



BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

MEDYA MERKEZİ 2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

FAALİYET RAPORU

AĞUSTOS 2025

İÇİNDEKİLER

BİRİM YÖNETİCİSİ SUNUŞU	1
1. GENEL BİLGİLER.....	2
2. TV STÜDYOSU.....	3
2.1. Stüdyoda Üretilen Öğrenci İçerikleri	4
3. BANÜ WEB TV	5
3.1.Banü Web Tv’de Üretiln İçerikler	5
3.2. Banü Web Tv Performans Raporu	6
4. PODCAST STÜDYOSU	8
4.1 Podcast Stüdyosunda Üretilen Öğrenci İçerikleri.....	8
4.2. Podcast Stüdyosunda Resmi Podcast Kanalına Üretilen İçerikler.....	10
5. STÜDYO İŞ AKIŞ SÜRECİ.....	13
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	14

BİRİM YÖNETİCİ SUNUŞU

Fakültemiz 04.08.2023 tarihli ve 32269 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanan 7477 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile kurulmuştur. Daha önce, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde bulunan "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" ile "Yeni Medya ve İletişim Bölümleri" İletişim Fakültesi çatısı altında Temmuz 2024 itibari ile akademik faaliyetlerine başlamıştır. Bünyesinde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Yeni Medya ve İletişim Bölümlerini barındıran Fakültemiz, fiziki ve entelektüel kapasitesini sürekli arttırarak bilimsel gelişmeleri takip etmektedir. Fakültemiz, eğitim faaliyetlerinde niteliği öne çıkararak başarılı bir performans ortaya koyma hedefini benimsemiştir. Bölüm bazlı istatistiklerde İletişim Fakülteleri bünyesinde yer alan iki bölümümüz, Türkiye'de yer alan Vakıf ve Devlet Üniversitelerindeki İletişim Fakülteleri klasmanında ilk beşte bulunmakta ve her yıl yüzde yüz doluluk oranlarına ulaşmaktadır.

“Yeni Nesil Devlet Üniversitesi” anlayışı ve “Sen Umut Ol” mottosuyla hareket eden Üniversitemiz, artık “İletişim” alanında da ülkemize umut olacak gençler yetiştirecektir. Fakültemiz Üniversitemiz Merkez Yerleşkesinde bulunan Öğrenci Yaşam Merkezi binasında İki Profesör, dört Doçent, dört Dr. Öğr. Üyesi ve dört Araştırma Görevlisi'nin bulunduğu; güçlü, farklı üniversite deneyimleri olan ve ses getiren başarılarıyla öne çıkmaktadır. Fakültemizde aynı zamanda öğrencilerimizin idari işleriyle ilgilenen bir Fakülte Sekreteri ile Memurumuz da görev yapmaktadır. Kendini sürekli güncelleyen ve teknolojik gelişmelere ayak uyduran kadrosuyla, öğrencilerimizin mezun olduktan sonraki iş hayatına ilişkin donanım ve beceriler desteklenmektedir. Fakültenin ilgili Bölümlerinden mezun olan öğrenciler; kamu ve özel kurum ve kuruluşların; halkla ilişkiler, reklam, sponsorluk, lobicilik, marka, etkinlik, imaj ve itibar yönetimi konularında farklılıklarını ortaya koymakta ve sosyal medya yönetimi, medya planlama, metin yazarlığı, kamera kullanımı, kurgu vb iletişimin pek çok alanıyla ilgili konularda kariyer yapma imkânına sahip olmaktadır.

Fakültemiz mesleki bilgi ve beceriyi sektör-üniversite işbirliğiyle kazandırmayı önceliklendirmekte ve eğitim-öğretim müfredatında yer alan teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik derslere yer vererek mezunlarının sektördeki rekabet şansını artırmaya çalışmaktadır. Bu noktada, İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan "Medya Merkezi" ile öğrencilerimiz derslerde gördüklerini pratiğe dökerek üniversite hayatında sektörel tecrübe edinmektedir. Medya Merkezi, öğrencilerin medya ve iletişim alanlarında yetkinlik kazanmalarını Banü Web TV, Radyo Stüdyosu ve podcast yayıncılığı gibi uygulamalı eğitim olanakları ile desteklemektedir. Medya Merkezi, öğrencilerin teorik bilgileri pratiğe dönüştürebilecekleri ve sektöre hazırlık yapabilecekleri önemli bir platform olarak faaliyet göstermektedir. Banü Web TV bünyesinde "Banü Akademi" gibi programlar ile belgeseller, röportajlar, eğlence içerikleri ve sohbet programları çekilmekte, içerikler YouTube üzerinden yayınlanmaktadır. Medya Merkezi sadece ders saatlerinde değil, aynı zamanda öğrencilere ders dışı zamanlarda da hizmet vermekte, Fakültemizin diğer birimleri ile eğitim-öğretim faaliyetlerinde iş birliği yapmakta ve eksik fiziki/altyapı olanaklarını desteklemektedir. Medya Merkezi gibi fakültemiz için son derece önemli olan bu yapıda akademik personel sorumlu olarak görev almakta ve faaliyetlerin kalitesini desteklemektedirler. Bu faaliyetlerin içinde aktif rol alan öğrenci ve akademik personelimize teşekkürlerimi sunarım.

Prof. Dr. Hatice AYDIN

Dekan

1. GENEL BİLGİLER

Fakültemiz Öğrenci Yaşam Merkezinde konumlanmış durumdadır. Bulunduğumuz alanda Fakültemiz ve öğrencilerimizin gelişimi için büyük öneme sahip olan Medya Merkezimiz bulunmaktadır. Merkezimiz, öğrencilerimizin medya, yeni medya ve iletişim alanındaki yetkinliklerini geliştirmeye yöneliktir. Bu birim, teorik bilgilerin pratik uygulamalara dönüştürülebileceği bir alan sunarak, öğrencilerin içerik üretimi, gazetecilik, halkla ilişkiler, dijital içerik üretimi, sosyal medya ve podcast yayıncılığı gibi konularda deneyim kazanmalarını sağlamaktadır. Birimin en önemli amacı, sektörde rekabet edebilecek niteliklere sahip profesyoneller yetiştirmektir. Bu birimde gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerimizi mezuniyet sonrası iş hayatına hazırlamaya yardımcı olabilmektedir. Öğrencilerimiz yaratıcı projeler üreterek teorik bilginin ötesine geçmekte, uygulamalı deneyim kazanmakta, mesleki gelişimlerine ve kariyer hedeflerine ulaşabilmekte ve böylelikle sektörde çalışmaya aday profesyoneller olma yolunda önemli adımlar atmaktadırlar.

Merkezimizde Fakültemiz bünyesinde yer alan Banü Web Tv kanalında akışa sunulan ile birçok programın çekimi yapılmaktadır. Merkezimiz, güncel teknolojiyle donatılmış stüdyoları ve ekipmanlarıyla öğrencilere gerçek bir yayıncılık deneyimi sağlamaktadır. Ayrıca, dijital platformlarda yayın yaparak geniş bir izleyici kitlesine ulaşma imkânı sunmaktadır. Banü Web Tv Youtube kanalında Banü Akademi olarak isimlendirdiğimiz programın yanında Banü Değer Katanlar programı ve daha birçok program çekilmektedir. Banü Akademi* programında akademik yöneticilerimizi, Banü Değer Katanlar** programına ise üniversitemiz danışma kurulu üyelerini davet etmekteyiz. Bu programların dışında daha birçok yayın faaliyeti yürütülmektedir. Örneğin eğlence içerikleri***, röportajlar, belgeseller****, kısa filmler***** ve dini sohbetler***** gibi programların çekimleri için konuklarımızı çeşitli programlarımıza almaktayız.

Merkezimizde Podcast yayıncılık yapan bir Podcast Stüdyomuz da bulunmaktadır. Stüdyomuz, fakültemiz öğrencilerine uygulamalı eğitim imkânı sunan diğer önemli platformdur. Öğrenciler, burada kendi programlarını hazırlayıp sunma fırsatı bulurken aynı zamanda ses kayıt teknikleri ve içerik üretimi gibi konularda deneyim kazanmaktadırlar. Podcast Stüdyomuzda üretilen içerikler, üniversite içindeki ve dışındaki dinleyicilere yönelik yayınlarıyla toplumsal fayda sağlamayı ve geniş kitlelere ulaşmayı hedeflemektedir. Spotify ve Banu Web Tv üzerinden çeşitli yayınlara ulaşılabilir.

Öğrencilerimiz proje formu ve ekipman-stüdyo kullanım formu doldurarak çeşitli kural ve ilkeler dâhilinde, çekim yapabilmek veya içerik üretebilmek için ekipman temin ederek projelerini yürütebilmektedirler. İlgili formlar Fakültemizin web sitesinde medya merkezi

* https://www.youtube.com/watch?v=Wu5xHKlTg1Q&list=PL7rQo9HYdGUIMsxcGgsPgBQX56-a1ya7Q&ab_channel=ban%C3%BCwebtv

** https://www.youtube.com/watch?v=cbAL8-mFyF0&ab_channel=ban%C3%BCwebtv

*** https://www.youtube.com/watch?v=HLYkfXhm4eI&list=PL7rQo9HYdGUKQtUR9xK-TOELqL9JzfiK3&ab_channel=ban%C3%BCwebtv

**** <https://www.youtube.com/playlist?list=PL7rQo9HYdGUKrNHMTkaJHAqnLuv2v0PzQ>

***** https://www.youtube.com/watch?v=74xYWxu5mYQ&list=PL7rQo9HYdGUJV1Q2f1bdQty_BMyAa0iU1&ab_channel=ban%C3%BCwebtv

***** http://youtube.com/watch?v=sjPqWwWJ3gM&list=PL7rQo9HYdGUJemn7ARnNJwPOgweebQ7d3&ab_channel=ban%C3%BCwebtv

sekmesinde yer almaktadır. Bu formların yanı sıra öğrencilerimize stüdyo kullanım eğitimleri verilmektedir. Bu eğitimlerde Stüdyo Kullanımı ile ilgili iş akış süreci aktarılmaktadır. Bu eğitimleri almayanlar ve özellikle de iş akış kurallarına uymayanlar stüdyo imkânlarından yararlanamamaktadır. Öğrenciler, formları ile başvurdıkları merkezimizde bir yandan yerel, ulusal ve uluslararası yayıncılık standartlarına uygun projeler geliştirmekte ve diğer yandan da ekip çalışması, zaman yönetimi ve içerik üretimi gibi becerilerini de pekiştirmektedirler. Birim ayrıca, geleneksel medya ve sosyal medya dünyasındaki hızlı değişimlere ayak uydurabilmek için öğrencilerin güncel teknolojilerle ve yenilikçi yaklaşımlarla donatılmasını hedeflemektedir. Öğrenciler, haber programları, belgeseller, röportajlar ve eğlence içerikleri gibi çeşitli programlar üreterek hem kamera önü hem de kamera arkası çalışmalara katılma fırsatı bulmaktadırlar.

Medya Merkezimizde TV ve Podcast Stüdyosundaki faaliyetlerden sorumlu bir dekan yardımcımız ve üç öğretim elemanımız bulunmaktadır. Medya Merkezimiz okul konseptine kavuştuğundan ve Fakültemizin dışarıya açılan yüzü konumuna kısa bir sürede ulaştığından ayrı bir sosyal medya hesabı açılmıştır. Banu iletişim fakültesi medya merkezi sosyal medya hesaplarından takip edilebilmektedir.

Medya Merkezimizin sosyal medya hesabı için [tıklayınız](#).

2. TV STÜDYOSU

Öğrencilerin medya ve iletişim alanındaki yetkinliklerini geliştirmeye yönelik bir merkez olarak kurulmuştur. Bu birim, teorik bilgilerin pratik uygulamalara dönüştürülebileceği bir alan sunarak, öğrencilerin medya üretimi, gazetecilik, halkla ilişkiler, dijital içerik üretimi gibi konularda deneyim kazanmalarına olanak sağlar.

Birimin en önemli amacı, medya sektöründe rekabet edebilecek niteliklere sahip profesyoneller yetiştirmektir. Öğrenciler, burada yerel, ulusal ve uluslararası medya standartlarına uygun projeler geliştirirken aynı zamanda ekip çalışması, zaman yönetimi ve içerik üretimi gibi becerilerini de pekiştirirler. Birim ayrıca, medya dünyasındaki hızlı değişimlere ayak uydurabilmek için öğrencilerin güncel teknolojilerle ve yenilikçi yaklaşımlarla donatılmasını hedefler.

Bu birimin önemi, öğrencilerin mezuniyet sonrası iş hayatında karşılaşılabilecekleri zorluklara hazırlıklı olmalarını sağlamasından kaynaklanmaktadır. Teorik bilginin ötesine geçerek, uygulamalı deneyimlerin kazanıldığı bu ortam, öğrencilerin hem mesleki gelişimine hem de kariyer hedeflerine ulaşmalarına katkıda bulunur. Öğrencilerimizin yaratıcı projeler üreterek geleceğin medya profesyonelleri olmaları yolunda önemli bir adım teşkil etmektedir.

Medya Merkezi bünyesinde hizmet veren Banü Web TV ve Podcast Stüdyosu, İletişim Fakültesi öğrencilerine medya sektöründe uygulamalı eğitim imkânları sunan iki önemli platformdur.

Banü Web TV, öğrencilere televizyon yayıncılığı konusunda deneyim kazandırmayı amaçlar. Öğrenciler, haber programları, belgeseller, röportajlar ve eğlence içerikleri gibi çeşitli programlar üreterek hem kamera önü hem de kamera arkası çalışmalara katılma fırsatı bulurlar. Web TV, güncel teknolojilerle donatılmış stüdyoları ve profesyonel ekipmanlarıyla öğrencilere

gerçek bir televizyon yayıncılığı deneyimi sağlar. Ayrıca, dijital platformlarda yayın yaparak geniş bir izleyici kitlesine ulaşma imkânı sunmaktadır. TV Stüdyomuzda hem öğrencilerime hem de hem de akademisyenlere yönelik çeşitli programlar yapılmaya devam etmektedir.

<https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/Iletisim-Fakultesi-Onculugunde-Banu-Akademi-Program-Serisi-Hayata-Gecirildi-27052>

<https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/SSCI-Endeksli-Dergilerde-Nasil-Yayin-Yapilir-Konulu-Seminer-Gerceklestirdi-31273>

<https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/h/TRT-Istanbul-Radyosu-Program-Yapimcisi-ve-Sunucusu-Zeynep-Bayraktutan-Fakultemiz-Medya-Merkezi-TV-Studyosunda-Diksiyon-ve-Etkili-Konusma-konulu-iki-ayri-egitim-gerceklestirdi-30478>

2.1. Stüdyoda Üretilen Öğrenci İçerikleri

Projenin Adı		Kategorisi
1	Eğlencenin Merkezi	Video İçerik
2	İncel Kavramının Türkiye’de Tanıtılması ve İncelenmesi	Video İçerik
3	Kadın Pazarcılar	Video İçerik
4	Sosyal Medya Bağımlılığının Aile ve Çocuk Üzerindeki Etkisi	Video İçerik
5	Köşe Vuruşu	Video İçerik - Program
6	Yalnızlık 2.0	Video İçerik
7	Engelliler için Yaşam	Video İçerik
8	Sokak Röportajı	Video İçerik
9	Kadına Şiddet	Video İçerik
10	Mürekkep	Video İçerik
11	Sosyolojik Bakış Açısıyla Toplumsal Farkındalık	Video İçerik
12	Ekran Etkisi	Video İçerik
13	Vamos Sosyal Medya Tabirleri	Video İçerik
14	How to	Video İçerik
15	How to Akımı: Nasıl Çöp Atılır?	Video İçerik
16	Nedir?	Video İçerik
17	İz Bırakanlar	Video İçerik
18	Depren Çantası Nasıl Hazırlanır?	Video İçerik
19	Katarsis	Video İçerik
20	10/10	Video İçerik- Program
21	Neyi Konuşuyoruz?	Video İçerik
22	Odak Noktası	Video İçerik
23	İletişim Penceresi	Video İçerik - Program
24	İlham Veren Başarılar	Video İçerik
25	Tarihin Tozlu Sayfaları	Video İçerik - Program
26	Geleceğe Rota	Video İçerik - Program
27	Genç Medya	Video İçerik
28	Yeni mi Medya?	Video İçerik
29	Bandırma’da Sanat	Video İçerik
30	Filtre	Video İçerik
31	Sokak Röportajı	Video İçerik
32	Deve Belgeseli	Belgesel

2024-2025 Eğitim Öğretim Yılında Tv Stüdyosu ve dış çekimde kullanmak üzere toplamda 135 kez ekipman talep formu, Tv Stüdyosunu kullanmak üzere ise 42 adet Ekipman ve Stüdyo kullanım formu teslim edilmiştir. Belirtilen talepler doğrultusunda 33 adet içerik üretilmiştir.

3. BANÜ WEB TV

Medya Merkezi bünyesinde hizmet veren Banü Web TV, İletişim Fakültesi öğrencilerine ve medya sektöründe uygulamalı eğitim imkânları sunan önemli bir platformdur. Bu platform sayesinde çeşitli kategorilerde video içerikler üretmiş olan öğrencilere içeriklerini yayınlama imkanı sunulmaktadır. Banü Web Tv'nin Youtube kanalında canlı yayınlar ve oynatma listesine dahil olmayan içeriklerle birlikte toplamda 74 içerik bulunmaktadır.

Banü Web Tv için [tıklayınız.](#)

3.1. Banü Web Tv'de Üretilen İçerikler

- Prof. Dr. Abdullah Hikmet ATAN ile Cuma Sohbetleri: 4 Bölüm
- Banü Akademi: 10 Bölüm
- Bandırma'da Sanat: 5 Bölüm
- REC Eleştiri: 3 Bölüm
- Sözlerin Hikayesi: 5 Bölüm
- Belgesel: 8 Video
- Kısa Film: 10 Video
- Olmasaydı Bugün: 3 Video
- Spor Servisi: 7 Video
- Özel Gündem: 10 Video





3.2. BANÜ WEB TV PERFORMANS RAPORU (2023-2025)

Kapsam:

Tarih Aralığı: 15 Aralık 2023- 12 Mayıs 2025

Toplam Görüntülenme: 84.806

Toplam İzlenme Süresi: 1.638,3 saat

Abone Sayısı: 748

3.2.1. Yayın İstatistikleri

En çok izlenen içerikler:

- *Kelimelerden şarkı bulmak* (330 saat izlenmiş, 26 bin kez görüntülenmiş, 21 abone kazandırmış)
- *Banü Akademi 10. bölüm* (574 görüntüleme, 21 saat izlenmiş, 14 abone kazandırmış)
- *Banü Akademi 3. bölüm* (540 görüntüleme, 28 saat izlenmiş, 14 abone kazandırmış)

Canlı yayınlar, belediye başkanının olduğu yayın gibi içerikler, konukların hesaplarında paylaşımlar yapmasıyla yüksek abone kazancı sağlamış. Canlı yayınlar, izleyici katılımı

sağlayan ve daha fazla abone kazandıran içerikler arasında öne çıkıyor. Bu formatın daha sık yapılması faydalı olabilir. Eğitici ve ilgi çekici içerikler (örneğin "Kelimelerden şarkı bulmak") izleyiciye büyük bir etki yapıyor. Bu tür içerikler kanalımızın görünürlüğünü artırabilir.

3.2.2. Abonelik Durumu

- Abone olmayan kullanıcılar: 72.140 görüntüleme (toplamın %85,1)
- Abone olan kullanıcılar: 12.666 görüntüleme (toplamın %14,9)
- İzlenme Süresi:
 - Abone olmayanlar: 1.306,8 saat
 - Abone olanlar: 331,5 saat

Abone olmayanlar kanalımızın büyük çoğunluğunu oluşturuyor, ancak bu izleyici kitlesinin izlenme süresi oldukça kısa. Bu da içeriklerin izleyiciyi sadık bir aboneye dönüştürmekte zorlandığını gösteriyor. Aboneler, kanalımızın sadık izleyici kitlesi olarak, içeriklerde daha uzun süre kalıyor. Abonelik artırıcı stratejiler uygulanabilir. Örneğin, her videoda izleyiciye "abone olmayı unutmayın" hatırlatmaları yapılabilir. Abonelere özel içerikler (özellikle eğitim videoları, anketler) sunulabilir.

3.2.3. İçerik Türü Performansı

- Shorts: Görüntülenme oranı %60,5, izlenme süresi %30,3
- Videolar: Görüntülenme oranı %24,7, izlenme süresi %40
- Canlı Yayın: Görüntülenme oranı %14,8, izlenme süresi %29,7

Shorts formatı izleyiciler tarafından en çok görüntülenen format olsa da, izlenme süresi diğer içerik türlerine göre daha kısa kalıyor. Bu durum, mobil uyumlu, hızlı içeriklerin izleyici ilgisini çektiğini gösteriyor. Canlı yayınlar ise daha uzun sürede izleniyor ve daha fazla etkileşim sağlıyor. Bu formatın daha fazla yapılması izleyici bağlılığını artırabilir. Shorts içerikleriyle hızlı, dikkat çekici ve etkileşimli içerikler üretilmeli. Canlı yayın sıklığı artırılabilir, böylece izleyicilerle etkileşim daha yüksek seviyelere taşınabilir.

3.2.4. İzleyici Konum ve Demografik Bilgiler

- İzleyicilerin büyük kısmı Türkiye'den (%83,8), ardından Azerbaycan, Almanya, Kıbrıs gibi ülkeler yer alıyor.
- En çok izlenen şehirler: İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Adana, Antalya gibi büyük şehirlerden izleyici alınıyor.
- Yaş Dağılımı: 18-34 yaş grubu, izleyici kitlesinin büyük kısmını oluşturuyor.
- Cinsiyet Dağılımı: Kadınlar (%54,1) erkeklerden (%45,7) biraz daha fazla.

Genç ve orta yaş grubu izleyiciler yoğunlukta. Bu yaş grubuna yönelik içerikler kanalın büyümesini destekliyor. Kadın izleyicilerin kanalımıza daha fazla ilgi gösterdiği görülüyor. Şehir bazlı içerikler, sosyal etkinlikler gibi Yerel içerikler daha fazla izlenebilir. Kadın odaklı

içerikler tasarlanabilir. Genç ve orta yaş grubuna yönelik içerikler (eğitim, kültür, sanat) oluşturulabilir.

3.2.5. Cihaz Türü Performansı

- Cep Telefonu: Görüntülenme oranı %78,2, izlenme süresi %71,5
- Bilgisayar: Görüntülenme oranı %9,1, izlenme süresi %15,4
- TV: Görüntülenme oranı %5,5, izlenme süresi %8,2

Cep telefonları, izleyici kitlenizin çoğunluğunu oluşturuyor ve en fazla görüntülenme sağlıyor. Ancak izlenme süresi kısa. Bilgisayarlar ve TV, daha uzun süreli izlemelere olanak tanıyor, bu da derinlemesine içeriklere olan ilgiyi gösteriyor. Mobil uyumlu içerikler daha fazla ön planda olabilir. Büyük ekran ve bilgisayar kullanıcılarına yönelik daha uzun formatta içerikler ve derinlemesine eğitim videoları oluşturulabilir.

Banü Web Tv izlenme oranları için [tıklayınız.](#)

4. PODCAST STÜDYOSU

Podcast Stüdyosu öğrencilere podcast yayıncılığı konusunda pratik bilgiler kazandıran bir platformdur. Öğrenciler, burada kendi programlarını hazırlayıp sunma fırsatı bulurken aynı zamanda ses kayıt teknikleri, içerik üretimi ve podcast yayıncılığı gibi konularda deneyim kazanırlar. Podcast Stüdyosu üniversite içindeki ve dışındaki dinleyicilere yönelik yayınlarıyla toplumsal fayda sağlamayı ve öğrencilerin sesini geniş kitlelere duyurmayı hedeflemektedir.

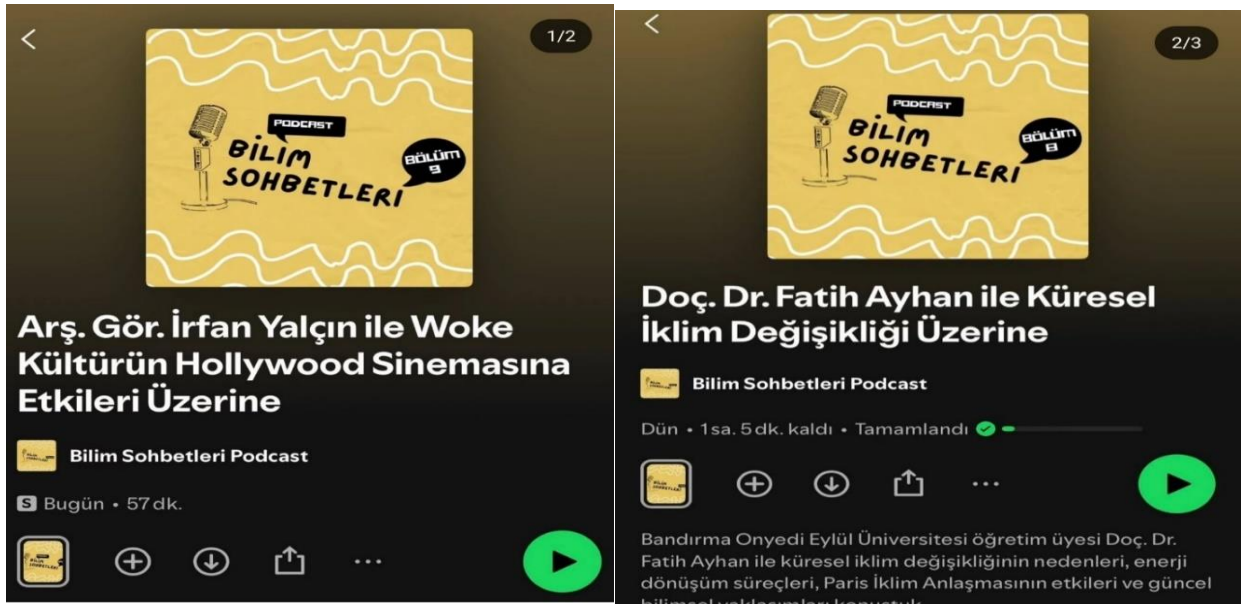
Podcast Stüdyosu'nda Dr. Öğr. Ü. Esra Tani'nin kuruculuğunu yaptığı ve yürüttüğü "Bilim Sohbetleri Podcast" kanalında* da hem öğrencilerin hem de akademisyenlerin konuk olarak katıldığı içerikler üretilmektedir. Bu içeriklerde çeşitli güncel konular ele alınmakta ve tartışılmaktadır. Ayrıca öğrencilerimiz de çeşitli konularda Podcast içerikleri üreterek Spotify'da dinleyicilere sunmaktadır.

4.1. Podcast Stüdyosu'nda Üretilen Öğrenci İçerikleri

	Podcast Programının İsmi	Kategorisi	Bağlantı Adresi
1	TeknoCast	Teknoloji+ Yapay Zeka	https://open.spotify.com/show/3Lqyv5esqSbUxiIQUwFdP6VCWSJbIOPMd5Yzcp1wo
2	Hem Popüleriz Hem Kültürlü	Popüler Kültür	https://open.spotify.com/show/119041gV4k0XWZQiyPC6uK3
3	İnsanlığın Geleceği	Teknoloji	https://open.spotify.com/show/710S14uY9afw7P6ouqOcna
4	Kendi Terapistin Ol	Psikoloji	https://open.spotify.com/show/363V1bHPbK2CXz7q2AMBP0

* <https://open.spotify.com/show/3Lqyv5esqSbUxiIQUwFdP>

8	Doç. Dr. Fatih Ayhan ile Küresel İklim Değişikliği Üzerine	Çevre	https://open.spotify.com/episode/MMe53G1a8C
9	Arş. Gör. İrfan Yalçın ile Woke Kültürün Hollywood Sinemasına Etkileri Üzerine	Popüler Kültür	https://open.spotify.com/episode/Rs7yE51bYOG





5. STÜDYO İŞ AKIŞ SÜRECİ

- 1-) “Stüdyo Kullanım Eğitimi”ne katılmayan öğrenciler Medya Merkezi’nin imkânlarından faydalanamazlar.
- 2-) Stüdyo ve ekipman kullanımı için öncelikle “Proje Formu” detaylı şekilde doldurulmalıdır. Formda belirtilen proje özet metni proje formuna ek olarak hazırlanmalı ve proje formuyla birlikte teslim edilmelidir. Projenin amacı ne olursa olsun (ders, ödev, bitirme projesi, yarışma vs.) proje formu ve proje özet metninin teslim edilmesi **zorunludur**.
- 3-) Üretilcek her yeni proje için yeni bir Proje Formu oluşturulmalıdır.
- 4-) Proje Formu’nda ekibin tüm üyeleri belirtilmeli, ancak belirlenen bir proje sorumlusunun imzası bulunmalıdır.
- 5-) Proje Formu teslim edilen proje kapsamında yapılacak her ekipman alımı veya stüdyo kullanımı için yalnızca “Ekipman ve Stüdyo Kullanım Formu”nun doldurulması yeterli olacaktır.
- 6-) Ekipman ve Stüdyo Kullanım Formu doldurulurken talep edilen ekipman bilgisi veya stüdyo kullanım aralıkları net ve eksiksiz şekilde belirtilmelidir.
- 7-) Birden fazla çekim planlanan ya da periyodik ilerleyen projelerde, her proje için haftada bir defa (1,5 saat) stüdyo kullanım hakkı tanınacaktır.
- 8-) Ekipman alımlarında talep edilen ekipmanlar teslim alınırken kontrol edilmeli, herhangi bir sorun, eksik, hata var ise tespit edilip bildirilmelidir. Aynı şekilde ekipmanlar teslim edilirken kontrol tekrarlanmalı, sorun, eksik veya hata var ise tespit edilerek bildirilmelidir. Ancak kontroller tamamlandıktan sonra form imzalanmalıdır.
- 9-) Stüdyo ve ekipman kullanımlarında sorumluluk yalnızca imzası bulunan öğrenciye değil, çekimi gerçekleştiren tüm ekibe aittir.
- 10-) Ekipmanlar teslim edilirken, çanta/kutu içeriklerine dikkat edilmelidir. Kameraların bataryaları doldurulmalı, hafıza kartında görüntü unutulmamalı ve hafıza kartları sıfırlanarak ekipmanlar teslim edilmelidir.
- 11-) Ekipman alımlarında taahhüt edilen süreyi aşmamaya özen gösterilmelidir. Geçerli bir mazeret olması durumunda ilgili öğretim elemanına bilgi verilmelidir.
- 12-) Ekipmanlar ilgili evrakta imzası bulunan sorumlu öğrenci tarafından ilgili öğretim elemanı veya Medya Merkezi personeli kısmi zamanlı öğrenciye teslim edilmelidir.
- 13) Yukarıda belirtilen iş akış süreci dışında stüdyo veya ekipman kullanımına **izin verilmeyecektir**. Yanı sıra gereken özeni göstermeyen, kurallara uymayan öğrencilerin ekipman ve stüdyo kullanım hakları kısıtlanacaktır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

İletişim Fakültesi Medya Merkezi, 2024-2025 eğitim-öğretim yılında hem öğrencilerin uygulamalı becerilerini geliştirmelerine hem de fakültenin dışa dönük görünürlüğüne önemli katkılar sağlamıştır. TV Stüdyosu, Banü Web TV ve Podcast Stüdyosu aracılığıyla çok sayıda içerik üretilmiş; öğrenciler farklı medya türlerinde pratik deneyim kazanmıştır. Özellikle Banü Web TV'nin performans raporu, dijital mecralarda önemli bir izlenme oranına ve etkileşime ulaşıldığını göstermektedir. Canlı yayınların sağladığı yüksek etkileşim, podcast yayınlarının çeşitliliği ve öğrencilerin yoğun katılımı, merkezin hedeflerine ulaştığını ortaya koymaktadır.

Medya Merkezi, hem içerik çeşitliliği hem de teknik donanım açısından öğrencilerin mesleki gelişimine katkıda bulunmakta, üniversitenin kurumsal kimliğini güçlendirmektedir. Fakülte bünyesindeki akademik kadronun aktif desteği ve öğrencilerin yaratıcı projelere olan ilgisi de raporda öne çıkan güçlü yönler arasında yer almaktadır.

Raporun ortaya koyduğu veriler, Medya Merkezi'nin öğrenciler için oldukça verimli ve üretken bir ortam sunduğunu göstermektedir. Özellikle Banü Web TV'nin performans raporunda yer alan istatistikler, canlı yayınların izleyici etkileşimi açısından büyük bir potansiyel taşıdığını ortaya koymaktadır. Belediye başkanları ya da akademisyenlerin katıldığı programların yüksek abone artışı sağlaması, bu tür yayınların merkez için önemli bir fırsat alanı olduğunu göstermektedir. Dolayısıyla, ilerleyen dönemde canlı yayınların sayısının artırılması, sadece izlenme oranlarını yükseltmekle kalmayacak; aynı zamanda izleyici ile doğrudan iletişim kurulmasına olanak sağlayarak kanalın kurumsal kimliğini güçlendirecektir.

Banü Web TV'nin içerik performans raporunda, “Kelimelerden şarkı bulmak” gibi eğitici ve eğlenceli içeriklerin yüksek izlenme süreleri elde ettiği görülmektedir. Bu bulgu, eğitici yönü ağır basan içeriklerin izleyici ilgisini çektiğini ve izleyicinin kanalda daha uzun süre kalmasına katkı sağladığını göstermektedir. Bu nedenle, hem genç kitleye hem de orta yaş grubuna hitap edecek şekilde eğitici, bilgilendirici ve popüler konuları merkeze alan yeni formatların geliştirilmesi, kanalın sürdürülebilir bir büyüme yakalamasına yardımcı olacaktır.

Öte yandan raporun ortaya koyduğu en dikkat çekici sorunlardan biri, izleyicilerin büyük çoğunluğunun abone olmadan içerikleri takip etmesidir. Abone olmayanların izlenme sürelerinin kısa kalması, kanalın izleyiciyi sadık bir takipçiye dönüştürmede yeterince etkili olmadığını ortaya koymaktadır. Bu noktada, içeriklerin sonunda izleyicilere yönelik “abone ol” çağrıları yapılması, abonelere özel içerikler üretilmesi ya da etkileşimi artıracak mini yarışmalar ve anketlerle izleyici kitlesiyle daha güçlü bir bağ kurulması, kanalın abone sayısındaki artışı hızlandıracaktır.

İzleyici kitlesi demografisine bakıldığında kadınların kanala erkeklerden daha fazla ilgi gösterdiği, yaş dağılımında ise 18-34 yaş grubunun öne çıktığı görülmektedir. Bu durum, içerik stratejilerinin belirlenmesinde önemli bir yol gösterici niteliğindedir. Kadın izleyicilerin ilgisini çekecek sosyal yaşam, kültür, sanat ve kişisel gelişim içeriklerine ağırlık verilmesi; genç kitleye hitap edecek şekilde popüler kültür, kariyer, teknoloji ve oyun temalı yayınların artırılması, izleyici çeşitliliğini korurken aynı zamanda etkileşimi de güçlendirecektir.

Ayrıca, raporda vurgulanan bir diğer nokta da içeriklerin büyük oranda mobil cihazlardan izlendiği, ancak mobilde izlenme sürelerinin kısa kaldığıdır. Bu durum, mobil uyumlu içerik üretiminin önemini açıkça göstermektedir. Özellikle “shorts” formatında hazırlanan, kısa, dikkat çekici ve hızlı tüketilebilen içeriklerin artırılması, izleyici kitlesinin ilgisini çekmeye devam ederken mobil kullanıcıların daha uzun süre elde tutulmasına yardımcı olacaktır. Bunun yanında, uzun formatlı içeriklerin bilgisayar ve televizyon gibi cihazlarda izlendiği göz önünde bulundurularak, bu platformlara uygun daha derinlemesine, belgesel ya da söyleşi tarzı içeriklerin de geliştirilmesi faydalı olacaktır.

Podcast Stüdyosu açısından bakıldığında, öğrencilerin farklı kategorilerde çok sayıda içerik üretmiş olması, fakülte bünyesindeki çeşitliliği ve dinamizmi göstermektedir. Ancak bu içeriklerin daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için Spotify gibi platformların yanı sıra YouTube ve Instagram gibi popüler mecralarda da kısa tanıtım bölümlerinin paylaşılması gündeme alınabilir. Böylelikle podcastlerin erişimi artırılarak daha fazla dinleyiciye ulaşması sağlanabilir. Ayrıca podcast içeriklerinde disiplinler arası çeşitliliğin artırılması, farklı fakültelerden akademisyenlerin veya öğrencilerin katılımıyla yeni tartışma alanlarının açılması da hem içerik zenginliğini hem de üniversite içi etkileşimi artıracaktır.

Son olarak, raporda öğrencilerin stüdyo kullanımına ilişkin belirlenen iş akış süreçlerinin net bir şekilde tanımlanmış olması, disiplinli bir işleyişin göstergesidir. Ancak bu süreçlerin daha da etkin hale gelebilmesi için dönemlik atölyeler, içerik üretim yarışmaları ve yaratıcı fikir projelerinin teşvik edilmesi, öğrencilerin motivasyonunu artırarak merkezin üretkenliğini yükseltebilir.

Böylece, raporun sunduğu bulgular ışığında Medya Merkezi’nin güçlü yönleri korunurken, abone stratejilerinin geliştirilmesi, mobil uyumlu içeriklerin artırılması, canlı yayınların daha etkin kullanılması ve podcast içeriklerinin yaygınlaştırılması gibi adımlar atıldığında, merkezin hem fakülteye hem de üniversiteye olan katkısı daha da güçlenecektir.