, öğrenme hedeflerine ulaşılmasını sağlamak amacıyla sürekli takip edilmekte; kullanılan öğretim yöntemleri ve materyaller program amaçlarıyla örtüşecek biçimde güncellenmektedir. Öğrencilerin öğrenme süreçlerindeki ilerlemeleri düzenli aralıklarla gözden geçirilmekte ve derslere ilişkin geri bildirimleri doğrultusunda program ve içeriklerde gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.

Bu kapsamda, 21 Nisan 2025–8 Mayıs 2025 tarihleri arasında fakültede uygulanan TÜDA anket raporunun nitel analiz sonuçlarına göre öğrencilerin Adobe, Photoshop, video ve fotoğraf

düzenleme, kamera kullanımı, fotoğrafçılık ve podcast gibi uygulamalı becerilere yönelik derslerin artırılmasını talep ettikleri belirlenmiştir. Elde edilen bu somut veriler doğrultusunda, programda uygulamalı derslerin yetersizliği gelişim alanı olarak tespit edilmiş; uygulama ağırlıklı derslerin sayısı artırılmıştır. Böylece öğrencilerin mezuniyet sonrasında sektöre daha donanımlı biçimde hazırlanması hedeflenmiştir.

İLAD tarafından belirlenen alan kazanımlarının karşılanma düzeyini güçlendirmek amacıyla 2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Müfredatında hedefe yönelik düzenlemeler yapılmıştır. Bu çerçevede; “3.5 Alanı ile ilgili hukuki düzenlemeler ve uygulamaları konusunda bilgi sahibi olma” kazanımını desteklemek üzere, müfredata İletişim Hukuku dersi eklenmiş; “3.6 Çalışmalarında mesleki etik ilkelerini uygulama becerisine sahip olma” kazanımını desteklemek amacıyla ise Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Etik dersi müfredata dâhil edilmiştir. Bunun yanı sıra, programın güncel toplumsal ve sektörel gereksinimlerle uyumunun güçlendirilmesi ve medya-iletişim alanında giderek önem kazanan toplumsal sorumluluk ile çevresel duyarlılık konularında öğrencilerin farkındalığının artırılması amacıyla Sürdürülebilirlik dersi müfredata eklenmiştir.

Program çıktıları ayrıca mezun memnuniyet anketleri ve dış paydaş görüşleri aracılığıyla izlenmektedir. Bu çerçevede, 8–10 Eylül 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen mezun memnuniyet anketinde yabancı dil yeterliliğine ilişkin ortaya çıkan bulgular, kurumsal planlama kapsamında daha önce öngörülen ve 2025–2026 Eğitim-Öğretim yılından itibaren programa zorunlu olarak dâhil edilen Mesleki İngilizce dersinin gerekliliğini destekleyici nitelikte değerlendirilmiştir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Kalite-Ogrenci-Memnuniyet-Anketi-ve-TUDA-Anketi--22626>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Bolum-Danisma-Kurulu-Toplantisi-Gerceklesti-31435>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/2025-2026-Egitim-Ogretim-Yili-Guz-Yariyili-Donem-Basi-Akademik-Genel-Kurul-Toplantisi--32176>
- Bölüm Danışma Kurulu Toplantısı Kararlar EK-2
- Bölüm İç Paydaş Toplantı Tutanağı Uygulamalı Dersler EK-4
- Ders Değerlendirme Anketleri EK-8
- TÜDA Öğrenci Anketi Raporlarının Değerlendirilmesi Toplantı Tutanağı EK-12

B.1.5. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

Fakültemiz; eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere; organizasyonel yapılanma (üniversite eğitim ve öğretim komisyonu, vb.), bilgi yönetim sistemi (Bologna) ve uzman insan kaynağına sahiptir. Eğitim ve öğretim süreçleri üst yönetimin koordinasyonunda yürütülmektedir. Eğitim ve öğretim programlarının tasarlanması, yürütülmesi, değerlendirilmesi ve güncellenmesi faaliyetlerine ilişkin kurum genelinde ilke, esaslar ile takvim belirlidir. Programlarda öğrenme kazanımı, öğretim programı (müfredat), eğitim hizmetinin verilme biçimi, öğretim yöntemi ve süreçlerin koordinasyonu üst yönetim tarafından takip edilmektedir. Öğrenci kabul ve kayıt yönergesi, eğitim-öğretim ve sınav yönetmeliği, akademik danışmanlık yönergesi

bulunmaktadır. Akademik danışmanlık sistemi öğretim üyelerince gerçekleştirilmekte ve ayrıca ilgili linklerde (BANÜ Rehber kısmında) de duyurulmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Lisans-Ogrenci-Danismanliklari-17397>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akademik-Danismanlik-21554>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/PersonelListe/Index/Akademik-Personel-261>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ogretim-Uyeleri-Gorusme-Zamanlari-16275>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Danismanlik-3233>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ogretim-Uyeleri-Gorusme-Zamanlari-16289>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Komisyon-ve-Koordinatorlukler-18808>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/Personel/Akademik>

B.2. PROGRAMLARIN YÜRÜTÜLMESİ

B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Öğretim yöntemi, öğrenciyi aktif hale getiren ve etkileşimli öğrenme odaklı bir yaklaşımla yapılandırılmıştır. Fakültemizde, tüm eğitim türleri (örgün, uzaktan, karma) içinde her eğitim türünün doğasına uygun olarak öğrenci merkezli, yetkinlik temelli ve süreç ile performans odaklı disiplinler arası yaklaşımlar benimsenmektedir. Eğitim süreçlerinde vaka ve uygulama temelli yöntemlere yer verilmekte; bu yaklaşımlarla derin öğrenme desteklenmekte, öğrenci ilgisi ve motivasyonu artırılmaktadır. Özellikle örgün eğitimde, teknolojinin sunduğu imkanlar etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Fakültemiz bünyesinde faaliyet gösteren BANÜ Medya Merkezi içerisinde öğrencilerin uygulama dersleri için kullanabilecekleri “TV Stüdyosu” ve “Radyo ve Podcast Stüdyosu” açılmıştır. Öğrenciler bu iki uygulama stüdyosu içerisinde derste öğrendikleri bilgileri pratiğe dökebilme olanağına sahip olmuştur. Ayrıca öğrencilerin reklam tasarım uygulama faaliyetleri için kullanabilecekleri, tamamı bilgisayarlardan oluşan bir laboratuvarın kurulması planlanmaktadır. Ters yüz öğrenme, proje temelli öğrenme gibi yenilikçi yaklaşımlar, öğrencilerin öğrenme süreçlerini zenginleştirmekte ve daha etkin hale getirmektedir. Öğrenciler, yalnızca teorik bilgiyi değil, aynı zamanda pratik becerileri de geliştirecek şekilde tasarlanmış ders içerikleriyle eğitim almaktadır. Öğrencilerin araştırma süreçlerine katılımı, müfredat, yöntemler ve yaklaşımlar ile desteklenmektedir. Bu katılım, öğrencilerin bilimsel düşünme, problem çözme ve yenilikçi çözümler geliştirme becerilerini artırmaya yönelik olarak teşvik edilmektedir. Araştırma ve uygulama odaklı dersler, öğrencilerin aktif olarak proje ve araştırmalara dahil olmalarını sağlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/HALKLA-ILISKILER-VE-REKLAMCILIK-BOLUMU-4-SINIF-OGRENCILERINDEN-SOSYAL-SORUMLULUK-PROJELERI--34719>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TRT-Gelecegin-Iletisimcileri-Yarismasina-Gonderilecek-Eserler-Juri-Degerlendirmesinden-Gecti-31350>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumu-Ogrencimiz-TRT-Gelecegin-Iletisimcileri-Yarismasinda-TRT-Ozel-Odulunu-Kazandi-32566>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Zenginlestirilmis-Ogretim-Tasarimi-Cevrimici-Semineri-Duzenlendi-30655>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Iletisim-Fakultesinde-TUBITAK-2209-A-Proje-Hazirlama-Egitimi-Gerceklestirildi-33122>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/TV-STUDYOSU-19094>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/RADYO-VE-PODCAST-STUDYOSU-19035>

B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme

Fakültemizde, öğrencilerin başarılarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi süreci, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sınav Uygulama Yönetmeliği'nde belirlenen ilkelere uygun olarak yürütülmektedir. Bu süreçler, öğrencilere akademik takvim aracılığıyla duyurulmakta ve şeffaf bir şekilde iletilmektedir. Her dersin ölçme ve değerlendirme sistemi, dersin içeriği, öğrenim çıktıları program yeterlilikleriyle uyumlu bir şekilde belirlenir. Ayrıca, bu sistemler öğrenci iş yüküne dayalı olarak oluşturulur ve Öğrenci Bilgi Sistemi'ndeki Bologna Ders Bilgi Sistemi üzerinden öğrencilerin erişimine sunulur. Programların yürütülme şekli (uzaktan, yüz yüze) üniversitemiz senatosu tarafından alınan kararlar doğrultusunda belirlenmektedir.

Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme süreci, yetkinlik ve performans temelinde yapılır ve öğrencilerin kendilerini ifade etme olanakları mümkün olduğunca çeşitlendirilir. Bu bağlamda, ölçme ve değerlendirmenin sürekliliği sağlanmak amacıyla çoklu sınav olanakları ve süreç odaklı (formatif) yöntemler kullanılır. Ödevler, projeler, portfolyo çalışmaları gibi farklı değerlendirme yöntemleri, öğrencilere fırsat eşitliği tanıyan bir yaklaşım sunar. Ders kazanımları ve eğitim türlerine (örgün, uzaktan, karma) uygun sınav yöntemleri planlanmakta ve uygulanmaktadır. Bu sınav yöntemleri, her dersin gereksinimlerine göre tasarlanır ve öğrencilerin öğrenme süreçlerini en iyi şekilde yansıtabilecek şekilde düzenlenir. Sınav uygulama ve güvenliği ile ilgili mekanizmalar da mevcuttur; bu mekanizmalar, örgün veya çevrimiçi sınavlar için geçerli olup, dezavantajlı gruplara yönelik özel düzenlemeler de içerir. Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının zaman ve kişiler arasında tutarlılığı ve güvenilirliği sağlanmaktadır. Kurum, ölçme ve değerlendirme yaklaşımını sürekli olarak öğrenci ve öğretim elemanı geri bildirimlerine dayalı olarak iyileştirmektedir. Bu iyileştirmeler, duyurulmakta, uygulanmakta ve kontrol edilmektedir. Ayrıca, yapılan iyileştirmelerin hedeflerle uyumu ve alınan önlemler düzenli olarak irdelenmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Sinav-Programlari-20842>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/d/2025-2026-Guz-Yariyili-Final-Sinav-Programi-77716>
- <https://oidb.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/Lisans-Onlisans-Akademik%20Takvim%202025-2026.pdf>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/d/2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Bahar-Donemi-Zorunlu-Yaz-Stajlari-52027>
- <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=22830&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>

B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilenmesi

Merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift anadal programı (ÇAP), yandal öğrenci ve özel öğrenci kabulleri, üniversitemizin yönergeleri doğrultusunda yapılmaktadır. İlgili yönergeler, üniversitemizin web sayfasında yer almaktadır (<https://oidb.bandirma.edu.tr/tr/oidb/Sayfa/Goster/Yonergeler-14977>). Yükseköğretim Kurulu'nun belirlemiş olduğu "Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik" kapsamında oluşturulan, "Lisans ve Ön Lisans Öğrencileri Yatay Geçiş Yönergesi", "Muafiyet ve İntibak Yönergesi" ve "Yurtdışından Öğrenci Kabulü Yönergesi" doğrultusunda süreçler yönetilmektedir.

Bu kapsamda yürütülen tüm işlemler, ilgili yönergeler doğrultusunda özenle uygulanmakta ve öğrencilere gerekli bilgilendirmeler açık ve anlaşılır biçimde sunulmaktadır. Öğrenci kabul süreçlerine ilişkin ilke ve esaslar, merkezi yerleştirme dışında kalan öğrenci gruplarını kapsayacak şekilde belirlenmiş, kamuoyuna ilan edilmiş ve uygulamada tutarlılık sağlanmıştır. Belirlenen ilke ve kurallar çerçevesinde süreçlerin şeffaf, eşitlikçi ve adil bir şekilde yürütülmesi güvence altına alınmaktadır. Öğrencilerin diploma, sertifika ve benzeri belge talepleri düzenli olarak izlenmekte ve mevzuata uygun biçimde süresi içinde sonuçlandırılmaktadır. Ayrıca, örgün, yaygın, uzaktan veya karma eğitim ile serbest öğrenme yoluyla edinilen bilgi, beceri ve yetkinliklerin tanınması ve kredilendirilmesine yönelik işlemler sistematik bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Üniversitenin uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda, öğrenci hareketliliğini teşvik eden uygulamalar hayata geçirilmekte; değişim programlarına katılan öğrencilerin kredi kaybı yaşamamaları için gerekli akademik ve idari düzenlemeler yapılmaktadır. Bu uygulamalar sayesinde, öğrencilerin uluslararası programlardan etkin biçimde yararlanmaları ve eğitim süreçlerinin kesintiye uğramaması sağlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/2025---2026-Egitim---Ogretim-Yili-Bahar-Donemi-Yatay-Gecis-Ek-Madde-1--Duyurusu-78216>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/YATAY-GEÇİS-Yedek-Aday-Basvuru->

SonucLari-2025---2026-Egitim---Ogretim-Yili-Guz-Yariyili--74789

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/Cift-Anadal-ve-Yandal-Programi-Duyurusu--2025-2026-Egitim-Ogretim-Yili-Guz-Donemi--74699>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/2025-DGS-Yerlestirme-SonucLarina-Gore-Universitemize-Yerlesip-Yeni-Kayit-Yaptiracak-Ogrencilerimizin-Dikkatine-74251>

Fakülte Değişim Programları

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Egitim-Ogretim-ile-Ilgili-Komisyonlar-19469>

Üniversite Dış İlişkiler Sitesinden

- <https://erasmus.bandirma.edu.tr/tr/erasmus>
- <https://farabi.bandirma.edu.tr/tr/farabi>
- <https://mevlana.bandirma.edu.tr/tr/mevlana>

B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

B.3. ÖĞRENME KAYNAKLARI VE AKADEMİK DESTEK HİZMETLERİ

B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları

Fakültemizin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Yeni Medya ve İletişim bölümlerinde derslerin yürütüldüğü sınıflar ile öğrencilerin yararlandığı kütüphane, basılı ve çevrim içi kitaplar, belgeler, videolar ve diğer akademik kaynaklar nitelik ve nicelik açısından yeterli düzeydedir ve öğrencilerin erişimine açık biçimde sunulmaktadır. Bu kaynaklar, ders içeriklerinin desteklenmesi ve araştırma süreçlerinin yürütülmesi için gerekli altyapıyı sağlamaktadır. Bölüm bünyesinde doğrudan laboratuvar, atölye ve okuma-izleme salonu bulunmamakla birlikte, uygulamalı eğitim gereksinimleri Medya Merkezi aracılığıyla karşılanmaktadır.

Medya Merkezi aktif olarak kullanılmakta; öğrenciler TV stüdyosu, radyo ve podcast yayın ortamlarında çalışma imkânı bularak teorik derslerde edindikleri bilgileri uygulamaya dönüştürmektedir. Merkez kapsamında içerik üretimi, halkla ilişkiler uygulamaları, sosyal medya yönetimi, dijital medya çalışmaları ve podcast yayıncılığı alanlarında uygulamalı deneyim kazanılmaktadır. Stüdyo ortamlarında hazırlanan program, röportaj, belgesel ve çeşitli yayın içerikleri dijital platformlarda yayımlanmakta; öğrenciler prodüksiyon ve yayın süreçlerine doğrudan katılım sağlamaktadır. Radyo stüdyosunda yürütülen çalışmalarla ses kayıt teknikleri ve yayıncılık uygulamaları pratiğe aktarılmaktadır. Öğrenciler stüdyo ve ekipman kullanımından proje başvuruları yoluyla yararlanmakta ve kullanım öncesinde gerekli eğitim ve bilgilendirme süreçlerinden geçmektedir. Merkez, ders saatleri dışında da hizmet vermekte ve fakülte içindeki diğer birimlerle iş birliği içinde uygulama olanaklarını desteklemektedir.

Eğitim-öğretim süreçleri ayrıca eş zamanlı ve eş zamansız öğrenmeyi destekleyen, zenginleştirilmiş dijital içerik geliştirme, ölçme-değerlendirme ve hizmet içi eğitim modüllerini

içeren bir öğrenme yönetim sistemi üzerinden yürütülmektedir. Mevcut öğrenme ortamları ve kaynakların kullanımı düzenli olarak izlenmekte; öğrenci-öğrenci, öğrenci-öğretim elemanı ve öğrenci-materyal etkileşimini artıracak biçimde sürekli iyileştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Medya-Merkezi-Faaliyet-Raporu-34386>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/TV-STUDYOSU-19094>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/RADYO-VE-PODCAST-STUDYOSU-19035>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/FORMLAR-19127>
- <https://kutuphane.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/Sayfa/Dosya/96/8e9dfa56-899e-a5ab-1873-5cb7a2faea1f.pdf>
- <https://uzem.bandirma.edu.tr/tr/uzem/Sayfa/Goster/Kilavuzlar-13506https://katalog.bandirma.edu.tr/yordam/>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Ogrencilerimize-Oryantasyon-Programi-Duzenlendi-32173>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Iletisim-Fakultesi-Onculugunde-Banu-Akademi-Program-Serisi-Hayata-Gecirildi-27052>
- <https://www.youtube.com/@banuwebtv>
- <https://www.instagram.com/banumedyamerkezi/>
- <https://www.linkedin.com/company/ban%C3%BC-web-tv/?originalSubdomain=tr>

B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri

Fakültemiz öğrencilerinin akademik gelişimlerini takip etmek, yönlendirmek ve akademik sorunlarına çözüm bulmak amacıyla her öğrenciye bir danışman öğretim elemanı atanmıştır. Danışman öğretim elemanları, öğrencilerin akademik yolculuklarında onlara rehberlik etmekte ve kariyer planlamalarına destek olmaktadır. Öğrencilerin danışmanlarına erişimi oldukça kolaydır; yüz yüze görüşme ve çevrim içi (online) iletişim gibi çeşitli erişim olanakları sunulmaktadır. Bu sayede öğrenciler, ihtiyaç duyduklarında danışmanlarından hızlı ve etkili bir şekilde yardım alabilmektedirler. Öğrencilere sağlanan danışmanlık hizmetlerinin yeterliliği düzenli olarak takip edilmekte ve bu hizmetlerin öğrencilerin akademik ve kariyer gelişimlerine katkı sağlayacak şekilde etkinliği değerlendirilmektedir. Bunun yanı sıra, Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi öğrencilere hizmet sunmaktadır. KAR1101 Kariyer Planlama dersi tüm üniversite öğrencileri tarafından zorunlu olarak alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akademik-Danismanlik-21554>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Lisans-Ogrenci-Danismanliklari-17397>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akademik-Danisman-Gorusme-Formu-22457>

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ogretim-Uyeleri-Gorusme-Zamanlari-16275>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Bolumumuz-Ogrencilerine-Uluslararası-Ogrenci-Hareketliliği-ve--Kariyer-Olanakları-Hakkında-Bilgilendirme-Yapıldı-32344>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Danismanlik-3233>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Ogretim-Uyeleri-Gorusme-Zamanlari-16289>

B.3.3. Tesis ve Altyapılar

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır

B.3.4. Dezavantajlı Gruplar

Üniversitemizde öğrenim gören engelli öğrencilerin öğrenim hayatlarını kolaylaştırabilmek için gerekli akademik ortamın hazırlanmasını ve eğitim-öğretim süreçlerine tam katılımlarını sağlamak amacıyla gerekli tedbirleri almak ve düzenlemeler yapmak üzere “Engelsiz Üniversite Öğrenci Birimi” bulunmaktadır. Bu birim koordinatörlüğünde her fakültenin/bölümün engelli öğrenci danışmanları bulunmaktadır. Fakültemizde Engelli Öğrenci Program Temsilcisi koordinatörü bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumu-Engelli-Ogrenci-Temsilcisi-20200>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/s/Yeni-Medya-ve-Iletisim-Bolumu-Engelli-Ogrenci-Temsilcisi-20258>
- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok>
- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/s/Fiziki-Erisebilirlik-1611>
- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/s/Egitim-Erisebilirliği-1629>

B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler

Fakültemizde öğrencilerinin sosyal, kültürel ve sportif gelişimlerini desteklemek amacıyla bölümlerle ilişkili öğrenci toplulukları aktif olarak faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Topluluğu ile İletişim Fakültesi önderliğinde kurulan Fikir ve Reklam Topluluğu (FİKRET) aracılığıyla öğrencilerin mesleki yetkinliklerini geliştirmeye yönelik çeşitli etkinlikler yürütülmektedir.

Öğrencilerin yalnızca akademik değil, kültürel ve sosyal gelişimlerinin de desteklenmesi amacıyla öğrenci topluluklarına akademik danışmanlık hizmeti sunulmakta; öğretim elemanları rehberliğinde yürütülen faaliyetlerle öğrencilerin kampüs içi etkinlikler ile kampüs dışı geziler ve uygulamalı çalışmalara katılımı teşvik edilmektedir. Toplulukların planladığı faaliyetler bölüm tarafından izlenmekte ve rehberlik sağlanmaktadır.

Bunun yanı sıra, ders kapsamında yürütülen uygulama temelli çalışmalar yoluyla da

öğrencilerin sosyal sorumluluk bilinci ve toplumsal duyarlılıkları geliştirilmektedir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencileri, 2025–2026 Güz Dönemi Bitirme Projesi I dersi çerçevesinde sosyal sorumluluk temalı projeler üretilmiş; Bandırma ve çevresini odağına alan toplam on proje hayata geçirilmiştir. Süreçte Üniversite Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Koordinatörlüğü tarafından sağlanan görüş ve yönlendirmelerle öğrencilerin toplumsal katkı odaklı uygulamalar geliştirmeleri desteklenmiştir.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/HALKLA-ILISKILER-VE-REKLAMCILIK-BOLUMU-4-SINIF-OGRENCILERINDEN-SOSYAL-SORUMLULUK-PROJELERI--34719>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Fikir-ve-Reklam-Toplulugu-FIKRET-Lansmani-Gerceklestirildi-34316>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Toplulugu-Kampus-Iftarlari-Bulusmalarina-Katildi--28887>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Medya-ve-Iletisim-Toplulugundan-Guclu-Bir-Bulusma-34235>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Kus-Gol-Oykuleri-Etkinligi-Gerceklestirildi-34163>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/BANUde-Medya-Zirvesi-34137>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Emrah-Gursoy-ile-Medya-Dunyasinin-Perde-Arkasina-Birlikte-Baktik-32769>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Erasmus-Degisim-Programi-Koordinatorlugu-ile-Kariyer-Gelistirme-Uygulama-ve-Arastirma-Merkez-Mudurlugu-Isbirliginde-Ogrenci-Bilgilendirme-Toplantisi-Gerceklestirildi-32340>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Bolumumuz-Ogrencilerine-Yonelik-Oryantasyon-Programi-Gerceklestirildi-32296>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Atolyesi-Toplulugu-Bahar-Doneminin-Son-Etkinligini-Gerceklestirdi-30649>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Fight-Club-filmi-gosterildi-30245>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Atolyesi-Toplulugu-Etkinliklerine-Devam-Ediyor-29925>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Yazgi-Filmi-Gosterildi-29655>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Spordan-Sahaya-Medyada-Sporun-Sesi-Konferansi-Duzenlendi-29428>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Marmara-Ilkokulu-Ogrencileri-Bandirma-Onyedi-Eylul-Universitesini-Ziyaret-Etti-29074>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Sen-Aydinlatirsin-Geceyi-Filmi-Gosterildi-28993>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Teknofest-Toplulugu-Ilk-Etkinligini-Gerceklestirdi-28935>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Sinemada-Estetik-Siddet-ve-Reservoir-Dogs-Filmi-Analizi-28848>

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Sektorden-Isimler-Konferansi-Duzenlendi-28571>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film--Gosterimi-Gerceklestirildi-28458>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Film-Gosterimleri-Kaldigi-Yerden-Devam-Ediyor-28335>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Kubrick-Retrospektifi-Poster-Sergisi-ve-Film-Analizi-Etkinligi-Gerceklestirildi-28780>

B.4. ÖĞRETİM KADROSU

B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri

Fakültemizdeki birimlerimizde, öğretim elemanlarının uzmanlık alanlarına özgü dersleri vermeleri sağlanmakta ve derslerin etkin bir şekilde yürütülmesine katkıda bulunmaktadır. Fakültemizdeki bölümlerimizin öğretim elemanlarının atama, yükseltme ve görevlendirme süreçleri ile ilgili açıkça belirlenmiş kriterler ve süreçler bulunmaktadır. Bu süreçler, akademik liyakati gözeterek fırsat eşitliğini sağlamayı amaçlamakta ve şeffaf bir şekilde uygulanmaktadır. Belirlenen kriterler, her aşamada liyakat esasına dayalı olarak uygulanmakta ve sürecin etkinliği düzenli olarak izlenmektedir. Öğretim elemanlarının ders yükü ve ders dağılımı dengesi, şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır. Kurumun öğretim üyelerinden beklentileri, her birey tarafından net bir şekilde bilinmektedir ve bu beklentiler doğrultusunda öğretim elemanlarının performansları takip edilmektedir. Ayrıca, kurum dışından ders vermek üzere görevlendirilen öğretim elemanlarının seçimi, liyakat esasına dayalı olarak yapılmaktadır. Öğretim elemanlarının yarıyıl sonunda performansları, şeffaf ve etkin bir değerlendirme sürecine tabi tutulmakta, bu sayede derslerin kalitesi sürekli iyileştirilmektedir. Kurumda eğitim-öğretim ilkelerine ve kültürüne uyum, yüksek bir öncelik taşımaktadır. Bu ilkelere sadık kalınarak, eğitim sürecinin her aşamasında kalite ve verimlilik ön planda tutulmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 3

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/1368/files/2025-26.pdf>
- <https://pdb.bandirma.edu.tr/tr/pdb/Sayfa/Goster/Yonergeler-60>
- https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/305/files/2025ogretimuyeligineatamaveyükseltmekKriterleriyonergesiyokonayl%C4%B1_27_06_2024.pdf

B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi

Öğretim elemanlarının öğretim süreçlerini daha etkili ve etkileşimli biçimde yürütebilmelerine imkân tanıyan öğrenme ortamları ve dijital altyapılar bulunmaktadır. Yüz yüze ve çevrimiçi öğretim faaliyetlerinde öğrenci katılımını artırmaya yönelik araçların kullanımına önem verilmektedir. Öğretim uygulamalarının niteliğini geliştirmek amacıyla altyapı olanakları

düzenli olarak gözden geçirilmekte ve iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda “Eğiticilerin Eğitimi” sertifika programı gerçekleştirilmiş ve Eğiticilerin Eğitimi sertifikası bölümümüzdeki tüm akademik personel tarafından alınmıştır.

Üniversitemiz Kalite Koordinatörlüğünün Eğiticinin Eğitimi kapsamında düzenlediği hizmet içi eğitimler aracılığıyla öğretim elemanlarının yetkinlikleri desteklenmekte; eğitimler sonrasında alınan geri bildirimlerle içerikler sürekli iyileştirilmektedir. Bölüm öğretim üyemizin verdiği “Zenginleştirilmiş Öğretim Tasarımı” başlıklı çevrimiçi seminerde, etkileşimli öğretim yaklaşımları ve dijital araçların derslere entegrasyonu ele alınmış; Mentimeter ve Padlet gibi araçlar ile yapay zekâ destekli sunu hazırlama uygulamaları tanıtılmış, ASSURE modeli ve çoklu ortam tasarım ilkeleri paylaşılmıştır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Zenginlestirilmis-Ogretim-Tasarimi-Cevrimici-Semineri-Duzenlendi-30655>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/ASSURE-Modeli-ile-Zenginlestirilmis-Ogretim-Tasarimi-Egitimi-Duzenlendi--29723>
- <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/h/Universitemizde-Hizmet-Ici-Egitim-Gerceklestirildi-29064>

B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme

Yeni Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nde öğretim elemanları için yaratıcı/yenilikçi eğitim uygulamalarını ve bu alanda rekabeti arttırmak üzere “Bölüm Ödül Değerlendirme Komisyonu” mekanizması bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 1

Kanıtlar:

Bulunmamaktadır.

C. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

C. 1. ARAŞTIRMA SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA KAYNAKLARI

C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi

Fakültemiz, faaliyete geçtiği günden bu yana öğretim elemanları, yerel, bölgesel ve uluslararası alanda önemli akademik çalışmalara imza atmıştır. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla fakültemizin araştırma stratejisi, nitelikli yayınlar üretmeye odaklanmış ve bu strateji doğrultusunda başarılı sonuçlar elde edilmiştir. 2024 yılı akademik teşvik ödeneği kapsamında, fakültemizin öğretim üyelerinden beşi, akademik teşvik ödüllerinde 30 puan ve üzeri başarı göstererek ödüle layık görülmüştür. Bu sonuçlar, fakültemizde yürütülen üretim ve kalite odaklı araştırma stratejisinin etkinliğini gözler önüne sermektedir. Ayrıca, fakültede düzenlenen toplantılarda, akademik çalışmaların önemi, proje üretimi ve öğrenci projelerine danışmanlık yapma gibi konular sıkça gündeme gelmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

Kanıtlar:

Akademik Teşvik Ödeneği Almaya Hak Kazanan Öğretim Üyesi Raporu

● <https://akademiktesvik.bandirma.edu.tr/tr/akademiktesvik/d/2025-Yili-Faaliyetleri-Akademik-Tesvik-Odenegi-Kesin-Sonuc-Listesi-78563>

Fakültenin Akademik Personel Sayfası

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/Personel/Akadeik>

TÜBİTAK Bilim Söyleşileri

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Sosyal-Bilimlerde-TUBITAK-2209-A-Universite-Ogrencileri-Proje-Hazirlama-Egitimi-Duzenleniyor-33022>

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Surdurulebilir-Uretim-ve-Tuketim-Baslikli-Sorumlu-Uretim-ve-Tuketim-Soylesisi-Gerceklestirildi-30121>

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Sosyal Sorumluluk Projeleri

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/HALKLA-ILISKILER-VE-REKLAMCILIK-BOLUMU-4-SINIF-OGRENCILERINDEN-SOSYAL-SORUMLULUK-PROJELERI--34719>

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Surdurulebilir-Uretim-ve-Tuketim-Baslikli-Sorumlu-Uretim-ve-Tuketim-Soylesisi-Gerceklestirildi-30477>

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Iletisim-Dunyasinda-Kariyer-Yapmak-Baslikli-Seminer-29732>

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim->

Soylesileri-Kapsaminda-Hakikatin-Yitimi-Dezenformasyon-Baslikli-Medya-Okuryazarligi-Soylesisi-Gerceklestirildi-29720

Yeni Medya ve İletişim Sosyal Sorumluluk Projeleri

● <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Marmara-Ilkokulu-Ogrencileri-Bandirma-Onyedi-Eylul-Universitesini-Ziyaret-Etti-29074>

C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C. 2. ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ, İŞ BİRLİKLERİ VE DESTEKLER

C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi

Akademik personelin araştırma ve geliştirme becerilerini güçlendirmek amacıyla, üniversitemizin Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ve Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi (BAP) birimi tarafından eğitimler, çalıştaylar, proje pazarları gibi düzenli faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://tto.bandirma.edu.tr/>
- <https://erasmus.bandirma.edu.tr/tr/erasmus/d/2024-1-KA131-HED-000202676-Projesi-Erasmus-Personel-Ders-Verme-ve-Egitim-Alma-Hareketlilikleri-Basvuru-Tarihleri-Guncellendi-53191>
- <https://erasmus.bandirma.edu.tr/tr/erasmus/d/2024-1-TR01-KA131-HED-000202676-PROJESI-ERASMUS-DERS-VERME-VE-EGITIM-ALMA-HAREKETLILIGI-SONUC-ILANI-53592>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/bap/d/BAP-Proje-Destek-Miktarlarinin-Guncellenmesi-Hk-78029>
- <https://banuproje.bandirma.edu.tr/tr/banuproje/Duyuru/Goster/Tubitak-Projeleri-NedenReddediliyor-32758>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/SSCI-Endeksli-Dergilerde-Nasil-Yayin-Yapilir-Konulu-Seminer-Gerceklestirdi-31273>
- <https://banuproje.bandirma.edu.tr/tr/banuproje/Haber/Goster/Avrupa-Birligi-ve-DisKaynakli-Kamu-Projeleri-Basvurusu-Tecrube-Paylasimi-23080>

C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C. 3. ARAŞTIRMA PERFORMANSI

C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

C.3.2. Öğretim Elemanı/ Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi

Öğretim elemanlarının araştırma performansını izlemek ve değerlendirmek amacıyla, her yıl akademik personel faaliyet raporu talep edilmektedir. Öğretim elemanlarının puanları değerlendirildikten sonra, en yüksek puanları alan öğretim üyelerine, üniversite genelinde “Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi Bilimsel Yayınları ve Proje Geliştirmeyi Teşvik” yönergesi çerçevesinde belge verilmektedir. Araştırma performansı yıllık olarak izlenir, değerlendirilir ve kurumsal politikalar doğrultusunda kullanılmak üzere kaydedilir. YÖKSİS üzerinden araştırma performansı güncel bir şekilde işlenir ve düzenli olarak (yılda en az iki kez) güncellenir. Fakülte öğretim üyeleri ve personelinin ulusal/uluslararası makaleler, projeler, kitaplar, sempozyumlar ve konferanslara ait istatistiksel veriler, kurumun ve YÖK Akademi web sitelerinde yayımlanmaktadır. Bu bilgiler, Personel Kimlik Sistemi aracılığıyla YÖKSİS ile eş zamanlı olarak paylaşılmaktadır. Bu şekilde, performans değerlendirmelerinin sistematik ve sürdürülebilir olması sağlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/Akademik-Performans-Izleme-21381>

YÖK Akademi Web Sayfası

• <https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/searchResultviewListAuthorAndUniversities.jsp>

• [https://iletisimf.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/20/files/Akademik%20Performans%20%C4%B0zleme%20Raporu2024-Fak%C3%BClte%20\(1\).pdf](https://iletisimf.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/20/files/Akademik%20Performans%20%C4%B0zleme%20Raporu2024-Fak%C3%BClte%20(1).pdf)

Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi Bilimsel Yayınları ve Proje Geliştirmeyi Teşvik Yönergesi

• <https://drive.google.com/file/d/1mFv-0EYGpa43ecYvBtn07y9L68SrzZD1/view>

En İyi Eğitim Öğretim Ödül Yönergesi

• <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/s/En-Iyi-Egitim-Ogretim-Odulu-Detaylari-19544>

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Elemanları

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/Personel/Akademik>

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/Akademik>

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. TOPLUMSAL KATKI SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI

D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi

İletişim Fakültesi, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına dair çeşitli planlamalar yapmaktadır. Değerlendirilen projeler, fakültemizin öğretim elemanları danışmanlığında önerilerle geliştirdikten sonra, TÜBİTAK-2209 ve Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Koordinatörlüğü'ne başvurular gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, resmî kurumlarla işbirliği yapılarak, alanında uzman kişiler ve öğretim üyeleriyle hizmet içi eğitimler ve etkinlikler düzenlenmekte; bu çerçevede Kariyer Konuşmaları Web TV yayınlarıyla da toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi konusunda uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 2

KANITLAR:

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/HALKLA-ILISKILER-VE-REKLAMCILIK-BOLUMU-4-SINIF-OGRENCILERINDEN-SOSYAL-SORUMLULUK-PROJELERI--34719>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Surdurulebilir-Uretim-ve-Tuketim-Baslikli-Sorumlu-Uretim-ve-Tuketim-Soylesisi-Gerceklestirildi-30477>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Hakikatin-Yitimi-Dezenformasyon-Baslikli-Medya-Okuryazarligi-Soylesisi-Gerceklestirildi-29720>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Iletisim-Dunyasinda-Kariyer-Yapmak-Baslikli-Seminer-29732>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Kurumsal-Akreditasyon-Programi-Bilgilendirme-Sunumlari-30394>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Danisma-Kurulu-Toplantisi-30804>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Kap-Kapsaminda-Mezun-Takip-ve-Iletisim-Koordinatorlugu-Toplanti-Gerceklestirdi-31331>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/yeni-medya-iletisim/h/Bolum-Toplantisi-29916>
- <https://www.youtube.com/@banuwebtv>
- <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/h/BM-Surdurulebilir-Kalkinma-Amaclari- Calisma-Grubu-Kuruldu-28221>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Fakultemiz-Organizasyonu-ile-Diksiyon-ve-Etkili-Konusma-Sanati-Egitiminin-Ilk-Serisi-Duzenlendi--29626>

D.1.2. Kaynaklar

İletişim Fakültesi'nin toplumsal katkı faaliyetlerinin yönetilmesi ve sürdürülebilir kılınması için yeterli kaynaklar (mali, fiziki, insan gücü) mevcut bulunmadığı için herhangi bir planlama ve değerlendirme yapılamamıştır. Birim stratejik planı ile uyumlu bir bütçe örneği de kanıtlar olarak çıkarılmamıştır.

Olgunluk Düzeyi: 1

KANITLAR:

Bulunmamaktadır.

D.2. TOPLUMSAL KATKI PERFORMANSI

D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

İletişim Fakültesi'nin toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetlerinin periyodik olarak izlenmesi ve sürekli iyileştirilmesine yönelik mekanizmalar geliştirilemediğinden uygun kanıtlara ulaşılamamıştır.

Olgunluk Düzeyi: 1

Kanıtlar: Bulunmamaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite

Fakültemizin bölümleri; iç kalite güvencesi mekanizmalarını işletmekte, iç ve dış paydaşların katılımını teşvik etmekte ve öğrenci geri bildirimlerini etkin bir şekilde kullanmaktadır. Fakültemizin akademik ve eğitim öğretim süreçlerini iyileştirmek ve geliştirmek adına bu unsurlar önemsenmektedir. Ancak, gelişime açık alanlarımız da mevcut olup ileriye dönük planlamalar devam etmektedir. Gelişime açık olarak belirlediğimiz başlıkların başında mezun ilişkilerinin yönetimi, akademik işbirliklerinin artırılması ve uluslararasılaşma performansı gelmekle birlikte yönetim modeli ve idari yapı, kamuoyuna yönelik bilgilendirme ve hesap verebilirlik ve performans yönetimi de yer almaktadır. Ayrıca, zayıf yönlerimiz arasında kurumsal dönüşüm kapasitesi, finansal yönetim süreçleri ve uluslararasılaşma için gereken kaynakların yetersizliği gözlemlenmiştir. Önümüzdeki dönemde bu alanlarda iyileştirmeler yapmak için planlamalar devam etmektedir.

B. Eğitim ve Öğretim

Fakültemizdeki eğitim ve öğretim alanında bir önceki yıla göre çeşitli iyileştirmeler sağlanmıştır. Öğretim yöntem ve tekniklerinin çeşitlendirilmesi, ölçme ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi, öğrenme ortamı ve kullanılan kaynakların çeşitlendirilmesi ve akademik destek hizmetlerinde gelişmeler gözlenmiştir. Bununla birlikte, gelişime açık alanlar arasında tesisler ve altyapı imkanlarının yetersizliği ve sosyal kültürel ve sportif faaliyetlerin artırılmasına olan ihtiyaçlar gözlemlenmiştir. Fakültemizde eğitim-öğretim faaliyetleri, alanında uzman öğretim elemanlarımız tarafından yürütülmekte olup akademik kadromuza yeni katılan öğretim üyesi olmuştur. Ancak gelişime açık bir yön olarak ders dağılımındaki dengenin sağlanması adına akademik kadronun güçlendirilmesi ihtiyacı hala mevcuttur. Yapılan eğitim ve öğretim değerlendirmesi sonucunda, programların izlenmesi ve güncellenmesi, eğitim-öğretim süreçlerinin yönetimi, öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi gibi alanlar güçlü yönlerimiz olarak belirlenmiştir. Ayrıca, zayıf yönlerimiz arasında, dezavantajlı gruplara yönelik destek, öğretim elemanlarının yetkinlikleri, eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme sistemlerinin yetersizliği de tespit edilmiştir.

C. Araştırma ve Geliştirme

Fakültemizin araştırma ve geliştirme faaliyetleri değerlendirildiğinde, gelişime açık alanlarımız arasında araştırma süreçlerinin etkin yönetimi, iç ve dış finansal kaynakların kullanımı, yan dal, çift ana dal ve lisansüstü programlarının düzenlenmesi, araştırma yetkinliklerinin artırılması ve gelişiminin sağlanması, ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ile araştırma birimleri kurulması, araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi, ayrıca öğretim elemanları ve araştırmacıların performanslarının düzenli olarak değerlendirilmesi gibi konular öne çıkmaktadır.

Fakültemizin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde, gelişime açık birçok alan bulunmaktadır. Bunlar arasında araştırma süreçlerinin etkin yönetimi, iç ve dış finansal kaynakların kullanımı ve lisansüstü programlarının düzenlenmesi, araştırma yetkinliklerinin artırılması gibi unsurlar öne çıkmaktadır. Özellikle, öğretim üyelerine sağlanacak analiz

programları eğitimleri, öğretim elemanlarının araştırma kapasitelerini geliştirecek ve daha verimli projeler üretmelerini sağlayacaktır. Bu eğitimler, veri analizi, yazılım kullanımı ve ileri düzey araştırma teknikleri üzerine odaklanarak araştırma süreçlerinin daha verimli hale gelmesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca, araştırma birimlerinin kurulması ve ulusal/uluslararası ortak programlar oluşturulması, fakültemizin akademik etkisini artıracaktır. Hazırlanan TÜBİTAK öğrenci projeleri ve kazanılan ödüller öğrencilerin araştırmacı yönünü geliştirecek ve motivasyonlarını arttıracaktır.

D. Toplumsal Katkı

Fakültemiz, toplumsal katkı sağlamak için çeşitli projeler, etkinlikler ve iş birlikleri gerçekleştirmektedir. Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden öğrencilerimiz, çeşitli sosyal sorumluluk projeleri, gönüllü faaliyetler ve kamu yararına yönelik çalışmalar ve çeşitli TV programları hazırlayarak topluma katkı sağlamaktadır. Özellikle 3. ve 4. sınıf ders programlarına toplumsal katkıyı göz önünde bulunduran dersler eklenmiş ve bu dersler aktif hale getirilmiştir. Bu amaçla özellikle Medya Merkezi de etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Bu süreçler, sadece öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine katkı sunmakla kalmaz, aynı zamanda toplumla olan bağlarımızı güçlendirir ve toplumsal faydayı artırır. Fakültemizin bu alandaki çabalarını güçlendirmek, yeni iş birlikleri ve projeler geliştirmek için sürekli olarak geliştirme ve iyileştirme süreçlerine önem vermekteyiz. Bu sayede, toplumsal katkılarımızı daha etkili bir şekilde izleyebilir ve daha geniş kitlelere ulaştırabiliriz. Ayrıca, fakültemizin toplumsal katkı performansını daha iyi bir şekilde değerlendirebilmek için yeni araçlar ve yöntemler geliştirilmesi, bu sürecin daha başarılı olmasına önemli katkılar sağlayacaktır.

GÜÇLÜ YÖNLER

Fakültemiz; liderlik, yönetim ve kalite alanlarında iç kalite güvencesi mekanizmaları, iç ve dış paydaşların katılımı ile öğrenci geri bildirimlerinin değerlendirilmesi gibi güçlü yönlerle sahiptir. Eğitim ve öğretim açısından ise, programların izlenmesi ve güncellenmesi, eğitim süreçlerinin yönetimi, öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi konularında da güçlü bir performans sergilemektedir. Bu alanlarda yapılan çalışmalar, fakültemizin kaliteye verdiği önemin bir göstergesidir.

İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER

Fakültemizin gelişim gerektiren diğer yönleri arasında akademik işbirlikleri ve uluslararası ilişkilerin güçlendirilmesi yer almaktadır. Dijitalleşme ve teknoloji entegrasyonunun artırılması, araştırma odaklı yaklaşımın desteklenmesi, öğrenci destek hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve toplumsal sorumluluk projelerinin artırılması gibi alanlarda da gelişime ihtiyaç vardır. İletişim Fakültesinin odaklandığı alanlar; liderlik, yönetim ve kalite başlıkları altında yönetim modeli ve idari yapı, liderlik yaklaşımları, kamuoyuna yönelik bilgilendirme ve hesap verebilirlik, stratejik amaçlar ve hedeflerin belirlenmesi, performans yönetimi, bilgi yönetim sistemleri, insan kaynakları yönetimi, mezunlarla ilişkiler ve uluslararasılaşma performansı olarak sıralanabilir. Eğitim-öğretim alanında ise ders dağılımı dengesi, ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu, öğrenci iş yüküne dayalı ders planlaması, öğretim yöntem ve teknikleri, ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin gözden geçirilmesi gerektiği tespit edilmiştir. Araştırma ve geliştirme alanında ise, araştırma

süreçlerinin yönetimi, iç ve dış finansal kaynaklar, lisansüstü programları, araştırma yetkinliklerinin geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası ortak projeler ile araştırma birimlerinin kurulması, araştırma performansının izlenmesi ve öğretim elemanları/araştırmacıların performans değerlendirilmesi gibi alanlarda gelişim sağlanması gereken noktalar belirlenmiştir.

SONUÇ

Yeni kurulan bir fakülte olarak İletişim Fakültemizin hem güçlü yönleri hem de gelişime açık ve çeşitli zayıf yönleri bulunmaktadır. Bu eksikliklerin giderilmesi ve gelişim alanlarının iyileştirilmesi amacıyla gerekli planlamalar yapılmıştır. Özellikle fakülte idari ve akademik işlerinin aksamaması için fiziki şartların iyileştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Öğrenci sayısına oranla akademik personel sayısının yetersizliği bir başka önemli eksikliklerdir. Mevcut sınıf ve çalışma alanlarının yetersizliği de geçen yıllardan bugüne devam eden bir eksiklik olup iyileştirmelere ihtiyaç vardır. Sınıfların öğrenci kapasitesine uygun hale getirilmesi derslerin verimliliği adına kritik önem taşımaktadır. Bu nedenlerle bölümlerdeki kontenjanların sayıca düşürülmesi kararları alınmış ve gerekli adımlar atılmıştır. Ayrıca, öğrencilerin araştırma yapabilecekleri alanların, laboratuvar ve kütüphane gibi imkanların artırılması gerekmektedir. Fiziki şartların eksiklikleri, öğrenci memnuniyeti ve akademik performans üzerinde doğrudan etki yapmaktadır. Bu nedenle, fiziki altyapının güçlendirilmesi, modern sınıflar ve çalışma alanları oluşturulması, fakültemizin genel performansının artırılması açısından çok elzemdir. Fakültemizin, eğitim ve araştırma alanındaki performansını artırmak için, fiziki şartlar dahil olmak üzere tüm süreçlere yapılacak iyileştirmeler, daha nitelikli bir eğitim ortamı ve güçlü bir akademik altyapı oluşturacaktır. Bu çalışmalarla, fakültemiz daha dinamik ve verimli bir hale gelecektir.