



## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

### BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

2024

<b>İÇİNDEKİLER</b>	
<b>BİRİM HAKKINDA BİLGİLER</b>	<b>5</b>
<b>MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE DEĞERLER</b>	<b>6</b>
<b>MİSYON</b>	<b>6</b>
<b>VİZYON</b>	<b>7</b>
<b>DEĞERLER</b>	<b>7</b>
<b>SWOT ANALİZİ</b>	<b>7</b>
<b>Güçlü Yönler</b>	<b>7</b>
<b>Zayıf Yönler</b>	<b>8</b>
<b>Fırsatlar</b>	<b>8</b>
<b>Tehditler</b>	<b>8</b>
<b>BİRİM KALİTE KOMİSYONU</b>	<b>10</b>
<b>LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE</b>	<b>11</b>
<b>A.1. LİDERLİK VE KALİTE</b>	<b>11</b>
<b>A.1.1 Yönetim modeli ve idari yapı</b>	<b>11</b>
<b>A.1.2. Liderlik</b>	<b>13</b>
<b>A.1.3. Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi</b>	<b>14</b>
<b>A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları</b>	<b>15</b>
<b>A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap verebilirlik</b>	<b>16</b>

<b>A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR</b>	<b>16</b>
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	16
A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler	17
A.2.3. Performans Yönetimi	17
<b>A.3. YÖNETİM SİSTEMİ</b>	<b>18</b>
A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi	18
A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi	18
A.3.3. Finansal Yönetim	19
A.3.4. Süreç Yönetimi	19
<b>A.4. PAYDAŞ KATILIMI</b>	<b>20</b>
A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı	20
A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri	21
A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi	22
<b>A.5. ULUSLARARASILAŞMA</b>	<b>23</b>
A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi	23
A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları	24
A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı	24
<b>B. EĞİTİM-ÖĞRETİM</b>	<b>24</b>
<b>B.1. PROGRAM TASARIMI, DEĞERLENDİRMESİ VE GÜNCELLENMESİ</b>	<b>24</b>
B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı	24
B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi	26
B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu	27
B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı	28
B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi	29
B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi	29
<b>B.2. PROGRAMLARIN YÜRÜTÜLMESİ</b>	<b>31</b>
B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri	31
B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme	32
B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilenmesi	34
B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma	35
<b>B.3. ÖĞRENME KAYNAKLARI VE AKADEMİK DESTEK HİZMETLERİ</b>	<b>35</b>
B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları	35

<b>B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri</b>	<b>36</b>
<b>B.3.3. Tesis ve Altyapılar</b>	<b>37</b>
<b>B.3.4. Dezavantajlı Gruplar</b>	<b>37</b>
<b>B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler</b>	<b>38</b>
<b>B.4. ÖĞRETİM KADROSU</b>	<b>38</b>
<b>B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri</b>	<b>38</b>
<b>B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi</b>	<b>38</b>
<b>B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme</b>	<b>39</b>
<b>C. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME</b>	<b>40</b>
<b>C.1. ARAŞTIRMA SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA KAYNAKLARI</b>	<b>40</b>
<b>C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi</b>	<b>40</b>
<b>C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar</b>	<b>40</b>
<b>C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar</b>	<b>41</b>
<b>C.2. ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ, İŞ BİRLİKLERİ VE DESTEKLER</b>	<b>41</b>
<b>C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi</b>	<b>41</b>
<b>C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri</b>	<b>41</b>
<b>C.3. ARAŞTIRMA PERFORMANSI</b>	<b>42</b>
<b>C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi</b>	<b>42</b>
<b>C.3.2. Öğretim Elemanı/ Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi</b>	<b>42</b>
<b>D. TOPLUMSAL KATKI</b>	<b>42</b>
<b>D.1. TOPLUMSAL KATKI SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI</b>	<b>42</b>
<b>D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi</b>	<b>42</b>
<b>D.1.2. Kaynaklar</b>	<b>43</b>
<b>D.2. TOPLUMSAL KATKI PERFORMANSI</b>	<b>43</b>
<b>D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi</b>	<b>43</b>
<b>SONUÇ VE DEĞERLENDİRME</b>	<b>43</b>
<b>GÜÇLÜ YÖNLER</b>	<b>43</b>
<b>İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER</b>	<b>44</b>

## BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi bünyesinde, 04.08.2023 tarihli ve 32269 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan 7477 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile İletişim Fakültesi kurulmuştur. Daha önce, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde bulunan "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" bölümü İletişim Fakültesi çatısı altında Temmuz 2024 itibarı ile akademik faaliyetlerine başlamıştır. İletişim Fakültesi adı altında ilk öğrencilerimiz 2024-2025 Eğitim-Öğretim döneminde alınmaya başlanmıştır. Fakültemiz Çanakkale Yolu üzerinde bulunan Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesinde eğitim-öğretim faaliyetlerini yürütmektedir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü; akademik kadrosu ile hedeflerini kısa sürede gerçekleştirmeye odaklanmakta ve mesleki bilgi ve beceriyi sektör-üniversite iş birliğiyle kazandırmayı öncelemektedir. Bölümümüz, eğitim-öğretim müfredatında yer alan teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik derslere yer vererek mezunlarının sektördeki rekabet şansını artırmaya çalışmaktadır. Bu noktada, İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan "Medya Merkezi" ile öğrencilerimiz derslerde gördüklerini pratiğe dökerek üniversite hayatında sektörel tecrübe edinmektedir. Bölümümüz öğrencilerinin kurduğu Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Topluluğu aracılığı ile öğrencilerimize sektörel deneyimler sunulmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün 2024-2025 Eğitim Öğretim dönemi itibarı ile iki profesör, bir doçent ve üç öğretim üyesi olmak üzere toplam kadrolu öğretim üyesi sayısı 6'dır. Ayrıca iki araştırma görevlisi bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, 2024-2025 eğitim öğretim yılı itibarıyla mevcut öğrenci sayıları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Bölümde toplam 180 öğrenci bulunmaktadır.

**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrenci Sayıları Tablosu**

<b>Bölüm/Program Adı</b>	<b>1.Sınıf</b>	<b>2.Sınıf</b>	<b>3.Sınıf</b>	<b>4.Sınıf</b>	<b>Toplam</b>
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	55	38	55	32	180

## MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE DEĞERLER

### MİSYON

Toplumsal değerlere saygılı, bilim, teknoloji, kültür ve sanatsal birikimiyle bölgesi ve ülkesi için değer üreten, uluslararası düzeyde saygın bir bölüm olarak ülkemiz ve insanlığın gelişimine katkı sağlamaktır.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Misyon--Vizyon--17756>

### VİZYON

Katılımcı, yenilikçi ve özgürlükçü eğitim anlayışı ile Güney Marmara Bölgesi'nin katma değer üreten, saygın ve en çok tercih edilen bölümü olmak.

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Misyon--Vizyon--17756>

### DEĞERLER

- İnsana ve Doğaya Saygı
- Etik Değerlere Saygı ve Sorumluluk
- Katılımcılık ve Çoğulculuk
- Hoşgörü ve Sosyal Sorumluluk
- Bilimsel Eğitim ve Araştırma
- Saydamlık ve Hesap Verilebilirlik
- Özgün ve Özgür Eğitim-Öğretim
- Uluslararasılık ve Entegrasyon
- Kalite Odaklı Sürekli Gelişim Bilinci
- Disiplinlerarası Yaklaşım
- Girişimcilik ve Üretkenlik
- Yaşam boyu Öğrenme

### SWOT ANALİZİ

#### Güçlü Yönler

1. Bölümün üniversite kampüsü içerisinde yer alması
2. Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun mevcut olması
3. Öğretim elemanlarımızın bilimsel çalışma performansının güçlü olması
4. Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması
5. Eğitim olanaklarının sürekli değişen ve dijitalleşen sektöre uyumlu olarak yenilenmesi ve genişletilmesi
6. Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir sekiz yarıyıllık öğretim planına sahip olunması

7. Öğrencilerimizin staj yapabilecekleri geniş bir faaliyet alanının olması
8. Uygulamalı dersler aracılığıyla öğrencilerin proje yapımına özendirilmesi
9. Bölümümüzün öğrencilerinin medya merkezimizin olanaklarından faydalanabilmeleri
10. Bandırma İlçesinin marka niteliği, ulaşım ve barınma kolaylıkları
11. Fakülte yönetiminin sorunlar ve ihtiyaçlar konusunda duyarlı olması
12. Üniversitemizin diğer fakülte ve meslek yüksekokulları öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinden ders vermek üzere destek alınması
13. Öğretim üyelerinin güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sektör, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması
14. Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması
15. Öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması
16. Nitelikli eleman ihtiyacının artması, uygulamaya yönelik eğitimin öneminin ulusal ve uluslararası alanlarda anlaşılması

### **Zayıf Yönler**

1. Laboratuvar olanaklarının yetersizliği.
2. Teknik ekipman olanaklarının yetersiz olması.
3. Medya Merkezi bünyesinde çalışan eleman sayısının yetersiz olması.
4. Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi.
5. Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması.
6. Fakültenin dersliklerinin sayısal olarak yetersiz olması.
7. Bilgisayar, yazıcı ve çeşitli donanımlarının yeterli düzeyde temin edilmemesi ve/veya eşit bir şekilde tahsis edilememesi.
8. Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin iletişim alanında eğitim alma hususuna yeterli donanıma, ilgi ve isteğe sahip olmamaları.
9. Öğrenci sayılarının fazlalığına nazaran, öğretim elemanı sayısının yeterli olmaması

### **Fırsatlar**

1. Güney Marmara bölgesinde halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında eğitim veren bölüm sayısının az olması
2. Bölümün genç ve dinamik bir kadroya sahip olması, yenilikçi ve çağdaş eğitim anlayışını beraberinde getirmesi
3. Bölgede yeni sanayi bölgelerinin kurulacak olması
4. Üniversitenin büyük şehirlere yakın olmasının, öğrenciler için daha fazla sosyal ve iş fırsatına erişim imkânı sunması

### **Tehditler**

1. Akademik personel sayısının öğrenci sayılarına kıyasla optimal seviyeden düşük olması
2. Staj imkanlarının az olması
3. İletişim sektöründe yapay zekâ kullanımının artması bazı iş pozisyonlarını tehdit edebilmesi Yapay zekayla birlikte iş kaybı
4. Bölgede medya işletmelerinin azlığı

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ BİRİM KALİTE KOMİSYONU

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Volkan EKİN	Başkan
Doç. Dr. M. Sinan TAM	Üye
Dr. Öğr. Üyesi M. Çağatay TOK	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Aylin AKINLAR	Üye
Arş. Gör. Beyza TÜRKYILMAZ	Yedek Üye
Arş. Gör. Azimenur AYAZ	Raportör
Dilara KUYANÇ	Öğrenci Temsilcisi



## **A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE**

Üniversitemizde Kalite Güvence Sistemi çalışmaları Rektörlüğe bağlı Kalite Koordinatörlüğü tarafından yürütülmektedir. Birim İç Değerlendirme Raporu Yükseköğretim Kalite Kurulu YÖKAK Dereceli Değerlendirme Anahtarı (RUBRİK) doğrultusunda hazırlanmıştır.

### **A.1. LİDERLİK VE KALİTE**

#### **A.1.1 Yönetişim modeli ve idari yapı**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ndeki yönetim modeli ve idari yapı, yasal düzenlemeler çerçevesinde kurumsal bir yaklaşım benimseyerek şekillenmiştir. Bu yapı, kurumun geleneklerini, tercihlerini ve işleyiş biçimlerini yansıtan temel unsurları içerir. Karar verme mekanizmaları hem etkin hem de şeffaf bir biçimde oluşturulmuş, kontrol ve denge unsurlarına sahip bir sistem üzerine inşa edilmiştir. Bu bağlamda, karar alma süreçlerinde farklı paydaşların görüşlerine ve ihtiyaçlarına duyarlı olunması önemlidir. Yönetim yapısının çok sesliliği ve bağımsız hareket kabiliyeti, farklı fikirlerin ve görüşlerin dikkate alınmasını sağlayarak daha güçlü bir kurumsal yapı ortaya çıkarmaktadır. Kurulların, bölüme ve genel kurumsal yapıya dair kararlar alırken bağımsız bir şekilde hareket etme yetkisi bulunmakta ve bu kurullar, paydaşların temsilini sağlamaktadır. Paydaşlar arasında öğrenciler, akademik personel, idari personel ve yönetim birimleri yer alırken, her bir paydaş grubunun kurumdaki karar mekanizmalarına katılımı teşvik edilmektedir. Bölümde öngörülen yönetim modeli ile gerçekleşen yönetim uygulamaları arasında yapılan karşılaştırmalar, sistemin kurumsallığını ve sürekliliğini pekiştirdiğini göstermektedir. Bu doğrultuda, yönetim modelinin yerleşik ve benimsenmiş olması, kurumun daha güçlü bir yönetsel yapıya sahip olmasını sağlamaktadır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/AkademikYonetim>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/Akademik>

#### **A.1.2. Liderlik**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

#### **A.1.3. Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

#### **A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem AI) çevrimleri çerçevesinde, takvim yılı temelinde belirli işleme, sürece ve mekanizmalara dayalı bir yönetim modeli geliştirilmiştir. Bu model, bölümdeki tüm kalite süreçlerinin etkin bir şekilde işleyebilmesi için kapsamlı bir şekilde planlanmıştır. Takvim yılına bağlı olarak devreye girecek olan iş ve süreçler ile bu süreçlerin adım adım izlenebilmesi için akış şemaları belirlenmiştir. Bu şemalar hem süreçlerin nasıl işleyeceğini hem de ilgili sorumlulukların kimlere ait olduğunu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Sorumluluklar ve yetkiler açıkça tanımlanmış olup, her bir kişinin sorumlu olduğu alanlar belirlenmiştir. Bu, sürecin etkin bir şekilde yönetilmesini ve izlenmesini sağlar. Ayrıca, gerçekleştirilen uygulamalar periyodik olarak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirme, süreçlerin etkinliğini ve verimliliğini ölçmeye yönelik yapılır, böylece süreçlerin sürekli iyileştirilmesi sağlanır. Takvim yılına dayalı olarak tasarlanmayan diğer kalite döngüleri ise, tüm katmanları kapsayacak şekilde ve gerekli kanıtlarla birlikte belgelenmiştir. Bu, bölüme ait kalite güvencesi süreçlerinin daha geniş bir perspektifle ele alındığını ve farklı süreçlerin birbiriyle nasıl etkileşimde bulunduğunu gösterir. Gerekli tüm veriler ve analizler, kalite süreçlerinin doğru bir şekilde yönetilmesini destekleyecek şekilde sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne ait kalite güvencesi rehberi gibi detaylı belgeler ve politika ayrıntıları, ilgili paydaşlar için erişilebilir ve güncellenebilir durumdadır. Bu dokümanlar, bölümdeki tüm kalite süreçlerinin nasıl yönetildiğini, uygulamaların nasıl denetlendiğini ve hangi politika ve ilkeler doğrultusunda hareket edildiğini açıkça ortaya koymaktadır. Böylece, kurum içindeki tüm paydaşlar bu süreçlere dair bilgilere kolayca erişebilir ve güncel durumu takip edebilirler.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Komisyon-Uyeleri-15761>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>

#### **A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap verebilirlik**

Kamuoyunu bilgilendirme ilkesel olarak benimsenmiştir, hangi kanalların nasıl kullanılacağı tasarlanmıştır, erişilebilir olarak ilan edilmiştir ve tüm bilgilendirme adımları sistematik olarak atılmaktadır. Birimizde yer alan bölümlerin web sayfası doğru, güncel, ilgili ve kolayca erişilebilir bilgiyi vermektedir; bunun sağlanması için gerekli mekanizma mevcuttur. Kurumsal özerklik ile hesap verebilirlik kavramlarının birbirini tamamladığına ilişkin bulgular mevcuttur. İç ve dış hesap verme yöntemleri kurgulanmıştır ve uygulanmaktadır. Sistemattir, ilan edilen takvim çerçevesinde gerçekleştirilir, sorumluları nettir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün bölgesindeki dış paydaşları, ilişkili olduğu

yerel yönetimler, diğer niversiteler, kamu kurumu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, sanayi ve yerel halk ile ilişkileri değerlendirilmektedir.

**Olgunluk Düzeyi: 2**

**KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik>

## **A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR**

### **A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar**

Birimin misyon, vizyon ve amaçları ile politikaları web sayfasında yer almaktadır.

**Olgunluk Düzeyi: 2**

**KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Misyon--Vizyon--17756>

### **A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler**

Bölümümüz İletişim Fakültesi çatısı altında Temmuz 2024 itibari ile akademik faaliyetlerine başlamıştır. Bu nedenle bölümün stratejik raporu üzerine çalışmalar devam etmektedir.

**Olgunluk Düzeyi: 1**

**KANITLAR: Bulunmamaktadır**

### **A.2.3. Performans Yönetimi**

Bölümümüz İletişim Fakültesi çatısı altında Temmuz 2024 itibari ile akademik faaliyetlerine başlamıştır. Bu nedenle bölümün stratejik raporunun ortaya konulmasıyla birlikte performans yönetiminin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

**Olgunluk Düzeyi: 1**

**Kanıtlar: Bulunmamaktadır**

## **A.3 YÖNETİM SİSTEMİ**

### **A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

### **A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

### **A.3.3. Finansal Yönetim**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

### **A.3.4. Süreç Yönetimi**

Tüm etkinliklere ait süreçler ve alt süreçler (uzaktan eğitim dahil) tanımlıdır. Süreçlerdeki sorumlular, iş akışı, yönetim, sahiplenme yazılıdır ve kurumca

içselleştirilmiştir. Süreç yönetiminin başarılı olduğunun kanıtları vardır. Sürekli süreç iyileştirme döngüsü kurulmuştur.

## **Olgunluk Düzeyi: 2**

### **KANITLAR:**

- <https://uzem.bandirma.edu.tr/tr/uzem/Sayfa/Goster/Kilavuzlar-13506>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>

## **A.4. PAYDAŞ KATILIMI**

### **A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, iç ve dış paydaşların karar alma, yönetim ve iyileştirme süreçlerine katılım mekanizmaları açıkça tanımlanmış ve bu mekanizmalar etkin bir şekilde işletilmektedir. İç paydaşlar arasında akademik ve idari personel, öğrenciler yer alırken; dış paydaşlar arasında yerel yönetimler, diğer üniversiteler, kamu kuruluşları ve sanayi temsilcileri gibi önemli aktörler bulunmaktadır. Bu paydaşların süreçlere dahil edilmesi, bölümün daha şeffaf ve katılımcı bir yönetim anlayışına sahip olmasını sağlamaktadır. Gerçekleşen katılımın etkinliği, kurumsallığı ve sürekliliği sürekli olarak değerlendirilmekte ve bu süreçlerin gelişimi izlenmektedir. Katılım mekanizmaları, paydaşların bölüme dair önemli kararlar üzerinde söz sahibi olmalarını sağlamakta ve bu süreçlerin etkili bir şekilde işlenmesini temin etmektedir. Katılım süreçlerinin kurumsal yapıya nasıl entegre olduğu ve bu yapı içinde sürdürülebilirliğinin nasıl sağlandığı detaylı bir şekilde irdelenmektedir. Özellikle iç kalite güvencesi sistemi bağlamında, öğrenci ve dış paydaş katılımı büyük bir öneme sahiptir. Öğrencilerin, akademik süreçlere ve bölüme dair karar alma süreçlerine aktif katılımı, bölümün eğitim kalitesini artırmak için önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır. Aynı şekilde, dış paydaşların görüş ve katkıları da bölümün sektörle ihtiyaçlarla uyumlu bir şekilde gelişmesini sağlamaktadır. Bu katılımın etkinliği, uygulama örnekleriyle desteklenmekte ve gözlemler doğrultusunda bölümün stratejik yönelimlerine katkı sunmaktadır. Katılımcı süreçlerden elde edilen sonuçlar düzenli olarak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirme hem iç hem de dış paydaşların katkılarını göz önünde bulundurarak, belirlenen iyileştirme alanlarını tespit etmekte ve bu alanlarda gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

## **Olgunluk Düzeyi: 2**

### **KANITLAR:**

- <https://ubf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler/Sayfa/Goster/Danisma-Komisyonu-15978>
- <https://ubf.bandirma.edu.tr/tr/ubf/Haber/Goster/Fakultemiz-Birim-Danisma-Kurulu-2Toplantisi-Yapildi-22057>

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ic-Paydaslar-19509>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Dis-Paydaslar-19511>

#### **A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, öğrenci görüşlerinin sistematik bir şekilde alınması, etkin kullanılması ve sonuçlarının paylaşılması konusunda kapsamlı bir yaklaşım benimsemiştir. Öğrencilerin ders, dersin öğretim elemanı, diploma programı, hizmet ve genel memnuniyet seviyelerine dair geri bildirimleri düzenli aralıklarla toplanmakta ve bu bilgiler, bölümün kalite süreçlerini geliştirmek için etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Bu geri bildirimlerin sonuçları bölüm içindeki ilgili paydaşlarla paylaşılmakta, elde edilen veriler doğrultusunda iyileştirme adımları atılmaktadır. Ayrıca, öğrenci memnuniyeti düzeylerinin artırılması amacıyla, geri bildirimlerin nasıl kullanıldığı ve ne gibi değişikliklerin yapıldığı şeffaf bir biçimde öğrencilere bildirilmektedir. Şikayetlerin ve önerilerin değerlendirilmesi süreci, bölüme dair olumsuz durumların ortadan kaldırılması ve sürekli iyileştirme sağlanması açısından büyük önem taşımaktadır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

##### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Komisyon-Uyeleri-15761>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akreditasyon-Komisyonu-15976>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://docs.google.com/forms/d/1M2twrKFHOjWWUb1VFFzaj-5Nt6X98wbthKfPvbOeLzg/edit>

#### **A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi**

Bölümümüzde, mezunumuz bulunmamaktadır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 1**

**KANITLAR:** Bulunmamaktadır.

### **A.5. ULUSLARARASILAŞMA**

#### **A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

### **A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır. Uluslararasılaşma faaliyetleri Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü iş birliğinde gerçekleştirilmektedir.

### **A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

## **B. EĞİTİM-ÖĞRETİM**

### **B.1. PROGRAM TASARIMI, DEĞERLENDİRMESİ VE GÜNCELLENMESİ**

#### **B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı**

Programların amaçları ve öğrenme çıktıları (kazanımları) oluşturulmuş, TYÇ ile uyumu belirtilmiş, kamuoyuna ilan edilmiştir. Program yeterlilikleri belirlenirken kurumun misyon-vizyonu göz önünde bulundurulmuştur. Ders bilgi paketleri, varsa ölçütler (örneğin akreditasyon ölçütleri vb.) dikkate alınarak hazırlanmıştır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

##### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Komisyon-Uyeleri-15761>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Akreditasyon-Komisyonu-15976>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/d/Uzaktan-Egitim-Sistemine-Giris-LMS-11568>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Bahar-Donemi-Ders-Programi-17333>

#### **B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi**

Öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve iş yükleri doğrultusunda ders dağılımları yapılmakta ve ders görevlendirmeleri, bölüm kurulu kararlarıyla belirlenmektedir. Bu süreç, eğitim kalitesinin artırılması ve kaynakların etkin kullanılması amacıyla titizlikle yönetilmektedir. Halkla ilişkiler ve Reklamcılık öğretim planları Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ve sektörün ihtiyacı doğrultusunda hazırlanmış ve ihtiyaç doğrultusunda güncellenmektedir. Eğitim öğretim dönemi başında dersin sorumlusu her öğretim üyesi/ öğretim görevlisi dersin amaç ve hedefleri, öğrenme çıktıları doğrultusunda ders bilgi paketlerini hazırlamaktadır. Eğitim programlarının amaçları, kazanımlar ve ders bilgi paketleri, kurum web sayfasında Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Senatosu seçmeli dersleri niteliklerine göre Üniversite seçmeli, alan seçmeli, bölüm seçmeli dersler olarak gruplandırmıştır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 3**

##### **KANITLAR:**



- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/BILGI-PAKETI-ve-DERS-KATALOGU-1079>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Tanitim-Formu-15649>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Plani-15651>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>

### **B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu**

Bölümümüz eğitim öğretim program ve ders bilgi paketleri ile programların eğitim amaçları ve kazanımları, Öğrenci Bilgi Sistemi (<https://obs.bandirma.edu.tr/>) kapsamında üniversitemiz web sayfasında yer almaktadır. Gerekli tüm bilgilendirmeler Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS) web sayfasında yer almaktadır. Derslerin öğrenme kazanımları tanımlanmış ve program çıktıları ile ders kazanımları eşleştirmesi oluşturulup ilan edilmiştir.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/BILGI-PAKETI-ve-DERS-KATALOGU-1079>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Tanitim-Formu-15649>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Plani-15651>

### **B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı**

Tüm derslerin AKTS değeri bölümlerin web sayfaları üzerinden paylaşılmakta, Bologna ders bilgi paketlerindeki öğrenci iş yükü takibi ile doğrulanmaktadır. Derslerin AKTS kredi değerleri, BANÜ-AKTS bilgilendirme dokümanına göre yapılmaktadır. Üniversitemizde staj/uygulama zorunluluğu olan programlarda ve veya yurt dışındaki uygulama ve stajların iş yükleri belirlenerek programın toplam iş yüküne dahil edilmektedir. Bölümümüzde 20 iş günü zorunlu staj bulunmakta, stajların iş yükleri belirlenerek programın toplam iş yüküne dâhil edilmektedir. Uluslararası hareketlilik programlarında uygulanan kredi transfer yöntemi Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) Prosedürü'ne göre yapılmaktadır. Yatay/dikey geçiş yaparak üniversitemize gelen öğrencilerin iş yükü temelli kredileri Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Muafiyet ve İntibak Yönergesi doğrultusunda yapılmaktadır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

**KANITLAR:**

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>

**B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi**

Program amaçları ve öğrenme çıktıları titizlikle izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Belirlenen amaçlar, derslerin öğrenme çıktılarıyla uyumlu hale getirilmekte ve bu çıktılar öğrencilere kazandırılacak bilgi ve beceriler doğrultusunda şekillendirilmektedir. Derslerin işleyişi ve içerikleri, belirlenen öğrenme hedeflerine ulaşılmasını sağlamak için sürekli takip edilmektedir. İlgili öğretim yöntemleri ve materyaller, programın amaçlarıyla örtüşecek şekilde güncellenmekte ve öğrencilerin öğrenme sürecindeki ilerlemeleri düzenli aralıklarla gözden geçirilmektedir. Öğrencilerin derslerle ilgili geri bildirimleri de alınarak, program ve ders içerikleri gerektiğinde iyileştirilmektedir.

**Olgunluk Düzeyi: 1****KANITLAR:**

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>

**B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi**

Kurum, eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere; organizasyonel yapılanma (üniversite eğitim ve öğretim komisyonu, vb.), bilgi yönetim sistemi (Bologna) ve uzman insan kaynağına sahiptir. Eğitim ve öğretim süreçleri üst yönetimin koordinasyonunda yürütülmektedir. Eğitim ve öğretim programlarının tasarlanması, yürütülmesi, değerlendirilmesi ve güncellenmesi faaliyetlerine ilişkin kurum genelinde ilke, esaslar ile takvim belirlidir. Programlarda öğrenme kazanımı, öğretim programı (müfredat), eğitim hizmetinin verilme biçimi, öğretim yöntemi ve süreçlerin koordinasyonu üst yönetim tarafından takip edilmektedir. Öğrenci kabul ve kayıt yönergesi, eğitim-öğretim ve sınav yönetmeliği, akademik danışmanlık yönergesi bulunmaktadır. Akademik danışmanlık sistemi öğretim üyelerince gerçekleştirilmekte ve ayrıca ilgili linklerde (BANÜ Rehber kısmında) de duyurulmaktadır.

**Olgunluk Düzeyi: 3****KANITLAR:**

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>
- <https://web.bandirma.edu.tr/haydin>
- <https://web.bandirma.edu.tr/vekin>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Bahar-Donemi-Ders-Programi-17333>

## **B.2. PROGRAMLARIN YÜRÜTÜLMESİ**

### **B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri**

Öğretim yöntemi, öğrenciyi aktif hale getiren ve etkileşimli öğrenme odaklı bir yaklaşımla yapılandırılmıştır. Bölümde, tüm eğitim türleri (örgün, uzaktan, karma) içinde her eğitim türünün doğasına uygun olarak öğrenci merkezli, yetkinlik temelli ve süreç ile performans odaklı disiplinler arası yaklaşımlar benimsenmektedir. Eğitim süreçlerinde vaka/uygulama temelli öğrenme, bilgi aktarımından ziyade derin öğrenmeye odaklanmayı ve öğrenci ilgi, motivasyon ve bağlılığını artırmayı hedefleyen yöntemlere yer verilmektedir. Özellikle örgün eğitimde, teknolojinin sunduğu imkanlar etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Ters yüz öğrenme, proje temelli öğrenme gibi yenilikçi yaklaşımlar, öğrencilerin öğrenme süreçlerini zenginleştirmekte ve daha etkin hale getirmektedir. Öğrenciler, yalnızca teorik bilgiyi değil, aynı zamanda pratik becerileri de geliştirecek şekilde tasarlanmış ders içerikleriyle eğitim alırlar. Öğrencilerin araştırma süreçlerine katılımı, müfredat, yöntemler ve yaklaşımlar ile desteklenmektedir. Bu katılım, öğrencilerin bilimsel düşünme, problem çözme ve yenilikçi çözümler geliştirme becerilerini artırmaya yönelik olarak teşvik edilmektedir. Araştırma ve uygulama odaklı dersler, öğrencilerin aktif olarak proje ve araştırmalara dahil olmalarını sağlar. Tüm bu süreçlerin etkin bir şekilde uygulanması, kontrol edilmesi ve gerektiğinde iyileştirilmesi amacıyla sistematik bir değerlendirme mekanizması bulunmaktadır. Eğitim süreçlerinin izlenmesi, öğretim yöntemlerinin verimliliğini artırmak ve öğrenci başarılarını sürekli iyileştirmek için düzenli olarak yapılmaktadır. Bu sayede, öğrenci merkezli ve etkileşimli öğrenme ortamlarının sürdürülebilirliği sağlanmakta, eğitim kalitesi sürekli olarak yükseltilmektedir.

### **Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **KANITLAR:**

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumu-Ogrencilerinden-Yaratici-Reklam-Kampanyalari-23262>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Kurumsal-Sosyal-Sorumluluk-Projelerini-Degerlendirme-22462>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Program-ve-Ders-Ogrenme-Ciktilarinin-Hazirlanmasi-Egitimi--26697>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Iletisim-Fakultesi-Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumunde-2024-2025-Egitim-Ogretim-Yili-Oryantasyon-Etkinligi-Gerceklestirildi-26008>

- <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdv6HXvwWtvFWT6B45grfju2uAQngpsc82ZB5v-RFYjk0ijbg/viewform>

### **B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme**

Bölümümüzde, öğrencilerin başarılarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi süreci, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sınav Uygulama Yönetmeliği'nde belirlenen ilkelere uygun olarak yürütülmektedir. Bu süreçler, öğrencilere akademik takvim aracılığıyla duyurulmakta ve şeffaf bir şekilde iletilmektedir. Her dersin ölçme ve değerlendirme sistemi, dersin içeriği, öğrenim çıktıları ve program yeterlilikleriyle uyumlu bir şekilde belirlenir. Ayrıca, bu sistemler öğrenci iş yüküne dayalı olarak oluşturulur ve Öğrenci Bilgi Sistemi'ndeki Bologna Ders Bilgi Sistemi üzerinden öğrencilerin erişimine sunulur. Programların yürütülme şekli (uzaktan, yüz yüze) üniversitemiz senatosu tarafından alınan kararlar doğrultusunda belirlenmektedir. Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme süreci, yetkinlik ve performans temelinde yapılır ve öğrencilerin kendilerini ifade etme olanakları mümkün olduğunca çeşitlendirilir. Bu bağlamda, ölçme ve değerlendirmenin sürekliliği sağlanmak amacıyla çoklu sınav olanakları ve süreç odaklı (formatif) yöntemler kullanılır. Ödevler, projeler, portfolyo çalışmaları gibi farklı değerlendirme yöntemleri, öğrencilere fırsat eşitliği tanıyan bir yaklaşım sunar. Ders kazanımları ve eğitim türlerine (örgün, uzaktan, karma) uygun sınav yöntemleri planlanmakta ve uygulanmaktadır. Bu sınav yöntemleri, her dersin gereksinimlerine göre tasarlanır ve öğrencilerin öğrenme süreçlerini en iyi şekilde yansıtabilecek şekilde düzenlenir. Sınav uygulama ve güvenliği ile ilgili mekanizmalar da mevcuttur; bu mekanizmalar, örgün veya çevrimiçi sınavlar için geçerli olup, dezavantajlı gruplara yönelik özel düzenlemeler de içerir. Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının zaman ve kişiler arasında tutarlılığı ve güvenilirliği sağlanmaktadır. Kurum, ölçme ve değerlendirme yaklaşımını sürekli olarak öğrenci ve öğretim elemanı geri bildirimlerine dayalı olarak iyileştirmektedir. Bu iyileştirmeler, duyurulmakta, uygulanmakta ve kontrol edilmektedir. Ayrıca, yapılan iyileştirmelerin hedeflerle uyumu ve alınan önlemler düzenli olarak irdelenmektedir.

### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/d/2024-2025-GUZ-DONEM-SONUFINAL-SINAV-TAKVIMI-39645>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/2>
- <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=22830&MevzuatTur=8&MevzuatTertip=5>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>

### **B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilenmesi**

Merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift anadal programı (ÇAP), yandal öğrenci ve özel öğrenci kabulleri, üniversitemizin yönergeleri doğrultusunda yapılmaktadır. İlgili yönergeler, üniversitemizin web sayfasında yer almaktadır (<https://oidb.bandirma.edu.tr/tr/oidb/Sayfa/Goster/Yonergeler-14977>). Yükseköğretim Kurulu'nun belirlemiş olduğu "Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik" kapsamında oluşturulan, "Lisans ve Ön Lisans Öğrencileri Yatay Geçiş Yönergesi", "Muafiyet ve İntibak Yönergesi" ve "Yurtdışından Öğrenci Kabulü Yönergesi" doğrultusunda süreçler yönetilmektedir. Bu süreçler, ilgili yönergeler çerçevesinde titizlikle uygulanmakta ve öğrencilere açıklık getirilmiştir. Öğrenci kabulüne ilişkin ilke ve kurallar, merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan öğrenciler için tanımlanmış ve ilan edilmiştir. Bu ilke ve kurallar birbirleriyle tutarlı olup, süreçlerin şeffaf ve adil bir şekilde işletilmesi sağlanmaktadır. Öğrencilerin diploma, sertifika ve diğer belge talepleri titizlikle takip edilmekte ve zamanında sonuçlandırılmaktadır. Bunun yanı sıra, önceki öğrenmenin tanınması (örgün, yaygın, uzaktan/karma eğitim ve serbest öğrenme yoluyla edinilen bilgi ve becerilerin tanınması) ve kredilendirilmesi işlemleri düzenli bir şekilde yapılmaktadır. Üniversitemiz, uluslararasılaşma politikasına paralel olarak öğrenci hareketliliğini destekleyen teşvikler, kolaylaştırıcı önlemler ve hareketlilik süreçlerinde kredi kaybı yaşanmaması adına gerekli uygulamaları gerçekleştirmektedir. Bu sayede, öğrenciler uluslararası öğrenci değişim programlarından yararlanırken eğitim süreçlerinin aksamasını önleyecek şekilde desteklenmektedir.

#### **Olgunluk Düzeyi:2**

#### **KANITLAR:**

#### **Mevzuat (Yönetmelikler ve Yönergeler)**

- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/Mevzuat-201>
- <https://oidb.bandirma.edu.tr/tr/oidb/Sayfa/Goster/Yonergeler-14977>

**Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans Ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelikler**

#### **BANÜ Çift Ana Dal Yönergesi**

- [https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/cift\\_anadal\\_yonerge\\_.pdf](https://webyonetim.bandirma.edu.tr/Content/Web/Yuklemeler/DosyaYoneticisi/412/files/cift_anadal_yonerge_.pdf)

## **BANÜ Yan Dal Yönergesi ve Diğerleri**

- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Duyuru/Goster/2023-2024-Egitim-Ogretim-Yili-Guz-Donemi-Cift-Anadal-ve-Yandal-Programi-Basvuru-Duyurusu-31150>

## **Fakülte Değişim Programları**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>

## **Üniversite Dış İlişkiler Sitesinden**

- <https://erasmus.bandirma.edu.tr/tr/erasmus>
- <https://farabi.bandirma.edu.tr/tr/farabi>
- <https://mevlana.bandirma.edu.tr/tr/mevlana>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/start.aspx?gkm=001033315377703660037707344803732233291311153222434480>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Sayfa/Goster/Erasmus-Policy-610>

## **Ders Bilgi Paketi**

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>

## **B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

## **B.3. ÖĞRENME KAYNAKLARI VE AKADEMİK DESTEK HİZMETLERİ**

### **B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde derslerin yürütüldüğü sınıflar, öğrencilerin yararlandığı kütüphane, ders kitapları, çevrim içi (online) kitaplar, belgeler, videolar ve diğer kaynaklar, uygun nitelik ve nicelikte olup, öğrencilerin bilgisine ve kullanımına sunulmaktadır. Bu kaynaklar, öğrencilerin ders içerikleri ve araştırma süreçleri için ihtiyaç duyduğu materyalleri sağlamaktadır. Ancak, bölümümüzde öğrencilerin çalışmalarını gerçekleştirebileceği laboratuvar, atölye ve nitelikli bir okuma-izleme salonu gibi imkanlar bulunmamaktadır. Bu eksikliklere rağmen, mevcut öğrenme ortamı ve kaynaklarının kullanımı izlenmekte ve bu alanlar geliştirilerek öğrencilerin eğitim ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak hale getirilmesi için çalışmalar devam etmektedir. Bölümümüzde, eğitim-öğretim ihtiyaçlarına tam olarak cevap verebilen, kullanıcı dostu, ergonomik bir öğrenme yönetim sistemi mevcuttur. Bu sistem, eş zamanlı ve eş zamansız öğrenme olanaklarını, zenginleştirilmiş içerik geliştirmeyi, ölçme ve değerlendirme süreçlerini ve hizmet içi eğitim imkanlarını bir arada sunmaktadır. Öğrenme yönetim sistemi, öğrencilere ders materyalleriyle etkileşim kurma,

öğretim elemanlarıyla iletişime geçme ve kendi öğrenme süreçlerini yönetme fırsatı sağlamaktadır. Öğrenme ortamı ve kaynakları, öğrenci-öğrenci, öğrenci-öğretim elemanı ve öğrenci-materyal etkileşimini geliştirmeye yöneliktir. Bu sayede, öğrencilerin aktif öğrenme süreçlerine katılımı artırılmakta, eğitim kalitesi yükseltilmektedir. Ayrıca, öğrencilerin öğrenme materyallerine kolayca erişebilmesi sağlanmakta ve ders içerikleri, öğrenme sürecini destekleyecek şekilde sürekli güncellenmektedir.

### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ders-Plani-15651>
- <https://uzem.bandirma.edu.tr/tr/uzem/Sayfa/Goster/Kilavuzlar-13506>
- <http://katalog.bandirma.edu.tr/yordam/#>
- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Iletisim-Fakultesi-Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumu-Bolum-Kurulu-2024-2025-Guz-Donemi-Değerlendirme-Toplantisi-Gerceklestirdi-25809>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumu-Oryantasyon-Etkinliginde-Bir-Araya-Geldi-21520>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/iletisimf/s/RADYO-VE-PODCAST-STUDYOSU-19035>

### **B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin akademik gelişimlerini takip etmek, yönlendirmek ve akademik sorunlarına çözüm bulmak amacıyla her öğrenciye bir danışman öğretim elemanı atanmıştır. Bu danışman öğretim elemanları, öğrencilerin akademik yolculuklarında onlara rehberlik etmekte ve kariyer planlamalarına destek olmaktadır. Öğrencilerin danışmanlarına erişimi oldukça kolaydır; yüz yüze görüşme ve çevrim içi (online) iletişim gibi çeşitli erişim olanakları sunulmaktadır. Bu sayede öğrenciler, ihtiyaç duyduklarında danışmanlarından hızlı ve etkili bir şekilde yardım alabilmektedirler. Öğrencilere sağlanan danışmanlık hizmetlerinin yeterliliği düzenli olarak takip edilmekte ve bu hizmetlerin öğrencilerin akademik ve kariyer gelişimlerine katkı sağlayacak şekilde etkinliği değerlendirilmektedir. Bunun yanı sıra, Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi de öğrencilere çeşitli hizmetler sunmaktadır. Öğrencilere yönelik kariyer rehberliği, staj imkanları, iş dünyasıyla iletişim ve kariyer planlama konularında destek sağlanmaktadır. Ayrıca, tüm üniversite öğrencileri için zorunlu olan KAR1101 Kariyer Planlama dersi, öğrencilere kariyer hedeflerini belirleme ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli adımları atma konusunda rehberlik etmektedir. Bu ders, öğrencilerin kariyerlerine dair bilinçlenmelerini ve geleceklerine yönelik sağlam bir plan geliştirmelerini sağlamaktadır.

### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Okuma-Listesi-15657>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Ogretim-Uyeleri-Gorusme-Zamanlari-16275>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Lisans-Ogrenci-Danismanliklari-17397>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Bolumu-Oryantasyon-Etkinliginde-Bir-Araya-Geldi-21520>

#### **B.3.3. Tesis ve Altyapılar**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır

#### **B.3.4. Dezavantajlı Gruplar**

Üniversitemizde öğrenim gören engelli öğrencilerin öğrenim hayatlarını kolaylaştırabilmek için gerekli akademik ortamın hazırlanmasını ve eğitim-öğretim süreçlerine tam katılımlarını sağlamak amacıyla gerekli tedbirleri almak ve düzenlemeler yapmak üzere "Engelsiz Üniversite Öğrenci Birimi" bulunmaktadır. Bu birim koordinatörlüğünde her fakültenin/bölümün engelli öğrenci danışmanları bulunmaktadır. Bölümümüzün koordinatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Aylin AKINLAR üstlenmektedir.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/Sayfa/Goster/Engelsiz-Universite-Ogrenci-Birimi-Danismanlari-14154>
- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/Sayfa/Goster/Fiziki-Erisebilirlik-1611>
- <https://eok.bandirma.edu.tr/tr/eok/Sayfa/Goster/Egitim-Erisebilirligi-1629>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/s/Diger-Komisyonlar-ve-Koordinatorlukler-17268>

#### **B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün 1 öğrenci topluluğu bulunmaktadır. Topluluğun düzenlediği sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yönlendirilmektedir.

#### **Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/BANU-HIR-Fikir-Atolyesi-Ilk-Bulusmasini-Gerceklestirdi-27222>



- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Halkla-Iliskiler-ve-Reklamcilik-Ogrenci-Toplulugu-Genel-Kurul-Toplantisi-Gerceklesti-26699>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Sektorel-Trendler-Konulu-Etkinlik-Duzenlendi-25123>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Iletisim-Sektorunde-Yeni-Trendler-Konulu-Konferans-Duzenlendi-24455>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Spor-Medyasi-ve-Kamu-Diplomasi-Konulu-Seminer-23527>

#### **B.4. ÖĞRETİM KADROSU**

##### **B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı, öğretim elemanlarının uzmanlık alanlarına özgü dersleri vermelerini sağlamak ve derslerin etkin bir şekilde yürütülmesine katkıda bulunmaktadır. Bölüm öğretim elemanlarının atama, yükseltme ve görevlendirme süreçleri ile ilgili açıkça belirlenmiş kriterler ve süreçler bulunmaktadır. Bu süreçler, akademik liyakati gözeterek fırsat eşitliğini sağlamayı amaçlamakta ve şeffaf bir şekilde uygulanmaktadır. Belirlenen kriterler, her aşamada liyakat esasına dayalı olarak uygulanmakta ve sürecin etkinliği düzenli olarak izlenmektedir. Öğretim elemanlarının ders yükü ve ders dağılımı dengesi, şeffaf bir şekilde paylaşmakta ve bu bilgiler tüm paydaşlarla açıkça paylaşılmaktadır. Kurumun öğretim üyelerinden beklentileri, her birey tarafından net bir şekilde bilinmektedir ve bu beklentiler doğrultusunda öğretim elemanlarının performansları takip edilmektedir. Ayrıca, kurum dışından ders vermek üzere görevlendirilen öğretim elemanlarının seçimi, liyakat esasına dayalı olarak yapılmaktadır. Bu öğretim elemanlarının yarıyıl sonunda performansları, şeffaf ve etkin bir değerlendirme sürecine tabi tutulmakta, bu sayede derslerin kalitesi sürekli iyileştirilmektedir. Kurumda eğitim-öğretim ilkelerine ve kültürüne uyum, yüksek bir öncelik taşımaktadır. Bu ilkelere sadık kalınarak, eğitim sürecinin her aşamasında kalite ve verimlilik ön planda tutulmaktadır.

##### **Olgunluk Düzeyi: 3**

##### **KANITLAR:**

- <https://obs.bandirma.edu.tr/oibs/bologna/progCourses.aspx?lang=tr&curSunit=5356>
- <https://pdb.bandirma.edu.tr/tr/pdb/Sayfa/Goster/Yonergeler-60>

##### **B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğretim elemanları için yaratıcı/yenilikçi eğitim uygulamalarını ve bu alanda rekabeti arttırmak üzere "iyi eğitim ödülü" gibi teşvik ve ödüllendirme mekanizmaları bulunmamaktadır.

##### **Olgunluk Düzeyi: 1**

##### **KANITLAR:**

- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Duyuru/Goster/Universitemizde-Egiticilerin-Egitimi-Sertifika-Programi-Basliyor-34257>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/h/Egiticilerin-Egitimi-Programi-Tamamlandi-24786>
- <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/Sayfa/Goster/Egiticilerin-Egitimi-Hakkinda-Kilavuzlar-17816>

#### **B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğretim elemanları için yaratıcı/yenilikçi eğitim uygulamalarını ve bu alanda rekabeti arttırmak üzere "Bölüm Ödül Değerlendirme Komisyonu" mekanizması bulunmamaktadır.

**Olgunluk Düzeyi: 1**

**Kanıtlar: Bulunmamaktadır**

## **C. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME**

### **C.1. ARAŞTIRMA SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA KAYNAKLARI**

#### **C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi**

Bölümümüz, faaliyete geçtiği günden bu yana öğretim elemanları, yerel, bölgesel ve uluslararası alanda önemli akademik çalışmalara imza atmıştır. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla fakültemizin araştırma stratejisi, nitelikli yayınlar üretmeye odaklanmış ve bu strateji doğrultusunda başarılı sonuçlar elde edilmiştir. 2024 yılı akademik teşvik ödeneği kapsamında, bölümümüzün öğretim üyelerinden üçü, akademik teşvik ödülleriinde 30 puan ve üzeri başarı göstererek ödüle layık görülmüştür. Bu sonuçlar, fakültemizde yürütülen üretim ve kalite odaklı araştırma stratejisinin etkinliğini gözler önüne sermektedir. Ayrıca, fakültede düzenlenen toplantılarda, akademik çalışmaların önemi, proje üretimi ve öğrenci projelerine danışmanlık yapma gibi konular sıkça gündeme gelmektedir.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **Kanıtlar:**

#### **Akademik Teşvik Ödeneği Almaya Hak Kazanan Öğretim Üyesi Raporu**

- <https://akademiktesvik.bandirma.edu.tr/tr/akademiktesvik/d/2024-Yili-Faaliyetleri-Akademik-Tesvik-Odenegi-Sonuc-Listesi-50236>

#### **Bölümün Akademik Personel Sayfası**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/Akademik>

#### **TÜBİTAK Bilim Söyleşileri**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-Gerceklesti-24323>

#### **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Sosyal Sorumluluk Projeleri**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Bolumumuzden-Dr-Ogr-Uyesi-Aylin-AKINLARDan-Yurt-Disinda-Burs-Bulma-Firsatlar-ve-Stratejiler-Hk-Canli-Yayin-25425>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Sektorel-Trendler-Konulu-Etkinlik-Duzenlendi-25123>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-Gerceklesti-24323>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-Gerceklesti-24222>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Spor-Medyasi-ve-Kamu-Diplomasisi-Konulu-Seminer-23527>

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Adalet-Bakanligi-Bandirma-Acik-Ceza-Infaz-Kurumunda-Ofke-Kontrolu-Egitimi-Verildi-23525>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Universitemiz-Bunyesinde-TUBITAK-Projeleri-Kapsaminda-Etkinlik-Duzenlendi-23046>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/h/Universitemizde-Akreditasyon-Algisinin-Olculmesi-ve-Okuryazarlik-Egitimi-Konulu-Konferans-Duzenlendi-22862>

### **C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

### **C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

## **C.2. ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ, İŞ BİRLİKLERİ VE DESTEKLER**

### **C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi**

Akademik personelin araştırma ve geliştirme becerilerini güçlendirmek amacıyla, üniversitemizin Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) birimi tarafından eğitimler, çalıştaylar, proje pazarları gibi düzenli faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **KANITLAR:**

- <https://tto.bandirma.edu.tr/>
- <https://www.bandirma.edu.tr/tr/www/Duyuru/Goster/ERASMUS-DEGISIM-PROGRAMIAKADEMIK-VE-IDARI-PERSONEL-HAREKETLILIGI-DUYURUSU-32531>
- <https://bap.bandirma.edu.tr/?act=guest&act2=sayfa&id=25>
- <https://banuproje.bandirma.edu.tr/tr/banuproje/Duyuru/Goster/Tubitak-Projeleri-NedenReddediliyor-32758>
- <https://banuproje.bandirma.edu.tr/tr/banuproje/Haber/Goster/Avrupa-Birligi-ve-Diskaynakli-Kamu-Projeleri-Basvurusu-Tecrube-Paylasimi-23080>

### **C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

### **C.3. ARAŞTIRMA PERFORMANSI**

#### **C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi**

Üniversitemiz Kurum İç Değerlendirme Raporu'nda ifade edildiği şekilde uygulanmaktadır.

#### **C.3.2. Öğretim Elemanı/ Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi**

Öğretim elemanlarının araştırma performansını izlemek ve değerlendirmek amacıyla, her yıl akademik personel faaliyet raporu talep edilmektedir. Öğretim elemanlarının puanları değerlendirildikten sonra, en yüksek puanları alan öğretim üyelerine, üniversite genelinde "Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Bilimsel Yayınları ve Proje Geliştirmeyi Teşvik" yönergesi çerçevesinde belge verilmektedir. Araştırma performansı yıllık olarak izlenir, değerlendirilir ve kurumsal politikalar doğrultusunda kullanılmak üzere kaydedilir. YÖKSİS üzerinden araştırma performansı güncel bir şekilde işlenir ve düzenli olarak (yılıda en az iki kez) güncellenir. Fakülte öğretim üyeleri ve personelinin ulusal/uluslararası makaleler, projeler, kitaplar, sempozyumlar ve konferanslara ait istatistiksel veriler, kurumun ve YÖK Akademi web sitelerinde yayımlanmaktadır. Bu bilgiler, Personel Kimlik Sistemi aracılığıyla YÖKSİS ile eş zamanlı olarak paylaşılmaktadır. Bu şekilde, performans değerlendirmelerinin sistematik ve sürdürülebilir olması sağlanmaktadır.

**Olgunluk Düzeyi: 2**

**KANITLAR:**

**YÖK Akademi Web Sayfası**

- <https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/view/searchResultviewListAuthorAndUniversities.jsp>

**Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Bilimsel Yayınları ve Proje Geliştirmeyi Teşvik yönergesi**

- <https://drive.google.com/file/d/1mFv-0EYGpa43ecYvBtn07y9L68SrzZD1/view>

**En İyi Eğitim Öğretim Ödül Yönergesi**

- <https://kalite.bandirma.edu.tr/tr/kalite/s/En-Iyi-Egitim-Ogretim-Odulu-Detaylari-19544>

**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/Personel/Akademik>

## **D. TOPLUMSAL KATKI**

### **D.1. TOPLUMSAL KATKI SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI**

#### **D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına dair çeşitli planlamalar yapmaktadır. Değerlendirilen projeler, bölümümüzün öğretim elemanları danışmanlığında önerilerle geliştirildikten sonra, TÜBİTAK-2209 ve Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Koordinatörlüğü'ne başvurular gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, resmî kurumlarla iş birliği yapılarak, alanında uzman kişiler ve öğretim üyeleriyle hizmet içi eğitimler ve etkinlikler düzenlenerek, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi konusunda uygulamalı çalışmalar başlatılmıştır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 2**

##### **KANITLAR:**

- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/d/TUBITAK-Bilim-Soylesileri-Kapsaminda-Dijital-Ayakizi-Konulu-Etkinlik-35072>
- <https://iletisimf.bandirma.edu.tr/tr/halkla-iliskiler-reklamcilik/d/TUBITAK-2209-A-Universite-Ogrencileri-Arastirma-Projeleri-Destekleme-Programi-Sonuc-Etkinligi-Duzenleniyor-33262>

#### **D.1.2. Kaynaklar**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün toplumsal katkı faaliyetlerinin yönetilmesi ve sürdürülebilir kılınması için yeterli kaynaklar (mali, fiziki, insan gücü) mevcut bulunmadığı için herhangi bir planlama ve değerlendirme yapılamamıştır. Birim stratejik planı ile uyumlu bir bütçe örneği de kanıtlar olarak çıkarılmamıştır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 1**

**KANITLAR:** Bulunmamaktadır.

## **D.2. TOPLUMSAL KATKI PERFORMANSI**

### **D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetlerinin periyodik olarak izlenmesi ve sürekli iyileştirilmesine yönelik mekanizmalar geliştirilemediğinden uygun kanıtlara ulaşılamamıştır.

#### **Olgunluk Düzeyi: 1**

**Kanıtlar:** Bulunmamaktadır.

## SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

### A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite:

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak liderlik, yönetim ve kalite değerlendirme süreçlerinde güçlü yönlerimiz, iç kalite güvencesi mekanizmalarımız, iç ve dış paydaşların katılımı ile öğrenci geri bildirimlerinin etkin bir şekilde kullanılmasıdır. Bu unsurlar, bölümümüzün akademik süreçlerini iyileştirmek ve geliştirmek adına önemli bir temel oluşturmaktadır. Ancak, gelişime açık alanlarımız arasında yönetim modeli ve idari yapı, liderlik tarzı, kamuoyuna yönelik bilgilendirme ve hesap verebilirlik, misyon ve vizyonun netliği, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi, performans yönetimi, bilgi yönetim sistemleri, insan kaynakları yönetimi, süreç yönetimi, mezun ilişkilerinin yönetimi ve uluslararasılaşma performansı yer almaktadır. Ayrıca, zayıf yönlerimiz arasında kurumsal dönüşüm kapasitesi, finansal yönetim süreçleri, uluslararasılaşma süreçlerinin etkin yönetimi ve uluslararasılaşma için gereken kaynakların yetersizliği gözlemlenmiştir. Bu bulgular, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün gelişim alanlarını belirleyerek, önümüzdeki dönemde bu alanlarda iyileştirmeler yapmak için bir temel sağlamaktadır.

### B. Eğitim ve Öğretim:

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde eğitim-öğretim faaliyetleri, alanında uzman öğretim elemanları tarafından yürütülmektedir. Yapılan eğitim ve öğretim değerlendirmeleri sonucunda, programların izlenmesi ve güncellenmesi, eğitim-öğretim süreçlerinin yönetimi, öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi gibi alanlar güçlü yönlerimiz olarak belirlenmiştir. Bununla birlikte, gelişime açık alanlar arasında, programların tasarım ve onay süreçleri, ders dağılımındaki denge, ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu, öğrenci iş yüküne dayalı ders planlaması, öğretim yöntem ve tekniklerinin çeşitlendirilmesi, ölçme ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi, yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma süreçleri, öğrenme ortamı ve kullanılan kaynaklar, akademik destek hizmetleri, tesisler ve altyapı imkanları, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler, atama, yükseltme ve görevlendirme kriterlerinin gözden geçirilmesi gerektiği gözlemlenmiştir. Ayrıca, zayıf yönlerimiz arasında, dezavantajlı gruplara yönelik destek, öğretim elemanlarının yetkinlikleri ve gelişimi, eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme sistemlerinin yetersizliği de tespit edilmiştir. Bu bulgular, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün eğitim-öğretim alanında iyileştirme yapılması gereken noktaları işaret etmektedir.

### C. Araştırma ve Geliştirme:

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün araştırma ve geliştirme faaliyetleri değerlendirildiğinde, gelişime açık birçok alanın olduğu görülmektedir. Bu alanlar arasında araştırma süreçlerinin etkin yönetimi, iç ve dış finansal kaynakların kullanımı, araştırma yetkinliklerinin artırılması ve gelişiminin sağlanması, yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde

ortak programlar ve araştırma birimlerinin kurulması yer almaktadır. Ayrıca, araştırma performansının izlenmesi ve öğretim elemanlarının düzenli olarak performanslarının değerlendirilmesi de önemli gelişim alanları arasında öne çıkmaktadır. Bu alanlarda yapılacak iyileştirmeler, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün araştırma kapasitesini artırmak ve daha verimli hale getirmek için büyük önem taşımaktadır. Özellikle, öğretim elemanlarına verilecek analiz programları eğitimleri, araştırma süreçlerinin daha verimli hale gelmesine katkı sağlayacak ve öğretim elemanlarının araştırma kapasitelerini geliştirecektir. Bu eğitimler, veri analizi, yazılım kullanımı ve ileri düzey araştırma tekniklerine odaklanarak daha kaliteli ve etki yaratacak projeler üretilmesini sağlayacaktır. Bölümde araştırma birimlerinin kurulması ve ulusal/uluslararası ortak programların oluşturulması, akademik etkiyi artıracak ve uluslararası düzeyde daha geniş bir tanınırlık sağlayacaktır. Ayrıca, araştırma süreçlerinin ve öğretim elemanlarının performanslarının düzenli olarak izlenmesi, gelişim alanlarının belirlenmesine ve sürekli iyileştirme yapılmasına olanak tanıyacaktır. Öğrencilerin araştırma projelerinde yer alması ve bu projelerden ödüller kazanması, öğrencilerin araştırmacı yönlerini geliştirecek ve motivasyonlarını artıracaktır. Tüm bu adımlar, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün araştırma alanındaki verimliliğini ve ulusal-uluslararası etkisini artıracak, akademik başarıyı daha üst seviyelere taşıyacaktır.

#### **D. Toplumsal Katkı:**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün toplumsal katkı performansını izleme ve değerlendirme süreci, belirli ilke, kılavuz ve göstergelere dayanmaktadır. Ancak, bu izleme ve değerlendirme mekanizmalarının etkin bir şekilde uygulanması ve sürekli iyileştirilmesi gerektiği bir gelişim alanıdır. Bu noktada, daha sistematik ve kapsamlı bir izleme yaklaşımının benimsenmesi, toplumsal katkı süreçlerimizin daha verimli hale gelmesini sağlayacaktır. Bölümümüz, toplumsal katkı sağlama noktasında önemli bir sorumluluk bilinciyle hareket etmekte ve bu alanda çeşitli projeler, etkinlikler ve iş birlikleri gerçekleştirmektedir. Öğrencilerimiz, toplumsal sorumluluk bilinciyle farklı sosyal sorumluluk projeleri, gönüllü faaliyetler, kamu yararına yönelik çalışmalar ve medya projeleriyle topluma katkı sağlamaktadır. Bu tür etkinlikler, yalnızca öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine katkı sunmakla kalmaz, aynı zamanda toplumsal bağlarımızı güçlendirir ve toplumun çeşitli kesimlerine fayda sağlar. Bölümümüz, toplumsal katkı alanındaki çabalarını daha da güçlendirmek amacıyla sürekli olarak yeni iş birlikleri, projeler ve etkinlikler geliştirmektedir. Bu süreçlerin izlenmesi, toplumsal katkılarımızın etkisini ölçmek ve topluma daha geniş çapta fayda sağlamak için sürekli olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, toplumsal katkı performansımızı daha iyi değerlendirebilmek adına yeni araçlar ve yöntemler geliştirilmesi gerekmektedir. Bu geliştirme ve iyileştirme süreçlerine büyük önem vererek, toplumsal katkılarımızı daha etkili bir şekilde izleyebilir, değerlendirebilir ve daha geniş kitlelere ulaştırabiliriz. Bölümümüzün toplumsal katkı alanındaki performansı hem öğrencilere hem de topluma daha fazla değer katacak şekilde sürekli olarak artırılabilecektir.



## **GÜÇLÜ YÖNLER**

Bölümümüzün eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin yapılan tespitlerde bazı sorunlar belirlenmiş olup, bu sorunların çözülmesi ve süreçlerin etkin bir şekilde izlenmesi için iyileştirme çalışmalarına ihtiyaç duyulmaktadır. Sürekli iyileştirme faaliyetleri ile eksik noktalar hızla düzeltilecek ve olumlu bir değişim sağlanacaktır. Bölümümüz, liderlik, yönetim ve kalite alanlarında iç kalite güvencesi mekanizmaları, iç ve dış paydaşların katılımı ile öğrenci geri bildirimlerinin değerlendirilmesi gibi güçlü yönlelere sahiptir. Eğitim ve öğretim açısından ise, programların izlenmesi ve güncellenmesi, eğitim süreçlerinin yönetimi, öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi konularında da güçlü bir performans sergilemektedir. Bu alanlarda yapılan çalışmalar, bölümümüzün kaliteye verdiği önemin bir göstergesidir. Ancak, program tasarımları ve onay süreçlerinin gözden geçirilmesi, ders dağılımlarında denge sağlanması, ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumlu hale getirilmesi gibi konularda daha fazla dikkat edilmesi gerektiği ortaya çıkmıştır. Bunun yanı sıra, öğrenci iş yüküne dayalı ders planlaması ve öğretim yöntemlerinin çeşitlendirilmesi, ölçme ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi gibi alanlarda da gelişim sağlanması gerekmektedir. Bölümümüz, bu tespitler doğrultusunda iyileştirme çalışmalarına hızla başlayacak ve eğitim-öğretim süreçlerinin kalitesini artırmaya yönelik adımlar atacaktır. Bu süreçlerde, öğretim elemanlarının yetkinliklerinin artırılması, daha etkili bir öğretim ortamı yaratılması ve öğrenci odaklı bir yaklaşım benimsenmesi en önemli öncelikler arasında yer alacaktır. Bu şekilde, bölümümüz kaliteyi daha da yukarı taşıyacak ve eğitim-öğretim alanındaki başarılarını artıracaktır.

## **İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER**

Bölümümüzün odaklandığı alanlar çerçevesinde liderlik, yönetim ve kalite başlıklarında önemli gelişim alanlarına sahip olduğunu tespit etmiştir. Bölümümüzün yönetim modeli ve idari yapısı, liderlik yaklaşımları, kamuoyuna yönelik bilgilendirme ve hesap verebilirlik gibi konularda güçlü yönler bulunmaktadır. Ancak, misyon, vizyon ve politikaların netliği, stratejik amaçlar ve hedeflerin belirlenmesi, performans yönetimi, bilgi yönetim sistemleri, insan kaynakları yönetimi, süreç yönetimi, mezunlarla ilişkiler ve uluslararasılaşma performansı gibi alanlarda geliştirilmesi gereken noktalar da mevcuttur. Eğitim-öğretim süreçleri açısından ise program tasarımı ve onay süreçlerinin gözden geçirilmesi, ders dağılımındaki denge, ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumunun sağlanması, öğrenci iş yüküne dayalı ders planlaması ve öğretim yöntemlerinin çeşitlendirilmesi gibi önemli noktalar belirlenmiştir. Ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin de yeniden değerlendirilmesi gerekmektedir. Araştırma ve geliştirme alanında ise, araştırma süreçlerinin yönetimi, iç ve dış finansal kaynakların etkin kullanımı, lisansüstü programları, araştırma yetkinliklerinin artırılması, ulusal ve uluslararası ortak projeler ile araştırma birimlerinin kurulması gibi alanlarda gelişim sağlanması gerektiği anlaşılmaktadır. Ayrıca, araştırma performansının izlenmesi ve öğretim elemanlarının araştırma kapasitelerinin düzenli olarak değerlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Bölümümüzün gelişim gerektiren diğer alanları arasında akademik iş birlikleri ve uluslararası ilişkilerin güçlendirilmesi, dijitalleşme ve teknoloji entegrasyonunun artırılması,

araştırma odaklı yaklaşımın desteklenmesi, öğrenci destek hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve toplumsal sorumluluk projelerinin artırılması yer almaktadır. Bu alanlarda tespit edilen eksiklikler, bölümümüzün gelecekteki iyileştirme çalışmaları için önemli bir temel oluşturmakta ve bu süreçlerin sürekli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi gerekmektedir.

## **SONUÇ**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, güçlü yönlerle sahip olmakla birlikte, yeni kurulan bir bölüm olmanın getirdiği bazı gelişim alanları ve zayıf yönler de barındırmaktadır. Bu doğrultuda, eksikliklerin giderilmesi ve gelişim alanlarının iyileştirilmesi amacıyla stratejik adımlar atılmış ve gerekli planlamalar yapılmıştır. Ancak, bölümümüzün daha verimli ve etkili bir şekilde işleyebilmesi için fiziki şartların iyileştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Özellikle öğrenci sayısının artması ve akademik personel kadrosunun genişlemesiyle birlikte, mevcut sınıf ve çalışma alanlarının yetersizliği daha belirgin hale gelmiştir. Bu durumun aşılması adına, sınıfların kapasiteye uygun olarak düzenlenmesi ve daha fazla etkileşim sağlayacak, kaliteli eğitim ortamları oluşturulması önem arz etmektedir. Bu noktada, bölümdeki kontenjanların düzenlenmesi ve sayıların belirli bir düzeye çekilmesi önem arz etmektedir. Ayrıca, öğrencilerin araştırma yapabilecekleri alanlar, laboratuvarlar ve kütüphane imkanlarının artırılması gerektiği de tespit edilmiştir. Bu tür fiziki iyileştirmeler, sadece öğrencilerin akademik başarılarını artırmakla kalmayacak, aynı zamanda öğretim elemanlarının da daha verimli ders verme ve araştırma yapma imkânı bulmalarını sağlayacaktır. Mevcut fiziki altyapı eksiklikleri hem öğrenci memnuniyeti hem de akademik performans üzerinde doğrudan etki yapmaktadır. Bu nedenle, sınıfların modernleştirilmesi, daha işlevsel çalışma alanlarının oluşturulması ve genel fiziki altyapının güçlendirilmesi, bölümümüzün performansını artıracak kritik adımlardır. Eğitim ve araştırma alanındaki gelişimimizin desteklenmesi için bu iyileştirmeler, daha nitelikli bir eğitim ortamı ve güçlü bir akademik altyapı oluşturacaktır. Bölümümüz, bu çalışmalarla daha dinamik, verimli ve etkileşimli bir hale gelecektir.