

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI GÜZ YARIYILI NOT ORTALAMASI İLE YATAY GEÇİŞ BAŞVURULARI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DEĞERLENDİRME SONUÇLARI 2. SINIF

S.N.	ADI SOYADI	GELDİĞİ ÜNİVERSİTE	OKUDUĞU BÖLÜM	GEÇMEK İSTEDİĞİ BÖLÜM	GANO (%60)	ÖSYM PUAN TÜRÜ	ÖSYM PUANI (%40)	BAŞARI PUANI (GANO%60 + ÖSYM Puanı%40)	BAŞVURU SINIFI	KABUL	RET
1	Sud*n*z S*Ç*R	Giresun Üniversitesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3,42	SOZ	260,61099	70,491071	2	1. ASİL	
2	H*li*e Cer*n BO*K*RT	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3,04	SOZ	254,60069	64,745764	2	2. ASİL	
3	N*zl*can GÖ*M*N	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2,91	SOZ	260,21881	63,323058	2	1. YEDEK	
4	E*em*n P*L*T	Uşak Üniversitesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2,60	SOZ	306,18962	62,268687	2	2.YEDEK	
5	Na*an SAYR*M*N	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi	İletişim ve Tasarımı	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3,42	SOZ	230,90302		2		RET*

AÇIKLAMALAR

*Öğrencinin hâlihazırda eğitim gördüğü program, başvuru yapılan programa eş değer olma koşulunu karşılamamaktadır.